

# بندر عباس مال

## نویدبخش تحولی عظیم



**ایجاد اشتغال مستقیم برای حداقل ۲۰۰۰ نفر**  
**ایجاد ساختار اقتصادی و فرهنگی مدرن و پویا برای شهروندان محترم بندرعباس**  
**توسعه و ترویج فرهنگ استاندارد نمودن کالاهای تولید داخلی، عرضه کالا به قیمت ثابت و با تخفیفات ویژه فصلی**  
**جلوگیری از توسعه بی رویه واحدهای تجاری در فضاهای غیر تجاری کاهش بازده زمانی تولید تا توزیع و توزیع نامصرف با حذف واسطه‌های غیر ضروری میان تولیدکننده و مصرف کننده با ایجاد هاب‌های بازرگانی**  
**افزایش اهمیت مدیریت زمان و بهبود نسبی ترافیک شهری با حذف مسافرت‌های درون شهری غیر ضروری**  
**آزادی انتخاب بیشتر برای خریداران محترم با توجه به تنوع بالای کالاها در زیر یک سقف**  
**امید است با ایجاد فضایی منحصر به فرد با نام تجاری «بندرعباس مال» به عنوان مکانی متفاوت جهت برآورده کردن تمامی نیازهای اجتماعی شهروندان، بتوانیم گامی نو در مسیر توسعه اقتصادی و فرهنگی شهر بندرعباس برداریم.**

**فرهنگی، تفریحی، ورزشی و ... جهت گذران اوقات فراغت تمامی اعضای خانواده متناسب با هر نوع سلیقه**  
**مکانی مناسب برای برگزاری رویدادهای بزرگ اجتماعی**  
**ار تفاع ۷ متری طبقات، اختصاص فضای وسیعی به مشاعات و سهولت دسترسی طبقات از طریق آسانسور، پله برقی و سطح روان**  
**ایجاد فضای امن و مفرح برای کودکان با طراحی شهرسازی سرپوشیده**  
**فودکورت به مساحت ۱۴۰۰ مترمربع رستوران متناسب با هر نوع ذائقه**  
**بانک سنتر**  
**ایجاد فضاهای فرهنگی و اجتماعی منحصربه فرد از جمله دو سالن سینما، شهر کتاب و سرای موسیقی**  
**هاب‌های بازرگانی با مترها ۶۰۰۰ مترمربع جهت برآوردن تمامی نیازهای خرید خانواده (مواد غذایی، پوشاک، لوازم منزل و ...) با قیمت مناسب**  
**تسهیلات رفاهی دیگر از جمله ۱۱۰۰ واحد پارکینگ و تاکسی سرویس**  
**همچنین رسالت گروه بندرعباس مال، در کنار تحقق اهدافی که بیشتر ذکر گردید، توسعه نظام شهری و افزایش رفاه شهروندان از طریق موارد زیر می باشد:**

صنعت گردشگری خرید از طریق ایجاد واحدهای خرده فروشی متعدد به صورت متمرکز در یک مکان، جهت سهولت خرید گردشگران ( اشاره نمود، البته پیش شرط تحقق اهداف فوق، بررسی مطالعات امکان سنجی در خصوص انتخاب مکان مناسب از نظر سهولت دسترسی شهروندان، جمعیت مناسب منطقه، میزان گردشگر سالانه و ... از یک سو و رعایت استانداردهای بین المللی در زمینه ساخت و معماری بنا، طراحی و چیدمان واحدها و صنوف مختلف و نیز مدیریت مال پس از بهره برداری، از سوی دیگر می باشد.

**بندرعباس مال، مسیری نو در توسعه اقتصادی، فرهنگی، بندرعباس**  
 گروه بندرعباس مال با پشتوانه سال ها تجربه و تخصص مدیران و مشاوران خود در زمینه طراحی، ساخت و بهره برداری مجتمع های تجاری چندمنظوره، مفتخر است برای اولین بار یک مجتمع تجاری- تفریحی مطابق با استانداردهای بین المللی در قلب شهر بندرعباس ایجاد نماید. از جمله ویژگی ها و امکانات منحصر به فردی که بندرعباس مال را از سایر بازارها و مراکز خرید موجود در این شهر و نیز استان هرمزگان متمایز می کند، می توان به موارد زیر اشاره کرد.

**مکان مناسب به لحاظ بافت مسکونی بر جمعیت و سهولت دسترسی با وسایل نقلیه شخصی و عمومی**  
**مدیریت زمان شهروندان به دلیل برآورده کردن تمامی نیازهای خرید، سرگرمی، فرهنگی و اجتماعی شهروندان در زیر یک سقف فراهم آوردن فضاهایی متنوع**

**نگاهی به صنعت مجتمع های تجاری مدرن در ایران**  
 امروزه مجتمع های تجاری مدرن را به دلیل نقش به سزایی که در ارائه خدمات به مردم دارند می توان جزء مهم ترین صنایع قرن بیست و یکم به شمار آورد. چرا که با روند روزافزون جمعیت و مصرف در سطح جهان، توسعه آنها به سرعت بالایی به چشم می خورد. اما متأسفانه در ایران این صنعت رشد چندانی نداشته و تنها به چند مورد محدود (که آن هم با تعریف مجتمع های تجاری چند منظوره (مال) در سطح بین المللی تفاوت های چشم گیری دارد) بسنده شده است. بنابراین در جهت گسترش دانش روز و کمک به توسعه اقتصادی این مرز و بوم به خصوص استان هرمزگان، در ادامه به ارائه تعاریف و استانداردهای بین المللی در این زمینه و نیز شرح پیامدهای ساخت و بهره برداری از این گونه مجتمع ها پرداخته می شود.

