

قدرت عظیم گوگل

تهدیدی برای اینترنت آزاد



گوگل تقریباً ۹۴ درصد سهم جستجوی آمریکا و بیش از ۹۲ درصد سهم جستجوی اینترنت در جهان را در اختیار دارد

◆ گروه فناوری //

امروز موتور جستجوی گوگل سهم بزرگی در دنیای اینترنت دارد و بسیاری از ما به خدمات گوگل وابسته هستیم. اما آیا گوگل جانب انصاف را رعایت می‌کند؟

مقاله‌ی زیر از زبان یکی از مدیران سرویس Genius نوشته شده است. این سرویس که در زمینه‌ی نمایش متن ترانه قطعه‌های موسیقی موجود و تولید نمونه‌های جدید فعالیت می‌کند، بیش از ۱۰ سال قدمت دارد و به ۱۰۰ میلیون کاربر خدمات ارائه می‌دهد. این سرویس به‌تازگی داستان موجود در پس هر یک از قطعه‌های معروف موسیقی را نیز نمایش می‌دهد. Genius با همکاری با اسپاتیفای، تمامی اطلاعات مذکور را در این سرویس استریم موسیقی نیز در اختیار کاربران قرار می‌دهد.

چندی پیش و پس از نمایش متن ترانه‌ها از سوی گوگل در نتایج جست‌وجو، مدیران جینیوس به‌صورت رسمی از گوگل شکایت و اذعان کردند غول دنیای فناوری محتوای جینیوس را کپی و بدون ذکر منبع نمایش می‌دهد. در ادامه می‌توانید نگرانی مدیر این سرویس را در خصوص قدرت گوگل و تصاحب اینترنت مشاهده کنید:

وقتی گوگل سهام خود را در سال ۲۰۰۴ به‌صورت عمومی عرضه کرد، در نطقی که همراه عرضه‌ی سهام از طرف لری پیچ یکی از بنیانگذاران گفته شده بود:

ما می‌خواهیم شما به گوگل بیاید و به سرعت چیزی که می‌خواهید را پیدا کنید سپس خوشحالم می‌شوم که شما را سریعاً به سایت دیگری بفرستیم. ما می‌خواهیم شما هرچه سریع‌تر از گوگل خارج و به مکان درست بروید. اما سیاست سال ۲۰۰۴ گوگل ظاهراً دستخوش

تغییرات گسترده‌ای شده است. در سال ۲۰۱۹ براساس داده‌های شرکت SparkToro، گوگل کمتر از نیمی از حجم ترافیک جستجوهایش را به خارج از گوگل ارسال می‌کند و بیشتر آن در خود گوگل باقی می‌ماند و به سایت و محصولات خود آن ارسال می‌شوند. بخشی از جستجوی‌هایی که از گوگل خارج می‌شود هم طی این سال‌ها به تدریج در حال کوچکتر شدن است. این تغییرات تأثیرات شدیدی روی رقابت و نوآوری خواهد گذاشت. گوگل برای اکتشاف اینترنتی آزاد و متنوع بنا شده بود ولی حالا رفتار این غول فناوری تبدیل به تهدیدی خاص برکل این اکوسیستم شده است.

گوگل به‌خاطر ویژگی «جعبه‌های اطلاعاتی» (Information Boxes) حجم زیادی از ترافیکش را در داخل سرورهای خود نگه می‌دارد. جعبه‌های اطلاعاتی یکی از محصولات گوگل است که جزو اولین نتایج است و در بالای صفحه و خارج از نتایج جست‌وجو قرار می‌دهد.

گوگل به کمک جعبه‌های اطلاعاتی بیشتر ترافیک را به سمت سرویس‌های خودش هدایت می‌کند

گوگل جعبه‌های اطلاعات را برای بخش عظیمی از جستجوهای انجام شده نشان می‌دهد. مثلاً شما جست‌وجو کنید «خیابان کاشفی سبزوار» یا «تهران» و اولین چیزی که گوگل به شما نشان خواهد داد، نقشه‌ی آن محل روی سرویس نقشه گوگل است به همراه چند رستوران که خود گوگل آن‌ها را پیشنهاد می‌دهد. بیش از دو سال قبل، برای شرکتی به نام Genius کار می‌کردم. این شرکت به‌صورت تخصصی روی دانش موسیقی فعالیت می‌کرد و متن دقیقی از ترانه‌های موسیقی تولید می‌کرد. ما شواهدی به گوگل ارائه کردیم که نشان می‌داد

