



مریم دهقان

تویوتا، مرسدس بنز و فراری سه شرکت برتر خودروسازی جهان در سال ۲۰۲۲ معرفی شدند. درحالی که تویوتا موفق به سودسازی ۵۳ میلیارد دلاری شده است؛ ایران خودرو و سایپا حدود۱۵هزار میلیارد تومان معادل ۴ میلیارد دلار زیان انباشته به ثبت رسانده‌اند. در این گزارش به بررسی سودآورترین شرکت‌های خودروسازی جهان و علت زیان‌ده بودن خودروسازان داخلی می‌پردازیم.

♦ سودآورترین شرکت‌های خودروسازی ۲۰۲۲ معرفی شدند

در سال ۲۰۲۲ تویوتا عنوان ارزشمندترین برند خودروی جهان را حفظ کرده است و ارزش آن با ۸ درصد افزایش به ۶۴٫۳ میلیارد دلار رسیده است. لازم به ذکر است که تویوتا در سال جاری موفق به سودسازی ۵۳ میلیارد دلاری شده است.

مرسدس بنز نیز در رتبه دوم قرار دارد. فراری نیز به عنوان قوی‌ترین برند خودروی جهان معرفی شد، در حالی که پورشه با ارزش‌ترین، در بخش لوکس را از آن خود کرده است.

تسلا در رتبه بندی امسال در بین صد برند برتر خودروسازی، بیشترین رشد را در بین تمام برندهای خودرو داشته است و ارزش آن از سال ۲۰۲۰ تا کنون ۲۷۱ درصد افزایش یافته است. و ارزش نام تجاری آن با ۴۴ درصد افزایش به ۴۶٫۰ میلیارد دلار رسید که باعث شد از رتبه ۶ به ۳ در رتبه بندی «Brand Finance Automobile ۱۰۰» برسد. تسلا تنها برندی بود که در بین ۱۰ برند برتر رتبه بندی امسال شاهد رشد چشمگیری بود. رونق در بازار خودروهای الکتریکی باعث شده است که برندهای خودروی چینی، هشت مورد از ۱۰ برند برتر را به خود

اختصاص دهند. BYD با ارزش‌ترین برند چینی در این رتبه بندی است، ارزش این برند با رشد دو برابری اکنون به ۶٫۴ میلیارد دلار رسیده است.

♦ تویوتا چطور عنوان باارزش‌ترین برند خودروسازی را برای خود حفظ کرد؟

تویوتا نیز مانند تمام خودروسازان از کمبود جهانی تراشه مصون نبود اما تویوتا به دلیل اینکه احتمال بروز این مشکل را می‌داد اقدام به ذخیره‌سازی تراشه کرد و همین موضوع، نسبت به سایرین آن را در موقعیت بهتری قرار داد.

آینده نگری، به این برند اجازه داد تا سطح تولید خود را در زمانی که سایر خودروسازان دچار تزلزل شدند؛ بالا نگه دارد و منجر به فروش بیشتر تویوتا در آمریکا شد. تویوتا همچنان پرفروش‌ترین خودروساز جهان است و تنها سازنده‌ای است که بیش از ۱۰ میلیون وسیله نقلیه در سراسر جهان می‌فروشد.

♦ مرسدس بنز با ارزش‌ترین برند اروپایی باقی ماند

پس از تویوتا، مرسدس بنز با ۴ درصد افزایش ارزش برند در مقایسه با سال گذشته به ۶۰٫۷ میلیارد دلار، دومین برند ارزشمند در رتبه بندی و با ارزش‌ترین برند اروپایی باقی مانده است. در میان شرایط چالش برانگیز بازار به دلیل کمبود تراشه نیمه‌هادی در سراسر جهان، این نام تجاری تولید خودروهای برقی را در اولویت قرار داد و نتایج خوبی از آن گرفت. این غول خودروسازی آلمانی در فروش خودروهای برقی خود، سال جاری ۹۰ درصد افزایش داشته است.

