

کارنامه موفق معاونت زنان و خانواده در بهبود زندگی بانوان کارآفرین

◆ گروه خبری //

معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری، در گزارشی به تشریح اقدامات حمایتی و رسانه‌ای این معاونت برای زنان تولیدگر و کارآفرین پرداخت؛ عملکردی که منجر به شناسایی و معرفی و حمایت رسانه‌ای از دهها بانوی کارآفرین در روستاها و شهرهای کشور و تقویت امید به زندگی در آنان شد.

زنان توانمند و پرتلاش و صبوری که تنگناهای تعصب و عرف آنان را از رسیدن به هدف وانداشته و در کنار رفع نیازمندی های اقتصادی خود و دیگران، نشان مدیریت و کفایت را بر گردن آویخته اند.

موضوعی که معصومه ابتکار معاون رئیس جمهوری در امور زنان و خانواده هم در توثیقی به مناسبت روز زنان کارآفرین به آن اشاره کرد و نوشت: الگوی الهام بخش در این زمینه خدیجه کبری (س) است، زن توانمند و صبور با معرفت و حکمت و بزرگترین تاجرو کار افرین عصر بعثت پیامبر(ص).

وی خاطرنشان کرد: در هفته کارآفرینی (۲۶ آبان تا ۲ آذر) فعالیت های مختلفی برای معرفی اقدامات و دستاوردها صورت می گیرد.

به مناسبت این روز، معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری گزارشی از اقدامات حمایتی، ترویجی و رسانه ای خود برای زنان تولیدگر و کارآفرین که در دولت دوازدهم صورت گرفت و منجر به شناسایی و معرفی و حمایت رسانه ای از دهها بانوی کارآفرین در روستاها و شهرهای کشور شد، ارائه داده است.

اقدام هایی که در شرایط دشوار اقتصادی و تحریم های ظالمانه آمریکا، آثار مثبتی در تقویت و نفوذ نگاه به توانایی های بی بدیل زنان کشور داشته است.

بر اساس گزارش معاونت، این حمایت های ترویجی به دو صورت ایجاد پویش «زنان نسل تحریم» و ایجاد سامانه «انتخاب مردمی زنان کارآفرین برتر» و جلب مشارکت مردم و جوامع محلی برای شناختن و حمایت از آنان با رای دهی در این سامانه بر روی سایت معاونت ریاست جمهور در امور زنان و خانواده انجام شده است.

پویش زنان نسل تحریم به ارتقای باور اجتماعی نسبت به توانمندی زنان کمک کرد

پویش زنان نسل تحریم از بهمن ماه ۱۳۹۷ پس از جلب همکاری این بانوان، در شبکه های اجتماعی اینستاگرام، تلگرام، آپارات، توئیتر، گپ و سروش با هشتگ #زنان_نسل_تحریم و آی دی Women-sanctions راه اندازی شد و تاکنون در شبکه های اجتماعی پرمخاطب ادامه دارد.

این پویش با هدف ارتقای باور اجتماعی نسبت به توانمندی زنان به ویژه در شرایط دشوار اقتصادی کنونی، با ایمان به اینکه «زنان پیشرو، آینده ایران را با غرور و سریلندی خواهند ساخت» و با شعار «آنهايي که نااميد می شوند هرگز برنده نخواهند شد» آغاز به کار کرد.از جمله مطالب منتشره در صفحات پویش زنان نسل تحریم تاکنون حدود ۱۰۰ فیلم یک تا دو دقیقه ای از این بانوان و فعالیت هایشان است که بوسیله خودشان و با گوشی های همراه تهیه و پس از تدوین در معاونت انتشار یافته است. این فیلم ها در معرفی آنها و کسب اعتماد به نفس نقش

پویش زنان نسل تحریم از بهمن ماه ۱۳۹۷ پس از جلب همکاری این بانوان، در شبکه های اجتماعی اینستاگرام، تلگرام، آپارات، توئیتر، گپ و سروش با هشتگ #زنان_نسل_تحریم و آی دی Women-sanctions راه اندازی شد و تاکنون در شبکه های اجتماعی پرمخاطب ادامه دارد

دانشگاه دوستدار خانواده راه اندازی می شود

مشاور وزیر علوم در امور زنان از برنامه این وزارتخانه برای تدوین شیوه نامه دانشگاه دوستدار خانواده خبر داد.