متن ترانه‌هایی که در جعبه اطلاعاتی گوگل نشان داده می‌شود از وب‌سایت ما کپی شده است. ما در متن بعضی شعرها ترکیبی از خط و آپاستروف را جا داده بودیم. هنگامی که این خط و آپاستروف‌ها را کنار هم قرار می‌دادیم تبدیل به کد مورس یعنی نقطه و خط می‌شد و با معنی کردن این کد، جمله «red handed» به دست می‌آمد. هفته گذشته ما شواهدمان را به شکل عمومی عرضه کردیم و بعد از اینکه نشان‌هایی که در بعضی اشعار قرار داده بودیم را حذف‌شدن، همچنان متن مورد استفاده در جعبه‌های اطلاعاتی، دقیقاً همان متنی بود که ما در Genius تولید کرده بودیم.

روز سه‌شنبه ۱۸ ژوئن (۲۸ خرداد ۹۸) گوگل اعلام کرد که از این به بعد، خصیصه‌ای جدید به جعبه‌های اطلاعاتی متن ترانه (Lyric) اضافه خواهد شد که در آن اطلاعاتی درباره گردآورنده داده‌های مورد نظر به کاربران ارائه می‌کند. این حرکت گوگل دلگرم کننده است ولی گوگل تمام اطلاعاتی که نشان تجاری ما روی آن‌ها قرار داشت و مشخصاً از شرکت Genius کپی شده بود، حال با نام شرکتی دیگر در جستجوی‌های

برنامه ویژه کروم برای حفاظت از اهداف مهم در برابر هکرها

گوگل کروم از این پس کاربرانی که بیش از بقیه درخطر حملات سایبری هستند را از خطر دانلودهای مخرب در امان نگه می‌دارد. مرورگر گوگل کروم از این پس کاربرانی که بیش از بقیه درخطر حملات سایبری هستند را از خطر دانلودهای مخرب در امان نگه می‌دارد. به گزارش اینتا از رایورز به نقل از وب‌سایت خبری تحلیلی Engadget، برنامه محافظت پیشرفته گوگل هم اکنون می‌تواند هدف‌های با خطر حمله بالا را حتی در هنگام انجام وظایف ساده‌ای نظیر وبگردی حفاظت کند. کاربرانی که هنگام‌سازی حساب‌های کاربری در کروم را فعال کرده باشند، خود را در برابر دانلودهای پرخطر حفاظت خواهند کرد و در صورت قصد دانلود فایل مشکوکی از سوی کروم، پیام هشدار دریافت می‌کنند، یا به‌کلی از انجام آن دانلود منع می‌شوند. به این ترتیب احتمال دانلود بدافزارهایی که کامپیوتر این افراد را تحت تأثیر قرار می‌دهد بسیار کم خواهد شد. علاوه بر این، گوگل اعلام کرده است که احتمال این‌که هکرها از ارسال ایمیل به افراد صرفنظر کرده و بیشتر به سمت اقدامات تخریبی در وب بروند بیشتر است. این هکرها سعی دارند تا حملات خود را با ارسال فایل‌های مخرب به دستگاه کاربران آغاز کنند و به همین ترتیب این کمپانی تصمیم گرفته است تا تمرکز خود را در زمینه حفاظت کاربران در محیط وب بیشتر کند. البته سازندگان بدافزارها همواره راهکارهای جدیدی را برای اعمال آنها به سیستم کاربر پیدا می‌کنند. همچنین کاملاً مشخص است که گروه‌های مقصد در حملات وسیع به این زودی‌ها از بین نخواهند رفت.

گوگل عرضه می‌شود.

حالا گوگل به کلی منکر هرگونه اشتباهی شده است و در بیانیه‌ای به وال استریت ژورنال گفت: «کیفیت داده‌ها و حقوق پدیدآورنده را بسیار جدی می‌گیرد».

همچنین در توثیتی گفته است که «در حال تحقیق روی این موضوع است و اگر مجوز استفاده از داده همکارانمان دارای اعتبار نباشد، ما به توافقمان خاتمه خواهیم داد». امیدوارم که گوگل اینکار را انجام دهد. شرکت ما ۱۰ سال زمان و میلیون‌ها دلار هزینه صرف ساخت پلتفرمی کرده که به کاربران اجازه‌ی همکاری در نوشتن و تفسیر متن ترانه‌ها را می‌دهد. ما یک دهه زمان صرف روابطمان با هنرمندان و ترانه‌سراها کردیم که Genius را خانه هنری که خلق کرده‌اند، می‌دانستند و حتی بعضی از آن‌ها متن ترانه‌ها را خودشان تأیید می‌کردند.