از سودآوری شرکت‌های خودروساز خارجی تا زیان دهی چند هزار میلیاردی خودروسازان داخلی

♦ راه برون رفت از مشکل زیان‌دهی خودروسازان داخلی

آنچه سبب شده است خودروسازان این حجم از زیان انباشته را در صورت‌های مالی خود ثبت کنند؛ تنها فروش محصولات با قیمت‌های دستوری نیست. درست است که تولید همراه با ضرر از مسیر دیکته قیمتی را می‌توان متهم اصلی در ایجاد بهمن زیان انباشته دانست اما با این وجود، ثبت این زیان متهمان دیگری نیز دارد. بی‌شک در کنار سیاست قیمت‌گذاری دستوری، بی‌انضباطی مالی خودروسازان در رقم خوردن این حجم از زیان انباشته نقش داشته است. بنابراین تا زمانی که خودروسازان سروسامانی به بی‌انضباطی‌های مالی خود ندهند، نمی‌توان امیدوار بود جلوی تولید زیان و اضافه‌شدن به حجم زیان انباشته آنها گرفته شود. بحث مهم دیگری که در قیمت فروش و به طبع آن زیان‌دهی خودروسازان موثر است؛ روش تامین قطعات است. اینکه یک شرکت خودروسازی قطعات مورد نیاز را از چه شرکتی با چه تیراژ و چه قیمتی خریداری می‌کند؛ در قیمت تمام شده نقش مهمی دارد. با وجود اینکه این موضوع اگر شفاف باشد؛ می‌تواند در برنامه ریزی برای خروج از زیان خودروسازان مفید باشد؛ اما کوچک‌ترین اطلاعاتی از آن منتشر نمی‌شود و حتی قراردادهای مربوط به آن هم ثبت نمی‌شود.

در پایان نیز باید به وجود سایت‌های تولیدی در نقاط مختلف کشور اشاره کرد. سایت‌های تولیدی که به اسم اشتغال‌زایی در کشور ایجاد شده‌اند، هزینه لجستیکی سنگینی به دو خودروساز کشور تحمیل می‌کنند. این عامل، خود به بخشی از زیان انباشته شرکت‌های خودروساز تبدیل می‌شود. همچنین شاهد هستیم که تعداد نیروی انسانی حاضر در خطوط تولید شرکت‌های خودروسازی هیچ تناسبی با تیراژ تولید آنها ندارد. بنابراین تا زمانی که خودروسازان هزینه‌های عدم تناسب تیراژ تولید و نیروی مازاد خود را پرداخت می‌کنند، نمی‌توان امیدی به کاهش زیان انباشته آنها داشت. برون رفت از مشکل زیان‌دهی خودروسازان داخلی یک عظم جدی از سوی دولت را می‌طلبد و برای حل آن بایستی از نظر کارشناسان این امر بهره گرفت.

۷۵۰ خودرو به صورت فروش فوری عرضه کرده است. این موضوع در حالی رخ داد که بر اساس آمار وزارت صمت ایران خودرو در سال ۹۹ با تولید ۵۰۵ هزار و ۱۳۸ دستگاه خودرو، عنوان بزرگ‌ترین خودروساز کشور را از آن خود کرد اما در عین حال قیمت‌گذاری دستوری موجب زیان سنگین خودروسازان شده است. در حال حاضر حداقل هزینه مواد اولیه خودروسازان حدود ۳۰ درصد افزایش داشته اما دولت فقط با ۱۸ درصد افزایش قیمت موافقت کرده است و خودروساز ناچار است محصول خود را با زیان بفروشد. ایران خودرو و سایپا حدود ۱۳۰ تا ۱۵۰ هزار میلیارد تومان زیان انباشته دارند. که نیمی از این زیان مربوط به قطعه‌سازان است. زمانی که خودروسازان پول قطعه‌سازان را ندهند نتیجه آن می‌شود که حجم بالایی از خودرو ناقص کف کارخانه‌ها بماند. با این حال حتی حذف سیاست قیمت‌گذاری دستوری و صدور مجوز برای فروش خودرو با قیمت‌های حاشیه بازار نیز موجب نخواهد شد که خودروسازان از پس جبران زیان انباشته ثبت‌شده در صورت‌های مالی خود برآیند.

♦ افزایش قیمت خودرو در راه است؟

در سال جاری خودروسازان در بخش تولید خودرو نسبت به سال‌های گذشته زیان بیشتری متحمل شده‌اند. و مشخص است وعده افزایش ۵۰ درصدی تولید خودرو و عرضه یک میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاه محصول جدید تا پایان سال محقق نمی‌شود؛ لذا با توجه به زیان انباشته خودروسازان، ممکن است ورشکستگی بهانه جدید افزایش قیمت کارخانه‌ای خودرو شود. اما راه برون رفت از زیان‌دهی خودروسازان تنها افزایش قیمت نیست. با این حال می‌دانیم که سال گذشته خودروسازان ۱۸ درصد قیمت خودرو در درب کارخانه را افزایش دادند. امسال نیز به نظر می‌رسد خودروسازان بار دیگر می‌خواهند خودروهایشان را گران کنند چرا که چندی پیش مطرح شد؛ خودروسازان درخواست افزایش قیمت خودرو را به دولت ارائه داده‌اند. اگر وزارت صمت با این افزایش قیمت موافقت کند؛ تجربه ثابت کرده است کوچک‌ترین تغییری در قیمت‌گذاری کارخانه‌ها بلافاصله در بازار هم تخلیه می‌شود.