فائزه رحمانی در مراسم امضای تفاهم نامه بین وزارت علوم و معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری که به صورت مجازی برگزار شد، تاکید کرد: کارهای خوبی در حوزه زنان در وزارت علوم انجام می شود و در موافقتنامه جدید نیز ما پنج استان را به طرح کمند اضافه کردیم و مجددا دانشگاه هایی که دیده نشده بودند، مورد توجه قرار گرفتند.وی افزود: یکی از مباحثی که مجددا در دانشگاه ها مورد توجه قرار گرفت، بحث توانمندسازی دانشجویان دختر در زمینه نمایشگاه مد و لباس است که در دانشگاه شهید چمران اجرا می شود، ضمن اینکه در حوزه برنامه های آموزشی و طرح های فرهنگی طرح توانمندسازی سفیران فرهنگی وجود دارد که در پنج استان با محوریت دانشگاه علامه طباطبایی، ایلام، فردوسی مشهد، سیستان و بلوچستان و مازندران اجرا می شود و تمامی این طرح ها بر افزایش سهم زنان برای تحقق برنامه توسعه تاکید دارند، امیدواریم شاهد توانمندشدن بیشتر زنان و دختران دانشگاهی باشیم.

مدیرکل امور اتباع وزارت کشور:

نخستین شناسنامه صادرشده به فرزندان مادر ایرانی تحویل داده شد

◆ گروه خبری //

مدیرکل امور اتباع و مهاجران خارجی وزارت کشور با بیان تحویل نخستین شناسنامه های صادر شده به فرزندان حاصل از ازدواج مادر ایرانی با پدر خارجی، گفت: ۷۵ هزار نفر از فرزندان حاصل از ازدواج زنان ایرانی با مردان خارجی در سایت اداره کل اتباع پیش ثبت نام کردند.

«مهدی محمودی» با حضور در محل اداره کل اتباع و مهاجرین خارجی وزارت کشور با تحویل دادن اولین شناسنامه ایرانی فرزندان اتباع خارجی، گفت: امروز نخستین شناسنامه های صادر شده به فرزندان حاصل از ازدواج مادران ایرانی با پدر خارجی تحویل داده شد.

مدیرکل امور اتباع و مهاجران خارجی وزارت کشور تصریح کرد: در گذشته و در سال ۸۵ ماده واحده ای در قانون وجود داشت که براساس آن به فرزندان حاصل از ازدواج زنان ایرانی با مردان غیرایرانی که بالای ۱۸ سال سن داشتند شناسنامه اعطا می شد این قانون خلایی داشت که مورد بررسی قرار گرفت و در نهایت قانون اعطای تابعیت به همه فرزندان حاصل از ازدواج زنان ایرانی با مردان غیرایرانی توسط مجلس شورای اسلامی و همکاری سایر نهادهای تصویب و به همه استان های سراسر کشور ابلاغ و اعلام شد.

به گفته وی، از چهار ماه گذشته روند صدور شناسنامه به فرزندان حاصل از ازدواج زنان ایرانی با مردان خارجی آغاز شده است و در اولین گام شناسنامه خانواده شهبازی فرزندی که پدرش پزشک و مادرش پرستار بود و حین خدمت به بیماران کرونا یی شهید مدافع سلامت شد، تقدیم شد.

مدیر کل امور اتباع و مهاجرین خارجی وزارت کشور، افزود: در این طرح، ۲۸ هزار نفر زیر ۱۸ سال و ۴۷ هزار نفر، بالای ۱۸ سال نام نویسی کرده اند و هم اکنون ۱۰ هزار پرونده تکمیل شده است که این اقدام جمهوری اسلامی ایران در حوزه حقوق بین الملل و حقوق بشر هم قابل ارج و احترام است و امروز تمام کشورهای جهان از این اقدام ایران قدردانی و تشکر کردند.

محمودی درباره فرایند صدور شناسنامه گفت: یک فرایند سه ماهه از استعلام و تا بررسی هویت طول می کشد و در نهایت بعد از اخذ تاییدیه های لازم کار صدور شناسنامه در سازمان ثبت و احوال انجام می شود.

مدیرکل اتباع راجع به تعداد ازدواج های صورت گرفته در این حوزه هم گفت: طبق آمارهای به دست آمده، حدود ۳۵ هزار ازدواج هزار با مرد خارجی انجام شد و فرزندان حاصل از این ازدواج ها تابع این قانون خواهند بود. این قانون کلی است و برای همه کشورها قابلیت اعمال داد و م ثبت نام هایی از کشورهای اروپایی و آمریکایی هم داشتیم.

