

بررسی اجمالی وضعیت اینستاگرام در ایران و هرمزگان

ایستاکرام بدون لایک

گاهی شما در حال کار با اینستاگرام متوجه می‌شوید که ساعت‌هاست در حال ورق زدن صفحاتی هستید بی آنکه متوجه زمان شوید. در واقع این اپلیکیشن با الگوریتم‌های هوشمند خود و با استفاده از سه فاکتور اصلی تمایل شما را برای صفحات و دیدن افراد دیگر حدس می‌زند.



اما تصمیم بزرگ اینستاگرام چیست؟

حذف لایک، بلکه حذف لایک تصمیمی بود که در ابتدا شایعه به نظر می‌رسید ولی اخیراً تبدیل به واقعیت شده است. تیم مدیریت اینستاگرام، حذف تعداد لایک‌ها را مطرح کرده‌اند تا از این طریق فضای سالم‌تری در این شبکه اجتماعی ایجاد کنند.

اینستاگرام با عملی کردن این کار، از فالوورهای شما می‌خواهد روی محتوایی که به‌اشتراک گذاشته‌اید تمرکز کنید. نه روی تعداد لایک‌هایی که پست‌هایتان به دست می‌آورند. با اجرایی شدن این قابلیت، فقط فرد منتشرکننده پست خواهد توانست تعداد لایک‌ها را مشاهده کند.

اینستاگرام می‌گوید که تاکنون قابلیت حذف تعداد لایک‌ها را وارد مرحله آزمایشی نکرده است. جزئیات مربوط به این قابلیت درحالی رسانه‌ای شدن که چند روز پیش رسانه‌ای‌اندپندنت در گزارشی مدعی شده بود دفتر هیئت اطلاعاتی بریتانیا توصیه کرده است که شبکه‌های اجتماعی نظیر اینستاگرام و اسپ‌جت، گزینه‌ای را برای حذف یا غیرفعال کردن لایک‌ها، ارائه دهند؛ این دفتر می‌گوید که قابلیت‌های این چنینی، کاربران را به انتشار پست‌های زیاد ترغیب می‌کنند. فعال‌سازی این انتشار، می‌تواند عملکرد کلی این پلتفرم اجتماعی را دست‌خوش تغییر کند. تعداد لایک‌های دریافتی، یکی از مواردی است که اغلب کاربران را به انتشار پست‌های زیاد ترغیب می‌کند. میل به دریافت لایک بیشتر، در مواردی می‌تواند منجر به انتشار پست‌هایی شود که محتوای آن‌ها صحیح و دقیق نیست. این موضوع باعث اشتیاق برخی کاربران برای انتشار تصاویر غیراخلاقی می‌شود مخفی کردن تعداد لایک‌های پست‌ها، می‌تواند انتظاراتی نظیر ماجرای پیش آمده برای تخم‌مرغ معروف نوعی اینستاگرام را برای همیشه به‌فراموشی بسپارد. همچنین در بین کاربران اینستاگرام وجود دارد و آن لایک‌کردن پست‌هایی است که نتوانسته‌اند تعداد لایک زیادی را به‌دست بیاورند.

افزون براین‌ها، مخفی کردن لایک‌ها می‌تواند حس رقابت را در بین کاربران این شبکه کاهش دهد، زیرا آن‌ها دیگر تعداد لایک‌های پست‌هایشان را با تعداد لایک‌های پست‌های افراد مشهور مقایسه نخواهند کرد.

درضمن این تصمیم می‌تواند خالقان محتوای تشویق کند تا به جای تولید پست‌هایی که صرفاً لایک‌محور هستند و گاهی اوقات مبنای علمی و صحیح ندارند، به تولید پست‌هایی روی بیاورند که معتبرتر هستند و می‌تواند اثرات مثبتی به همراه داشته باشند. باین حال حذف لایک‌ها می‌تواند همزمان تمرکز کاربران را به تعداد کامنت‌ها و فالوورها معطوف کند.