♦ میانگین سودآوری شرکت‌ها در تولید هر خودرو چقدر است؟

تسلا	\$۹۷۱۱
بنز	\$۷۴۶۹
جنرال موتورز	\$۵۹۴۹
بی ام و	\$۴۷۴۷
شرکت BYD چین	\$۱۴۶۶
تویوتا	\$۱۳۹۱
فولکس	\$۹۵۷
هوندا	\$۶۶۸
شرکت SAIC چین	\$۵۱۶
شرکت جیلی چین	\$۳۷۲
نيسان	\$۱۶۸
سایپا	\$۳۴۵-اول امسال
فورد	\$۷۹۲-
ایران خودرو	\$۱۳۰۰-اول امسال
شرکت لی چین	\$-۸۸۳
شرکت Xpeng چین	\$-۹۸۸۹

♦ چرا خودروسازان داخلی به بیماری مزمن

زیان‌دهی مبتلا شده‌اند؟

ایران خودرو در دو سال گذشته فقط حدود ۳۱۲ هزار و

شرکت آب و برق و تأسیسات قشم

آگهی تجدید مزایده عمومی یک مرحله ای شماره ۰۲- ۱۴۰۱ (نوبت اول)

شرکت آب و برق و تأسیسات قشم در نظر دارد سه دستگاه خودرو مستعمل متعلق به خود را به شرح جدول ذیل از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

ردیف	مشخصات	تعداد	شماره پلاک	مبلغ پایه کارشناسی(ریال)	مبلغ تضمین(ریال)
۱	کامیونت KIA مدل سال ۲۰۰۶	۱ دستگاه	۲۶۲۳۲ - قشم	۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۵,۰۰۰,۰۰۰
۲	کامیون کشنده ماک (MACK) با تریلی تانکر مدل سال ۲۰۰۶	۱ دستگاه	۲۷۴۳۱ - قشم	۷,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	کامیون کشنده ماک (MACK) با تریلی تانکر مدل سال ۲۰۰۶	۱ دستگاه	۶۳۴۳۳ - قشم	۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰

خرید اسناد : برای خرید اسناد مبلغ ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال (سه میلیون ریال) به شماره حساب ۱-۲۸۸۸۸۸۸۸-۸۱۹-۹۸۲۱ بانک سامان شعبه قشم واریز گردد.

مهلت دریافت اسناد مزایده : متقاضیان می توانند از **تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۷ تا پایان وقت اداری روز شنبه ۱۴۰۱/۰۹/۱۹** جهت دریافت اسناد به نشانی: قشم، میدان گلها، بلوار ۲۲ بهمن، خیابان بوستان شمالی، سایت آب شیرین کن- دفتر امور قراردادها مراجعه نمایند.

مهلت تحویل اسناد مزایده: مهلت تحویل اسناد مزایده از تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۰ لغایت ۱۴۰۱/۰۹/۲۹ می باشد (آخرین مهلت تحویل پاکت ها، پایان ساعت اداری روز سه شنبه ۱۴۰۱/۰۹/۲۹ می باشد).

محل تحویل اسناد : قشم، میدان گلها، بلوار ۲۲ بهمن، خیابان بوستان شمالی، سایت آب شیرین کن - دفتر امور قراردادها تلفن :۵-۰۷۶۳۵۲۴۰۸۸۱-۰۷۶۳۵۲۴۰۸۹۰- فکس: ۰۷۶۳۵۲۴۰۸۹۰

زمان و محل تشکیل کمیسیون و بازگشایی پاکت ها : رأس ساعت ۱۲:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ در محل کمیسیون معاملات شرکت برگزار می گردد. (حضور یک نفر نماینده از طرف هر یک از پیشنهاد دهندگان با معرفی نامه معتبر در جلسه بازگشایی پاکت ها بلامانع می باشد).

سایر توضیحات :

-به پیشنهاداتی که پس از انقضای مدت مقرر در آگهی، واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

-برنده مزایده می بایست، ظرف مدت یک هفته از تاریخ بازگشایی پاکات مزایده نسبت به عقد قرارداد اقدام نماید. در غیراینصورت مطابق مقررات و قوانین موضوعه، تضمین شرکت در مزایده به نفع مزایده گزار ضبط و کارسازی می گردد و با نفر دوم مزایده، قرارداد منعقد می گردد. در این خصوص برنده مزایده (نفر اول) حق هیچگونه ادعا و اعتراضی نخواهد داشت.