محمودی درباره نحوه ثبت نام گفت: ثبت نام برای اخذ شناسنامه از دو مجرای حضور در محل اداره کل اتباع، استانداری ها، فرمانداری ها، دفاتر خدمات اتباع خارجی و دیگری به صورت مجازی با ثبت مشخصات در سایت اداره کل اتباع و مهاجرین خارجی (BAFIA) انجام می شود.

زنان ۳۰ درصد اعضای هیات علمی دانشگاه ها

◆ گروه خبری //

معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده با تاکید بر اینکه ۳۰ درصد جمعیت اعضای هیات علمی دانشگاه های دو وزارتخانه علوم و بهداشت را زنان تشکیل می دهند، گفت: امیدواریم در ماه های پایانی عمر دولت فعلی شاهد انتصابات بیشتر از زنان در مسئولیت های مدیریتی دانشگاه ها و کشور باشیم.

دکتر معصومه ابتکار در مراسم امضای تفاهم نامه بین وزارت علوم و معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری که امروز در وزارت علوم برگزار شد، بر اهمیت توجه به دانشگاه های دوستدار خانواده اشاره کرد و گفت: خوشبختانه اقداماتی در این زمینه در دانشگاه های ما شروع شده است که این امر بسیار برای ما مهم است و فکری کنیم سیاست های دوستدار خانواده که بخشی از این سیاست ها را ما با وزارت علوم به ویژه در بخش سفیران فرهنگی شروع کرده بودیم مهم است و محور مهم ما برای شکل های دانشجویی و کانون های فرهنگی موضوع مهارت های ارتباطی است و ما فکری کنیم یکی از مسائل مهم خانواده همین مهارت های ارتباطی می باشد. وی در ادامه تاکید کرد: سواد ارتباطی در جامعه ما باید از مدارس و دانشگاه ها شروع شود تا بدانیم چگونه با یکدیگر به شیوه درست ارتباط بگیریم. درست صحبت کنیم و درست بشنویم. مخصوصا در حوزه مهارت ارتباط بین نسلی که موضوع بسیار مهمی است بنابراین باید مورد توجه قرار گیرد.

معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده تاکید کرد: یکی از مباحث ما در بحث سفیران فرهنگی، انتقال تجربه ای بود که ما در معاونت در طرح گفت وگویی ملی خانواده و گفت وگویی بین نسلی داشتیم. این دو طرح سه سال است با همکاری انجمن جامع شناسی ایران در حال اجرا می باشد و حاصل آن ترویج مهارت های ارتباطی و رفتاری است. ابتکار همچنین خاطرنشان کرد: طرح خاصی به عنوان مهارت های مثبت زندگی که ویژه دختران را انجام دادیم که مخصوص دانشجویان دختر تدوین شده است و در حال حاضر ارزیابی ما این است که این طرح برای همه دانشجویان اعم از پسران نیز ضرورت دارد. وی خاطرنشان کرد: ما باید بیش از پیش بر روی مهارت های جوانان کار کنیم باید در دوره ها و مقاطع مختلف به این امر توجه می کردیم ولی متاسفانه از آن غفلت کرده ایم.

معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده طرح کمند را یکی از طرح های مهم دانشجویی عنوان کرد و گفت: پیوند دادن دانشجویان دختر با اقتصاد و بازار و ایجاد ایده های نو و خلاق مورد توجه دانشجویان قرار گرفت.



همهی را ایفا می کند. همچنین با باز نشر آنها در شبکه های اجتماعی با حمایت معاونت امور زنان و خانواده، رسانه ها نیز از وجود آنها آگاه و تشویق به مصاحبه با ایشان شده اند. چنانچه گروه اجتماعی شبکه ۲ سیما ۱۰ فیلم مستند کوتاه از این بانوان کارآفرین تهیه و پخش کرد. همچنین در این صفحات مطالب مختلف آموزشی و انگیزشی برای زنان تولیدگر و کارآفرین و کسانی که به این حوزه علاقمند باشند منتشر می شود.

انتخاب زنان کارآفرین برتر با آرای مردمی، امید به تدبیر زنان توانمند را دوچندان کرد

کمیته رسانه ای «مقابله با تحریم ها» با هدف انعکاس فعالیت های زنان به ویژه زنان کارآفرین سراسر کشور به عنوان ظرفیتی بی بدیل و ایناگر در مقابله با تحریم ها در آذر سال ۱۳۹۷ در روابط عمومی معاونت امور زنان و خانواده تشکیل شد.