در نتیجه امیدواریم این اتفاق زودتر رخ دهد و در هرگزان شاهد بازگشت قوی تولیدکننده‌های محتوای خوب باشیم. افراد خلاق دغدغه مند بسیار فعال شوند و در سطح ارتقای کیفی محتوای مجازی بیشتر بکوشند. امید است هرگزان را نه با یک محتوای غیر اخلاقی، بلکه با سنت‌ها و مطالباتش بشناسند.

استفاده در صفحات مرتبط با استان هرمزگان به راحتی صورت می‌گیرد. بسیاری از تولیدکننده‌های محتوای مفید از اینستاگرام رفته‌اند و فضا را به افراد بی‌تخصص و حتی گاهایی اخلاق داده‌اند. مطالبی که شاید راه گشای معضلات هرمزگان باشد و می‌توان از طریق یک اپلیکیشن محبوب به راحتی به مردم انتقال داد به درستی مورد استقبال قرار نمی‌گیرد. خلافت زنان هرمزگانی در تولید محتوا بسیار ناچیز است. در یک مدل داده‌ای که در بخش امار اینستاگرام به دست آوردیم در مطالب خبری و اطلاع‌رسانی‌ها استانی استقبال زنان به زیر ۳۷ درصد است. این آمار برای مردان ۶۳ درصد است. در محتوای فروشگاهی و تبلیغاتی‌ها حتی صفحات تقلبی، افشازهای زن نیزیک به ۴۳ درصد است. این خود جای سؤال است که چرا زنان بومی در محتوای خبری و یادداشت‌های مهم، مشارکت نمی‌کنند. شاید یک نویسنده محبوب بومی حتی با

از دیگر عوارض اینستاگرام می‌توان آشنایی نوجوانان با صفحات مستهجن و بی‌محتواتا پخش انوار شایعه غیر واقعی در سطح جامعه نوشت. از طرفی مسئله انتشار شایعه در تمامی دنیا باعث معضلاتی شده که فیس بوک را ملزم به حذف اخبار غیر واقعی کرده است

نوشتن بسیاری از مطالب درست، یادداشت‌ها و نقد مفید، نتوانند اندازه چند ویدیو رقص یک فرد کاملاً معمولی مخاطب جذب کند. ما در اینستاگرام با پدیده تأیید جمعی مواجه هستیم، یعنی افرادی با خریدن لایک و فالو، قلبی به مخاطب‌های خود القا می‌کنند که محتوایشان درست است و در نتیجه به شکل تصاعدی رشد می‌کنند و یک فرد کاملاً بی تخصص یک شبه می‌شود اینفلوئنسر.

متأسفانه در هرمرگان صفحات جعلی با محتوای غلط بسیار است، بیشتر آنها دنبال کننده‌های تقلبی دارند از همین رو تأیید جمعی یک محتوای غلط به راحتی صورت می‌پذیرد. به همین دلیل اینفونسلرها که این روزها زیاد در موردشان می‌شنویم در هرمرگان به شکل بی‌سابقه‌ای در حال افزایش است.

جالبی گرفته است، این تصمیم از همان ساعت‌های اولیه انتشارش، بسیار جنجال برانگیز بود، اما قبل از اینکه از تصمیم فیس بوک بگویم نگاهی اجمالی بی‌اندازیم به وضع تولید محتوای اینستاگرام در ایران و هم‌زمان.