برای روشن‌تر شدن موضوع بهتر است گفته شود که Genius خودش حق انتشار این متن ترانه‌ها را ندارد و فقط ما از آن‌ها میزبانی می‌کنیم. متن ترانه‌ها متعلق به هنرمندانی است که آن را نوشته‌اند و Genius طی توافقی با ناشران، اطمینان حاصل می‌کند که درآمد حاصله از این ترانه‌ها به ترانه‌سراها نیز برسد. ولی Genius با فراهم کردن رونوشت‌های دقیق و بانک اطلاعاتی از دانش موسیقی، خدمات مهمی را به طرفداران موسیقی ارائه می‌کرد.

وقتی گوگل با استفاده از قدرت خود و نمایش جعبه‌های اطلاعاتی حاوی متن ترانه در اولویت بالا و ابتدای نتایج جست‌وجو، که با کپی برداری از محتوای شرکت Genius تکمیل شده بود، باعث کاهش شدید ترافیک این شرکت شدند و به خاطر حجم پایین بازدید، جینیوس دیگر قادر به تولید محتوای ارزشمند برای مصرف‌کنندگان نیست و از سوی دیگر توان رقابت با گوگل را نیز ندارد.

در حالی که دستورالعمل‌های کیفی‌سنجی گوگل تأکید می‌کند استفاده از محتوای کپی شده بجای منبع اصلی، امری بسیار بد برای مصرف‌کننده است؛ اما هیچ تضمینی وجود ندارد که غول جست‌وجو به حرف‌هایی که می‌زند عمل کند.

گوگل تقریباً ۹۴ درصد سهم جستجوی آمریکا و بیش از ۹۲ درصد سهم جستجوی اینترنت در جهان را در اختیار دارد.

با این حجم از توان مهم است که مطمئن شویم این غول فناوری رفتار درست و اخلاقی دارد و حداقل به دستورالعمل‌های خود عمل کند. امروز مجبور شدیم این صحبت‌ها را به‌صورت عمومی مطرح کنیم با این امید که گوگل از رفتار خود که منجر به تخریب نوآوری و رقابت سالم در اینترنت است، دست بکشد. اگر گوگل رفتارش را تغییر ندهد، بسیاری از شرکت‌های کوچک نوآور از بین خواهند رفت و ضرباتی سختی به کیفیت محتوای اینترنت خواهد زد.

۸ درصد افراد پی سواد کاربر اینترنت هستند



افراد دارای تحصیلات دانشگاهی با ضریب نفوذ تلفن همراه ۹۹ درصد، ضریب نفوذ رایانه ۹۳.۴ درصد و اینترنت ۹۷ درصد، ضریب نفوذ بالاتری نسبت به سایر اقشار دارند. در مورد افراد بی‌سواد هرچند ضریب نفوذ اینترنت ۸.۴ درصد و رایانه ۸.۱ درصد اعلام شده بسیار پایین است اما در عوض بیش از نیمی از افراد بیسواد کاربر تلفن همراه هستند. از مجموع کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور، در دوره یا مدرک تحصیلی ۱۶.۶ درصد ابتدایی، ۱۶.۲ درصد راهنمایی، ۳۵.۹ درصد دوره دوم متوسطه و پیش دانشگاهی، ۲۹.۴ درصد دانشگاهی و ۱.۹ درصد سایر موارد هستند. در همین حال وضعیت فعلی فعالیت

۹۳ درصد، ۱۱.۶ درصد و ۸.۱ درصد اعلام شده است. در همین حال در زمینه سواد و مدرک تحصیلی کاربران اینترنت، آمار نشان می‌دهد که ۴۱.۴ درصد افراد دارای تحصیلات ابتدایی، ۶۴.۷ درصد کاربران اینترنت دارای تحصیلات راهنمایی، ۸۸.۶ درصد دارای تحصیلات دوم متوسطه و پیش دانشگاهی، ۹۷ درصد افراد دارای تحصیلات دانشگاهی، ۱۷ درصد دارای تحصیلات غیررسمی و ۸.۴ درصد افراد بی‌سواد، کاربران اینترنت هستند. این نتایج بیانگر آن است که تحصیلات نقش اساسی در بالا بودن ضریب نفوذ سه شاخص موبایل، رایانه و اینترنت دارد. به طوری که

