

**گزارش: شهناز حاجی قاسمی**

در سال‌های اخیر نقش زنان در جامعه ایران پررنگ‌تر شده است. شاهد این ادعا حضور زنان در بسیاری از مشاغل کوچک و بزرگ است. سیاست‌های دولت نیز در این روند افزایشی بی‌تأثیر نبوده است. یکی از سیاست‌های ابلاغی دولت افزایش حضور زنان در پست‌های مدیریتی است و بر این اساس باید تا پایان برنامه ششم توسعه حداقل ۳۰ درصد از این پست‌ها در اختیار زنان باشد. استان هرمزگان از جمله استان‌هایی است که این سیاست دولت را به خوبی دنبال می‌کند. انتصاب مدیران زن در مشاغل مختلف مدیریتی و به‌ویژه انتصاب دکتر شیبانی تزرگی به‌عنوان معاون استاندار و مدیرانی چون فاطمه رکن‌الدینی به‌عنوان مدیر روابط عمومی و مریم یگانه به سمت مدیرکل امور بانوان و خانواده استانداری هرمزگان از جمله اقدامات مثبت صورت گرفته است.

صبح ساحل به این بهانه گفتگویی با یکی از مدیران زن داشته است که بیش از ۱۵ سال سابقه فعالیت در حوزه اطلاع‌رسانی و مطبوعات را در کارنامه خود دارد. فاطمه رکن‌الدینی که دانش‌آموخته روابط عمومی و علوم ارتباطات نیز می‌باشد ضمن تشکر از حسن اعتماد استاندار به خود گفت: در کشور ۳ یا ۴ نفر مدیر روابط عمومی استانداری زن داریم و این نشان می‌دهد استاندار اعتماد و نگاه ویژه‌ای به حوزه بانوان دارد. علاقه شرط ورود به هر فعالیتی است و با توجه به فعالیت طولانی در حوزه رسانه فعالیت در جایگاه مدیریت روابط عمومی استانداری که یک دستگاه حاکمیتی و سیاسی است برایم دشوار نیست. وی افزود: از ابتدای شروع فعالیتیم در اردیبهشت‌ماه با مسائل غیرمترقبه‌ای چون سیل، زلزله و هجوم ملخ‌ها روبرو بودیم اما باوجود مشکلات موجود برنامه‌ریزی برای همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری، همکاری در جشنواره خلیج فارس، برنامه‌ریزی برای کنگره شهدا و روز روابط عمومی از جمله اقدامات صورت گرفته در مدت فعالیتیم بوده است.

رکن‌الدینی با اشاره به شورای هماهنگی روابط عمومی‌ها گفت: این شورا که در مردادماه سال گذشته تشکیل شد، باید محور امور روابط عمومی‌ها در استان بوده و نقش مهم و کلیدی در تصمیم‌گیری‌ها، برنامه‌ریزی‌ها و ارزیابی عملکرد مدیران روابط عمومی داشته باشد. همچنین شورا این حق را خواهند داشت تا در عزل و نصب مدیران روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی دخالت کنند که این

**شکستن دیوار بین روابط عمومی و رسانه**



حوزه اطلاع‌رسانی است. رکن‌الدینی معتقد است شاید یکی از دلایل، عدم شناخت روابط عمومی‌ها از نقش و اثرگذاری خبرنگار و رسانه باشد. وی بیان کرد: شاید روابط عمومی نتوانسته است این موضوع را به خوبی برای مدیر دستگاه خود بیان کند. گاهی اوقات مدیران عملکرد مناسبی ندارند اما مدیرانی که عملکرد شفاف دارند ارتباط با رسانه را فرصت خوبی برای مجموعه و دستگاه خود می‌دانند و به راحتی آن را می‌پذیرند. تأکید استاندار و معاون استاندار نیز بر پاسخگویی، شفاف‌سازی و برگزاری نشست مطبوعاتی است. بخشی نیز به تقصیر اصحاب رسانه و رفتار نادرست برخی افراد برمی‌گردد که این امکان است این رفتار ناهنجار در خود روابط عمومی‌ها نیز وجود داشته باشد. گاهی اوقات مدیران نگران هستند و می‌خواهند به دور از حاشیه باشند.

مدیر روابط عمومی استانداری تصریح کرد: مبنای کار ما تعامل، همکاری، اتحاد و همدلی است. از بدنه جامعه رسانه‌ای هستیم و شرایط و مشکلات رسانه‌ها را درک می‌کنیم از طرفی به دلیل ارتباطی که با روابط عمومی‌ها داریم این سمت نیز شناخت کافی داریم و مشکلات هر دو طرف را لمس می‌کنیم. هیچ روابط عمومی نمی‌تواند بدون رسانه کار کند و باید اعتماد و تعامل دوطرفه ایجاد شود. با برگزاری نشست‌های مطبوعاتی می‌خواهیم دیوار بین روابط عمومی و رسانه‌ها شکسته شود ضمن اینکه خبرنگار رسانه باید رسالت خاص خود را در انعکاس مشکلات مردم، نقد منصفانه و حفظ حریم اشخاص و به دور از غرض‌ورزی نوشتن را مدنظر داشته باشند. هیچ‌وقت در مقابل نقد واکنش نشان نمی‌دهیم اما تخریب با نقد متفاوت است.