**مال چیست؟**  
 مال (مجتمع تجاری چند منظوره)، از یک یا چند ساختمان یا مجموعه به هم پیوسته خرده فروشی، خدمات تفریحی و پارکینگ های وسیع که عموماً مدیریت متمرکز و واحدی دارند، تشکیل می شود. به عبارت دیگر، این نوع مراکز خرید شکل قرن بیستم بازارهای تاریخی ایران هستند. اساساً آنچه مال ها را از شاپینگ سنترها، سیتی سنترها، پاساژها و بازارهای سنتی جدا می کند، اولا وسعت زیاد آن و نیز ارائه بیشتر خدمات شهری و اداری در کنار مغازه های تجاری و دوما گسترش روزافزون صنایع تفریحی و فرهنگی است.

**نوید یک تحول عظیم**  
 در چند سال اخیر روند ساخت مجتمع های تجاری چندمنظوره در ایران رو به افزایش بوده که می تواند نویدبخش تحولی عظیم در صنعت خرده فروشی کشور در سال های آتی باشد. از مزایای دیگر این روند توسعه، می توان به کارآفرینی و ایجاد اشتغال، افزایش تولید ناخالص داخلی، گسترش مراکز فرهنگی و اجتماعی و نیز توسعه

## معرفی برخی دیگر از واحدهای قابل فروش شرکت آنامیس سازان جرون

( سرمایه گذار پروژه بندرعباس مال )



**برجهای اداری آلفابت**

موقعیت پروژه: فشم، میدان آزادی، جنب باغ موزه گیاه شناسی

مشخصات پروژه: مشتمل بر دو برج تجاری- اداری ۱۸ طبقه و ۲ ساختمان چوبی در بهترین منطقه جزیره فشم با چشم اندازی بی نظیر از دریا.

واحدهای قابل فروش: ۸۵ واحد اداری از یک برج

امکانات پروژه: پارکینگ، سالن آمفی تئاتر، فروشگاه های تجاری، ۴ سالن کنفرانس و ۲ رستوران. کافی شاپ، صرافی، بانگ، بسمه

جهت اطلاعات بیشتر با ما تماس بگیرید.  
 تلفن سازمان فروش: ۰۷۶۱ ۴۶۱۷۷۷۱  
 وب سایت: www.anamissazan.com

**مجموعه برجهای بعثت تهران**

موقعیت پروژه: تهران- ابتدای اتوبان بعثت

مشخصات پروژه: با زیر بنای کل حدود ۵۲۰۰۰ مترمربع و مساحت زیربنای مفید حدود ۳۱۰۰۰ متر مربع در ۷ بلوک و ۱۲ طبقه و ۴۰۴ واحد مسکونی

واحدهای قابل فروش: برج E شامل ۵۸ واحد مسکونی بصورت یکجا

امکانات پروژه: پارکینگ انباری، سونا، جکوزی، سالن ورزش، آسانسور، سیستم سرمایش و گرمایش بوسیله کولر و شوفاژ، پنجره های دو جداره، سیستم اعلام و اطفا ی حریق، آنتن مرکزی، فضای سبز

**مجتمع مسکونی رویای زندگی**

موقعیت پروژه: کنش، ساحل مرجان

مشخصات پروژه: ۸۰۲ واحد مسکونی مشتمل بر ۵ برج مسکونی ۱۸ طبقه و ۲۷ بلوک ۶ واحدی در زیباترین ساحل جزیره گیش با چشم اندازی بی نظیر.

واحدهای قابل فروش: تعدادی از بلوکهای ویلایی و تعداد محدودی از واحدهای مسکونی برجها

امکانات پروژه: پارکینگ، انباری، سالن ورزش، آسانسور، فضای سبز، تاسیسات مستقل.

**برج تهران سعادت آباد N-1**

مشخصات پروژه: ۸۲ واحد مسکونی در ۲۰ طبقه

واحدهای قابل فروش:

تعدادی از واحدهای ۱۶۳۵ متر مربع  
 ۱۳۳ متر مربع  
 ۱۲۹ متر مربع  
 ۹۴۵ مترمربع

امکانات پروژه: پارکینگ، سونا، جکوزی، سالن ورزش، مهد کودک، سیستم اعلام حریق و تجهیزات اطفا ی حریق، ایفون تصویری آسانسورهای ۲۴ نفره پنجره های Thermal Break و شیشه های دوجداره، طراحی مشاعات و فضای سبز زیبا.