برنامه ویژه کروم برای حفاظت از اهداف مهم در برابر هکرها

گوگل کروم از این پس کاربرانی که بیش از بقیه درخطر حملات سایبری هستند را از خطر دانلودهای مخرب در امان نگه می‌دارد. مرورگر گوگل کروم از این پس کاربرانی که بیش از بقیه درخطر حملات سایبری هستند را از خطر دانلودهای مخرب در امان نگه می‌دارد. به گزارش اینتا از رایورز به نقل از وب‌سایت خبری تحلیلی Engadget، برنامه محافظت پیشرفته گوگل هم اکنون می‌تواند هدف‌های با خطر حمله بالا را حتی در هنگام انجام وظایف ساده‌ای نظیر وبگردی حفاظت کند. کاربرانی که هنگام‌سازی حساب‌های کاربری در کروم را فعال کرده باشند، خود را در برابر دانلودهای پرخطر حفاظت خواهند کرد و در صورت قصد دانلود فایل مشکوکی از سوی کروم، پیام هشدار دریافت می‌کنند، یا به‌کلی از انجام آن دانلود منع می‌شوند. به این ترتیب احتمال دانلود بدافزارهایی که کامپیوتر این افراد را تحت تأثیر قرار می‌دهد بسیار کم خواهد شد. علاوه بر این، گوگل اعلام کرده است که احتمال این‌که هکرها از ارسال ایمیل به افراد صرفنظر کرده و بیشتر به سمت اقدامات تخریبی در وب بروند بیشتر است. این هکرها سعی دارند تا حملات خود را با ارسال فایل‌های مخرب به دستگاه کاربران آغاز کنند و به همین ترتیب این کمپانی تصمیم گرفته است تا تمرکز خود را در زمینه حفاظت کاربران در محیط وب بیشتر کند. البته سازندگان بدافزارها همواره راهکارهای جدیدی را برای اعمال آنها به سیستم کاربر پیدا می‌کنند. همچنین کاملاً مشخص است که گروه‌های مقصد در حملات وسیع به این زودی‌ها از بین نخواهند رفت.

گوگل عرضه می‌شود.

حالا گوگل به کلی منکر هرگونه اشتباهی شده است و در بیانیه‌ای به وال استریت ژورنال گفت: «کیفیت داده‌ها و حقوق پدیدآورنده را بسیار جدی می‌گیرد».

همچنین در توثیتی گفته است که «در حال تحقیق روی این موضوع است و اگر مجوز استفاده از داده همکارانمان دارای اعتبار نباشد، ما به توافقمان خاتمه خواهیم داد». امیدوارم که گوگل اینکار را انجام دهد. شرکت ما ۱۰ سال زمان و میلیون‌ها دلار هزینه صرف ساخت پلتفرمی کرده که به کاربران اجازه‌ی همکاری در نوشتن و تفسیر متن ترانه‌ها را می‌دهد. ما یک دهه زمان صرف روابطمان با هنرمندان و ترانه‌سراها کردیم که Genius را خانه هنری که خلق کرده‌اند، می‌دانستند و حتی بعضی از آن‌ها متن ترانه‌ها را خودشان تأیید می‌کردند.

برای روشن‌تر شدن موضوع بهتر است گفته شود که Genius خودش حق انتشار این متن ترانه‌ها را ندارد و فقط ما از آن‌ها میزبانی می‌کنیم. متن ترانه‌ها متعلق به هنرمندانی است که آن را نوشته‌اند و Genius طی توافقی با ناشران، اطمینان حاصل می‌کند که درآمد حاصله از این ترانه‌ها به ترانه‌سراها نیز برسد. ولی Genius با فراهم کردن رونوشت‌های دقیق و بانک اطلاعاتی از دانش موسیقی، خدمات مهمی را به طرفداران موسیقی ارائه می‌کرد.