-هزینه های انتشار آگهی مزایده و کارشناسی به عهده برنده مزایده می باشد.

-انجام کلیه امور گمرکی و انتقال موضوع مزایده به خارج از جزیره قشم به عهده برنده مزایده می باشد و مزایده گذار هیچگونه مسئولیتی در این خصوص ندارد.

-سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مزایده مندرج است.

متقاضیان می توانند پس از ارائه درخواست کتبی، جهت هماهنگی برای بازدید با شماره ۰۹۱۲۱۰۴۲۲۰ تماس حاصل نموده و از ساعت ۸:۰۰ الی ۱۲:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۴ از موضوع مزایده بازدید نمایند.

شرکت آب و برق و تأسیسات قشم

آگهی تجدید مزایده عمومی یک مرحله ای شماره ۰۱- ۱۴۰۱ (نوبت اول)

شرکت آب و برق و تأسیسات قشم در نظر دارد ساختمان مجتمع اقامتی، فرهنگی، تفریحی در حال احداث متعلق به خود را به مساحت ۶۱/۳۶۷۴ مترمربع به نشانی : قشم، میدان گلها، بلوار ۲۲ بهمن، خیابان بوستان شمالی، جنب اداره استاندارد را به قیمت پایه کارشناسی به مبلغ ۰۱۷,۶۰۰,۰۰۰ریال ۷۸۷,۰ریال را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

خرید اسناد : برای خرید اسناد مبلغ ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال (سه میلیون ریال) به شماره حساب ۱-۲۸۸۸۸۸۸۸-۸۱۹-۹۸۲۱ بانک سامان شعبه قشم واریز گردد.

مهلت دریافت اسناد مزایده : متقاضیان می توانند از **تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۷ تا پایان وقت اداری روز شنبه ۱۴۰۱/۰۹/۱۹** جهت دریافت اسناد به نشانی: قشم، میدان گلها، بلوار ۲۲ بهمن، خیابان بوستان شمالی، سایت آب شیرین کن- دفتر امور قراردادها مراجعه نمایند.

مهلت تحویل اسناد مزایده : مهلت تحویل اسناد مزایده از تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۰ لغایت ۱۴۰۱/۰۹/۲۹ می باشد (آخرین مهلت تحویل پاکت ها، پایان ساعت اداری روز سه شنبه ۱۴۰۱/۰۹/۲۹ می باشد).

محل تحویل اسناد : قشم، میدان گلها، بلوار ۲۲ بهمن، خیابان بوستان شمالی، سایت آب شیرین کن - دفتر امور قراردادها تلفن :۵-۰۷۶۳۵۲۴۰۸۸۱-۰۷۶۳۵۲۴۰۸۹۰- فکس: ۰۷۶۳۵۲۴۰۸۹۰

زمان و محل تشکیل کمیسیون و بازگشایی پاکت ها : رأس ساعت ۱۱:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ در محل کمیسیون معاملات شرکت برگزار می گردد. (حضور یک نفر نماینده از طرف هر یک از پیشنهاد دهندگان با معرفی نامه معتبر در جلسه بازگشایی پاکت ها بلامانع می باشد).

سایر توضیحات :

(۱) به پیشنهاداتی که پس از انقضای مدت مقرر در آگهی، واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

(۲) مبلغ تضمین شرکت در مزایده ۰۲۱,۷۶۰,۰۰۰ (بیست و یک میلیارد و هفتصد و شصت میلیون) ریال می باشد که متقاضیان می بایست با کیفیت مندرج در اسناد مزایده، به مزایده گزار تحویل نمایند.

(۳) برنده مزایده می بایست، ظرف مدت یک هفته از تاریخ بازگشایی پاکات مزایده نسبت به عقد قرارداد اقدام نماید. در غیر اینصورت مطابق مقررات و قوانین موضوعه، تضمین شرکت در مزایده به نفع مزایده گزار ضبط و کارسازی می گردد و با نفر دوم مزایده، قرارداد منعقد می گردد. در این خصوص برنده مزایده (نفر اول) حق هیچگونه ادعا و اعتراضی نخواهد داشت.

(۴) متقاضیان می توانند پس از ارائه درخواست کتبی، جهت هماهنگی برای بازدید با شماره ۰۹۱۲۱۰۴۲۲۰ تماس حاصل نموده و از ساعت ۸:۰۰ الی ۱۲:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۴ از موضوع مزایده بازدید نمایند.

(۵) هزینه انتشار آگهی مزایده و هزینه کارشناسی مورد مزایده، بر عهده برنده مزایده می باشد.

(۶) سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه، در اسناد مزایده مندرج است.