باماری که برخی سایت‌ها از تولیدکننده‌های پرطرفدار محتوای ایرانی منتشر کردند می‌توانید ببینید که این افراد نه صرفاً محبوب هستند و نه دارای خلاقیت و استعداد. تمایل به لایک و قرار گیری در اکسپلور اینستاگرام باعث شده است که تولیدکننده‌های محتوا به هر ترفند به تولید محتوای ضد اخلاقی روی بیاورند. در واقع محتواهای صحیح و با مطالب مناسب به خاطر الگوریتم‌های مبتنی بر دیده شدن در اینستاگرام حذف شدند، چرا؟ چون لایک نمی‌خورند و فریب نمی‌داند. برخی افراد و یا صفحات با خرید لایک‌ها و دنبال کننده‌های تقلبی سعی در محبوب جلوه دادن خود دارند که همین باعث می‌شود افراد فریب این مسئله را بخورند. در واقع از ترفند تأیید اجتماعی استفاده می‌کنند.

اینستاگرام هر مزگانی ها نیز وضع بهتری ندارد

تقریباً تولید محتوای سالم در بین صفحات هرمزگانی زیاد نیست. صفحات آموزشی یا اطلاع رسانی‌ها آنگونه‌ای که باید مورد استقبال قرار نمی‌گیرند. مطالب و خبرهای زرد بیش از پیش منتشر می‌شود. افرادی با رفتارهای ناهنجار به راحتی دنبال می‌شوند. کودکان هرمزگانی به راحتی صفحات غیر اخلاقی را دنبال می‌کنند. والدین و هشداری‌ها بی‌س فضا را اصلاً جدی نمی‌گیرند. سو-

البته بحث در مورد اینستاگرام خیلی گسترده است. اینستاگرام با استفاده از یادگیری ماشینی و مطالعه رفتار کاربران خود، یک فید یا همان خواراک اختصاصی برای هر کاربر طراحی می‌کند. این یادگیری به گونه‌ای است که حتی اگر دو نفر، افراد یکسانی را در این شبکه اجتماعی دنبال کنند، شما هم فید آن‌ها را یکدیگر متفاوت خواهید بود. باعث شده در حال حاضر اینستاگرام نتوجه می‌شود که سلیقه‌هاست در حال ورق زدن صفحاتی هستند بی آنکه متوجه زمان شوید. در واقع این الیپکشن با الگوریتم‌های هوشمند خود و استفاده از سه فاکتور اصلی تمایل شما را برای صفحات و دیدن افراد دیگر حدس می‌زند و با استفاده از نرخ تعامل و احتمال لایک کردن شما، به همراه مدت زمانی که روی صفحات خاص گذرانید، صفحات را برای شما به نمایش می‌گذارد و شما را در یک چرخه و سوسه قرار می‌دهد که ساعت‌ها در دورون این سرگردان بچرخید. بی چرخه پر تکرار و ورق زدن مادام. فارغ از وجهه‌های منفی اینستاگرام، باید از مزایای آن هم گفت؛ به اشتراک گذاری انواع خبرها و تبلیغات رایگان تا ایجاد کسب و کارهایی که به راحتی دیده می‌شوند، آن هم تنها با یک جستجوی ساده از جمله مزایای اینستاگرام است. اما یک مسئله کلیدی در اینستاگرام از بین رفته است. آنچه که در اینستاگرام زمانی با ارزش بود تولید محتوای خوب بود. اما اخیراً این مسئله رو به زوال گذاشته و به نظر می‌رسد به الیپکشنی ضعیف تبدیل شده است. در همین راستا فیس بوک که مالک این شرکت است تصمیم بسیار

جدول کلمات متقاطع دوره جدید شماره ۱۲۸۱

فقہ

از آثار تاریخی بجا مانده از عهد قاجار در شیراز: سفره خانه دربار-
 وشه اندک سفر-کهنه و پوسیده- عنصری سمی با عدد اتمی ۳۳-
 اقچه بالا-معادل فارسی GPS- چرک و زنگ قرمز- درخت باب طبع
 سنجاب ها-عصا وچوبدستی- صدا واول- جانوری افسانه ای با زهری
 -شیراز- آب و برناوبیت پی آغاز- جزیره ای در یونان- نرخ و قیمت-
 -اندکی یک اسم هستند- یادگرفتنه و یاد دادن- سراسر- هزینه