وقتی گوگل با استفاده از قدرت خود و نمایش جعبه‌های اطلاعاتی حاوی متن ترانه در اولویت بالا و ابتدای نتایج جست‌وجو، که با کپی برداری از محتوای شرکت Genius تکمیل شده بود، باعث کاهش شدید ترافیک این شرکت شدند و به خاطر حجم پایین بازدید، جینیوس دیگر قادر به تولید محتوای ارزشمند برای مصرف‌کنندگان نیست و از سوی دیگر توان رقابت با گوگل را نیز ندارد.

در حالی که دستورالعمل‌های کیفی‌سنجی گوگل تأکید می‌کند استفاده از محتوای کپی شده بجای منبع اصلی، امری بسیار بد برای مصرف‌کننده است؛ اما هیچ تضمینی وجود ندارد که غول جست‌وجو به حرف‌هایی که می‌زند عمل کند.

گوگل تقریباً ۹۴ درصد سهم جستجوی آمریکا و بیش از ۹۲ درصد سهم جستجوی اینترنت در جهان را در اختیار دارد.

با این حجم از توان مهم است که مطمئن شویم این غول فناوری رفتار درست و اخلاقی دارد و حداقل به دستورالعمل‌های خود عمل کند. امروز مجبور شدیم این صحبت‌ها را به‌صورت عمومی مطرح کنیم با این امید که گوگل از رفتار خود که منجر به تخریب نوآوری و رقابت سالم در اینترنت است، دست بکشد. اگر گوگل رفتارش را تغییر ندهد، بسیاری از شرکت‌های کوچک نوآور از بین خواهند رفت و ضرباتی سختی به کیفیت محتوای اینترنت خواهد زد.

فروش پلی استیشن ۴

از مرز ۱۰۰ میلیون دستگاه عبور کرد

◆ گروه فناوری //

طبق گزارش مالی اخیر شرکت سونی، میزان فروش پلی استیشن ۴ تا پایان ماه ژوئن امسال به بیش از ۱۰۰ میلیون دستگاه در سراسر جهان رسیده است.

با وجود اینکه زمان چندان



زیادی به اتمام چرخه عمر کنسول‌های نسل هشتم باقی نمانده، ایکس باکس وان، پلی استیشن ۴ و نینتندو سوییچ همچنان به روند فروش صعودی خود ادامه داده و شرکت‌های مایکروسافت و سونی کماکان کنسول‌های خود را راهی بازار می‌کنند.

در این میان، PS۴ که به خاطر عملکرد عالی خود در نسل هشتم به عنوان پرفروش‌ترین کنسول نسل حاضر شناخته می‌شود، هم اکنون از لحاظ فروش رکورد جدیدی را برای خانواده پلی استیشن به ثبت رسانده است.

در همین رابطه، چندی پیش جلسه ارائه گزارش مالی شرکت سرگرمی‌های تعاملی سونی با حضور جمعی از مدیران و سرمایه‌گذاران برگزار شد که در جریان این نشست، مثل همیشه سونی آمار و ارقام جدیدی از عملکرد پلی استیشن ۴ و آثار این کنسول طی سه ماه اخیر به اشتراک گذاشت. به گفته این شرکت ژاپنی، میزان فروش پلی استیشن ۴ در نهایت از مرز ۱۰۰ میلیون دستگاه عبور کرده که این موضوع بار دیگر موفقیت عالی این کنسول را به رخ قیب دیرینه خود یعنی ایکس باکس می‌کشد.

به بیان دقیق‌تر، سونی در بازه زمانی ۱۲ فوروردین (۱ آوریل) الی ۹ تیر (۳۰ ژوئن) نزدیک به ۳.۲ میلیون دستگاه PlayStation ۴ راهی بازارهای جهانی کرده که در مجموع، فروش این کنسول به بیش از ۱۰۰ میلیون دستگاه رسیده است. جالب است بدانید که سونی میزان فروش پلی استیشن ۴ طی سال ۲۰۱۹-۲۰۲۰ خود را برابر با ۱۶ میلیون دستگاه پیش‌بینی کرده بود که در گزارش اخیر، این رقم به ۱۵ میلیون دستگاه کاهش یافته است.

موضوعی که با توجه به معرفی مختصر این شرکت از کنسول پلی استیشن ۵ و تعیین زمان عرضه ایکس باکس اسکالرِت، کاملاً منطقی است. افزون بر این، عدم انتشار بازی‌های انحصاری روی پلی استیشن ۴ بی شک در ادامه سال جاری تأثیر منفی روی فروش این دستگاه خواهد گذاشت.