زن این احساس وجود داشته باشد که زنان از عهده برخی مشاغل بر نمی‌آیند ولی در رأس این سازمان استاندار نگاه متفاوتی به مقوله زنان دارد که موجب شده است در سطوح میانی نیز به همان اندازه این احترام و نگاه به زنان وجود داشته باشد. وی درباره دلایل کمبود مدیران زن و به‌طور خاص زنان بومی در استان گفت: دولت باید این سیاست‌گذاری را انجام می‌داد. شاید یکی از دلایل، ندادن فرصت به زنان و عدم نیروسازی باشد. همچنین شاید

رسانه‌ها و تشکلهای اشاره کرد و گفت: هر صنفی که مورد تأیید وزارتخانه‌ها باشد ما نیز آن‌ها را می‌پذیریم و بدون نگاه سلیقه‌ای از آن‌ها استقبال کرده و آن‌ها مورد حمایت قرار می‌دهیم. رکن‌الدینی افزود: از دیگر برنامه‌های این حوزه برنامه‌ریزی برای جشنواره خبر خوب ویژه روابط عمومی‌ها است. انتشار خبرهای خوب و دلگرم‌کننده در این حوزه که موجب نشاط مردم شود مورد توجه قرار خواهد گرفت. مرحله اول این جشنواره در هفته دولت و بخش دوم از هفته دولت تا دهه فجر برگزار خواهد شد. یکی از وظایف شورای هماهنگی روابط عمومی، ارزیابی عملکرد روابط عمومی‌ها است که در اساسنامه آن نیز آورده شده است. با توجه به شائبه‌های موجود در نحوه انتخاب روابط عمومی‌ها برتر تصمیم بر عدم انتخاب روابط عمومی برتر گرفته و قرار شد شاخصی تعریف‌شده که مورد تأیید وزارت کشور نیز باشد مبنای ارزیابی عملکرد روابط عمومی‌ها قرار گیرد. یکی از مشکلات مدیران زن در هنگام تصدی جایگاه مدیریت عدم همکاری و موردپذیرش قرار نگرفتن توسط همکاران مرد است. رکن‌الدینی در این باره گفت: به دلیل ارتباطات و شناخت قبلی نسبت به مدیران دستگاه‌های اجرایی و ستادی با مشکل چندانی مواجه نبودم اما به‌طور کلی نگاه مردان به زنان نگاه مادری و همسری است که ذاتاً بر عهده زنان است. این موضوع در فرهنگ ما نهادینه شده و تغییر در این فرهنگ نیازمند برخی مقاومت‌ها است. شاید به دلیل لطافت

از قدرت شورای هماهنگی روابط عمومی استانداری ناشی می‌شود. شورای هماهنگی را به‌عنوان بازوی مشورتی روابط عمومی به رسمیت می‌شناسیم. مدیر روابط عمومی استانداری درباره میزان قدرت این شورا در عزل و نصب گفت: این شورا متشکل از مجموعه‌ای از روابط عمومی‌های منتخب دستگاه‌های اجرایی است که برای امور روابط عمومی‌های استان مشورت و تصمیم‌گیری می‌کنند اما باوجود مدت طولانی فعالیت، فعال نبوده و بنابراین نتوانسته است در این زمینه ورود پیدا کند. این شورا باید به‌عنوان یک تشکل نیروسازی کند اما تقویت نشده است که یکی از دلایل آن به تغییرات مکرر در حوزه روابط عمومی‌ها یا سیاست‌های مدیر دستگاه مربوطه برمی‌گردد و معمولاً این تشکل‌ها تحت تأثیر تفکرات مدیریتی است. رکن‌الدینی تصریح کرد: تصمیم داریم حلقه مفقوده بین روابط عمومی استانداری و دستگاه‌های اجرایی را به هم ارتباط داده و تصمیم‌گیری‌ها را متمرکز کنیم. گاهی بی‌نظمی و عدم هماهنگی میان دستگاه‌های مختلف موجب می‌شود نتوانیم از فرصت‌های موجود به‌خوبی بهره‌برداریم و این عدم هماهنگی باعث می‌شود پوشش رسانه‌ای خوب صورت نگردد. یکی دیگر از موضوعات مدنظر بحث ساماندهی و هماهنگی بین دستگاه حاکمیتی استانداری و روابط عمومی‌ها است که باید بیشتر شود و در این راستا نیز دوره‌های آموزشی برای روابط عمومی‌ها تا پایان سال برگزار خواهد شد. وی به برنامه خود برای ارتباط مستمر با