حل جدول شماره ۱۲۸۰

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱		
ر	ا	ک	ا	ف	ظ	ه	ح	ا	م		ل	ر	ت	ن	ک	۱
ا	ل	ج		س	ی	س	م		د	ن	ب	ا	ر			۲
د	ی		ک	ی	ا	و	م	ا			ل	ا	و	ر		۳
ی	ف	ی	ف	ل	ر	د	ا	م		د	ف	ش				۴
	د	خ		ت	ا	م		ل	ا	ل	ف	ه	ی			۵
ل	ی	ا	ه	ل	م	ب	ب	و	ر		ا	ن	ا			۶
و	ک	د		ه	ل	ا	ی	پ			س	ی	ا			۷
ز		ا	ل	ا	ی	ک	م		ن	ی	ک	ت	س	ب		۸
ی			ا	ر	ج	ا	د	ا	س		ا	ن	م	ا		۹
		ه	ر	ی	ه	م	س		ل	ا	د	ا	ک	ا		۱۰
ا	م		ک		پ	ه	ت	ر	ز	ش	و	ا	ن			۱۱
	ک	ر			ب	ا	ت	ر	ا	و	ی		ن			۱۲
ا	م		د	ر	ا	و		ن	ر	ا	ز		ش	ک		۱۳
ا	ز		ا	ک	ی	ا		ا	ب	ر	ن	ا	ت	ل		۱۴
ل	ی	ا	ن	ا	م		ی	د	و	ر	ا	د	ن	م		۱۵

ها- ششباغ بزرگ ۸- صورت خود را برگرداندن- وسیله ای برای معاينه و ديدن درون گوش ۹- الهه گناه يونان باستان- دروغ آذری- شیمی گرین ۱۰- مملو و سرشار- سال ترکی- از دین برگشته ۱۱- فلز دیپلوماتیک- شیراول گاو وگوسفند پس از زایمان- بانگ بلند ۱۲- ذره بنیادی- غریبه نیست- ترس و واهمه ۱۳- کاری با احتمال خطر بالا- جوهر انیل- خوشبختی ۱۴- خرچنگ شهری درکشور پرو- درس خوانده وبا سواد ۱۵- تحریک و اجبار به کاری کردن- شالوده ساختمان.

ممودی

۱- فیلمی از مرحوم رسول ملاقلی پور- جهانگرد ونزی-۲ کامیون
قدیمی ساخت هلند- نوزاد حشره- چیره شدن و دست یافتن ۳- اتریا-
مربوط به موشک های فوق پیشرفته- تکیه گاه ۴- الهام شده- خرگوش
عرب- پرسش از مکان ۵- خدای قدرت و نیروی یونان باستان- تابه
کننده- واحد سطح ۶- پارچه قنداقی نوزاد- شانس و طالع- صیقل
زدن تصویر با قلم ۷- مرکز اتریش- عالم گیر- کشوری آفریقایی با مرکزیت
اکرا ۸- راجی و آرزومند- کتابی از والتر اسکات نویسنده انگلیسی ۹-
جداد دنیای کان- کشتزار خیابار وهندوانه- هذیان بیمار ۱۰- مشترک مجله
روزنامه- نوعی درخت هندی- سرزمین آسیاب های بادی ۱۱- بدی و
فساد- مطالب جمع آوری شده- زن فریب دهنده ۱۲- درخت تسبیح-
خوگیرنده وهمدم- درختی که از برای ساخت نیزه استفاده می
کردند ۱۳- رهبران کمونیست اسبق شوروی- انگل عمده- نت سوم
تسبیح ۱۴- فلزی با کاربرد در دندانسازی- مخترع فرانسوی پیل
الکتریکی- سطل آبکشی از چاه ۱۵- بوهای خوش- اثری از جک لندن
نویسنده بنام آمریکایی.

طراح: مهدی سنگی

[illegible]