از میزان فروش پلی استیشن ۴ که بگذریم، سونی گزارش جدیدی از فروش آثار ویدیویی این کنسول نیز منتشر کرده است. بر این اساس، درآمد حاصل از فروش بازی‌های این پلتفرم طی سه ماه اخیر (بازه زمانی مذکور) با کاهش ۳.۱ درصدی، به رقم ۶۷۲.۰ میلیارد دلار رسیده که این گزارش شامل عناوین انحصاری و Third Party می‌شود. علاوه بر این‌ها، شرکت سونی تعداد کاربران سرویس پلی استیشن پلاس را برابر با ۳۶.۲ میلیون نفر اعلام کرده که در مقایسه با گزارش مالی قبلی این شرکت، چیزی در حدود ۴۰۰ هزار نفر از تمدید اشتراک خود امتناع کرده‌اند.

با همه این‌ها، فراموش نکنید که سونی حداقل یک سال با آغاز نسل بعدی کنسول‌ها فاصله دارد که در این بازه آثار بزرگی همچون The Last of Us Part II به صورت انحصاری در اختیار کاربران کنسول پلی استیشن ۴ قرار خواهد گرفت.

هشدار فیسبوک درباره احتمال عدم عرضه ارز دیجیتال لیبرا

◆ گروه فناوری //

ارز دیجیتال فیسبوک به نام لیبرا که در هفته‌های گذشته سر تیرت بسیاری از خبرها بود، ممکن است هیچ‌گاه به مرحله عرضه نرسد.

به گزارش خبرگزاری CNBC، بزرگترین کمپانی شبکه‌های اجتماعی که مدت‌ها پیش



پروژه ارز دیجیتال خود را آغاز کرده بود، حال به کاربران هشدار داده که ممکن است هرگز این ارز مجازی که ۱۸ ژوئن نیز از آن رونمایی کرده بود را منتشر نکند و به نوعی این پروژه، لغو شود. در حال حاضر آینده این ارز دیجیتال مشخص نیست؛ با این حال در گذشته نیز می‌دانستیم که لیبرا راه سختی پیش روی خود دارد.

به گفته کمپانی فیسبوک، یکی از بزرگترین چالش‌ها و مشکلات پیش روی آن‌ها مرتبط به مسائل حقوقی و قانون‌گذاران است؛ چیزی که در این مدت بارها در خبرها دیده بودیم.

بسیاری از آژانس‌های قانون‌گذاری در سراسر جهان، واکنش خوبی نسبت به این ارز نداشته‌ند و گمان می‌کردند که ارز دیجیتال فیسبوک روی اقتصاد آن‌ها تأثیر خوبی نخواهد داشت.

زمانی که کمپانی فیسبوک از ارز دیجیتال خود رونمایی کرد، قیمت بزرگترین ارز دیجیتال بازار، بیت‌کوین به شدت افزایش یافت و به ۱۳۷۰۰ دلار رسید؛ البته مدت زمان زیادی در آن بازه قیمتی نماند و به کمتر از ۱۰۰۰۰ دلار کاهش یافت. کمپانی‌های بزرگ و شناخته‌شده زیادی از سراسر دنیا روی این پروژه سرمایه‌گذاری کرده بودند. کمپانی‌هایی همچون آمازون، Mercado Libre، اوربو و بسیاری دیگر. هر یک از آن‌ها نیز می‌بایست حداقل ۱۰ میلیون دلار روی این ارز سرمایه‌گذاری کنند تا مورد پذیرش فیسبوک باشد.

به نظر می‌رسد که لیبرا یک استیبل کوین باشد که توسط ارزهای کشورهای مختلف همچون دلار آمریکا، ین ژاپن، پوند انگلیس و یورو پشتیبانی شود. هدف آن نیز انجام پرداخت‌ها میان کاربران واتساپ، فیسبوک، مستجرو کالبریا است. تاکنون قانون‌گذاران در کشورهای اروپایی، آسیایی و آمریکای شمالی نظر خود را در رابطه با این پروژه بیان کرده‌اند. دونالد ترامپ نیز در یک توییت، مخالفت خود را با این ارزها اعلام کرد. وی بیان کرد که اگر فیسبوک می‌خواهد سرویس‌های مالی ارائه دهد، باید همچون دیگر کمپانی‌ها از قوانین بانکی پیروی کند.

ارائه دهد، باید همچون دیگر کمپانی‌ها از قوانین بانکی پیروی کند.