**مبنای کار ما تعامل، همکاری، اتحاد و همدلی است. از بدنه جامعه رسانه‌ای هستیم و شرایط و مشکلات رسانه‌ها را درک می‌کنیم از طرفی به دلیل ارتباطی که با روابط عمومی‌ها داریم از این سمت نیز شناخت کافی داریم و مشکلات هر دو طرف را لمس می‌کنیم**

زنان قابلیت‌های خود را آن‌طور که باید نشان نداده‌اند اما زنان استان باید اعتماد به نفس و خودباوری داشته باشند. در حوزه اطلاع‌رسانی زنان استان حضور موفق دارند بطوریکه بدنه اصلی جامعه رسانه‌ای استان را زنان تشکیل می‌دهند. نگاه سطحی به این موضوع نیز خود گویای این ادعا است. چندین دوره است مدیرعاملی تشکلهای بر عهده بانوان است. نحوه برخورد مدیران و روابط عمومی‌ها با خبرنگاران یکی دیگر از مشکلات موجود در

**مدیرکل امور بانوان و خانواده استانداری هرمزگان خبر داد:**

**اجرای طرح توانمندسازی زنان سرپرست خانوار در سکونتگاه‌های غیررسمی**

حرفه‌ای بصورت تخصصی قرار گرفته‌اند. وی با اشاره به نیاز بررسی مرحله چهارم طرح توانمندسازی زنان، اضافه کرد: اجرای مرحله چهارم این طرح با عنوان اتصال به بازار کار نیازمند بررسی کامل و جامع در خصوص بازار و کالای جامعه هدف است.

مدیرکل امور بانوان و خانواده استانداری هرمزگان از اجرای طرح توانمندسازی زنان سرپرست خانوار در سکونتگاه‌های غیررسمی استان خبر داد. مریم یگانه با نشست با اعضای موسسه کاردوک، ضمن اعلام این خبر، افزود: تعداد ۷۰۰ زن سرپرست خانوار تحت آموزش مهارت‌های فنی و

**مدیرکل دفتر امور بانوان و خانواده استانداری هرمزگان:**

**زن مظهر تحقق آمال بشر و مربی انسان است**

بزرگداشت دهه کرامت بانوان شاغل و خانواده شرکت منطقه شش عملیات انتقال گاز استان هرمزگان، ضمن گرامیداشت ولادت حضرت معصومه و بزرگداشت دهه کرامت و تبریک به تمام دختران این خانواده بزرگ افزود: زن مظهر تحقق آمال بشر و مربی انسان است.

مدیرکل دفتر امور بانوان و خانواده استانداری هرمزگان گفت: زن تنها موجودی است که می‌تواند از دامن خود افرادی به جامعه تحویل دهد که از برکاتش یک جامعه به سمت استقامت و ارزش‌های والای انسانی کشیده شود. مریم یگانه در مراسم گرامیداشت ولادت حضرت معصومه و

**اعطای گواهینامه آموزش فنی و حرفه‌ای به ۳۰ بانوی جزیره لارک**

در طی بازدید مدیرکل امور بانوان و خانواده استانداری هرمزگان از کارگاههای آموزشی در راستای توانمندسازی بانوان جزیره لارک گواهینامه ۳۰ بانوی تسهیلگر جزیره لارک اعطا شد.

هرمزگان در طی مراسمی با حضور مریم یگانه مدیرکل امور بانوان و خانواده استانداری هرمزگان و با حضور سعیدی کیا مدیرعامل محترم بنیاد مستضعفان و طبق تفاهم نامه با بنیاد علوی گواهینامه ۳۰ بانوی تسهیلگر جزیره لارک شهرستان قشم اعطا شد. این گواهینامه توسط اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان هرمزگان به بانوان جزیره لارک بر اساس تفاهمنامه همکاری "آبادانی و پیشرفت جزیره لارک" که بین بنیاد علوی و آموزش فنی و حرفه‌ای مبادله شده بود؛ با هدف توانمندسازی بومیان جزایر استان، رشد و توسعه صنعت بوم گردی و ایجاد اشتغال و کارآفرینی، ارائه گردید. لازم بذکر است بنیاد علوی طرح‌هایی برای توسعه گردشگری در جزیره لارک در دست اقدام دارد. و اجرای آموزش فاز اول با رشته‌های مدیر بوم‌خانه‌های گردشگری و راهنمای محلی بوم گردی، صنایع غذایی، گلدوزی ماشینی و تکه دوزی با چرخ آغاز شده است و تاکنون ۳۰ بانوی توانمند موفق به اخذ گواهی گردیده‌اند. این دوره‌ها در راستای توانمندسازی بومیان جزایر می‌باشد که با توانمندسازی آنان از طریق خانه‌های بوم گردی و فروش صنایع دستی و همچنین غذاهای محلی درآمدزایی نمایند.