فعالیت های کمیته در دو بخش طراحی کمپین «زنان نسل تحریم» و «انتخاب زنان کارآفرین برتر» ادامه یافت و بتدریج براساس مراحل پیشرفت کار از دوره سوم به بعد انتخاب زنان کارآفرین، این همکاری میان معاونت، وزارت جهاد کشاورزی و شهرداری تهران تداوم یافته است.

در کمیته مورد بحث ابتدا بیش از ۵۰۰ نفر از زنان تولیدگر و کارآفرین کشور با تهیه رزومه فعالیت ها و راستی آزمایی شناسایی شدند. این روند در جریان طرح طی نزدیک به دو سال اخیر از طرق مختلف دولتی، غیردولتی و رسانه ها ادامه یافته و افراد جدیدی شناسایی شده اند.

پس از شناسایی این بانوان با آنها از طرف معاونت تماس گرفته شده و ضمن ارائه توضیحات لازم خواسته می شود تا در صورت تمایل به حضور در پویش و نیز شرکت در انتخابات فرم مربوطه را تکمیل و ارسال کنند.

برای انتخاب مردمی کارآفرینان برتر نیز اسامی و رزومه آنان بر روی سامانه مربوطه در سایت معاونت ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده به آدرس vote.women.gov.ir انتشار یافته و اکنون هفتمین دور این انتخاب در جریان است.

این انتخابات نخستین بار در اسفند سال ۱۳۹۷ مصادف با

معاونت ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده برای بانوانی که برگزیده شده اند دوره های آموزشی برگزار می کند که از جمله کارگاه تخصصی توسعه کسب و کارهای زنان در بستر رسانه و فناوری اطلاعات و ارتباطات در موسسه مطالعات فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است.

همچنین به وبینارهایی که برای آشنایی آنها با اقتصاد دیجیتال و ورود به بازار مجازی برگزار می شود، دعوت می شوند. ایجاد ارتباط بین آنها و رسانه ها برای مصاحبه و معرفی ایشان به جامعه از جمله تسهیلات دیگری است که توسط معاونت صورت می گیرد. / ایرنا

نگاهی نو به واقعیت مادر امروزی در جامعه و بازآفرینی تصویری واقع گر

◆ گروه خبری //

رامک در کمپین مادران امروزی بطور خاص و با رویکردی متفاوت به ویژگی های مادران امروزی می پردازد و تلاش کرده با همراهی جمعی از مادران امروزی تصویری شفاف تر از مفهوم و سبک زندگی مادر امروزی ارائه کند.

مادر امروزی؛ تصویری که از نو باید ساخته شود!

گفتگو درباره مفهومی به نام «مادر امروزی»، این روزها از بحث های داغ فضای مجازی است. گفتگویی که آغازگران، صفحه ی رسمی «صنایع لبنی رامک» در شبکه های اجتماعی بوده است. رامک به عنوان یک برند لبنی از معدود برندهایی ست که در تبلیغات خود، یک مادر امروزی را خارج از فضای خانه و

خانه داری به تصویر کشیده است و نگاهی

نزدیک تر به واقعیتِ مادران امروزیِ جامعه ی

ما دارد.

این نگاه تازه، به نوعی در شکل گیری تعریف

جدیدی از «مادران امروزی» نقشی فعال

دارد و از آنها با ویژگی هایی از جمله خلاق،

پرتلاش، مستقل، قوی، با مطالعه، فعال،

مصمم و آگاه یاد می کند. نگاهی که این

روزها باعث واکنش مادران امروزی در فضای

مجازی شده تا آن ها نیز از ویژگی های «مادر

امروزی بودن» سخن بگویند و به این مهم بپردازند که چه ویژگی هایی باعث می شود تا خود را یک «مادر امروزی» بنامند.

اهمیت این گفتگو جایی مشخص می شود که برند رامک در بیان این دیدگاه، تصویری از مادر ایده آل امروزی را به مخاطب دیکته نمی کند و تاکید دارد که هر مادر امروزی، دارای ارزشی منحصر به فرد است که فقط یک ویژگی برای ارزشمند بودن آن کافیست.

این پویش که نوع بیان و مفهوم آن، کمتر در

تبلیغات و فضای مجازی به چشم می خورد،

در حال برگزاری است و انتظار می رود که شروع

رویکردی جدید. نه فقط برای برند رامک که

. در نوع نگاه به مادران، در فضای تبلیغاتی

جامعه ی ما باشد..