

از بهمن ماه ۹۷ سایپایی ها در بسیاری از حوزه ها تا بهمن ۹۸ بهبودی قابل توجه پیدا کرده و در عمل از وضعیت بحران زده به شرایط مطلوب تغییر پیدا کرده است. شرایطی که براساس آن می توان به سایپا و آینده اش امیدوار بود

مروری بر عملکرد گروه خودروسازی سایپا از بهمن ۹۷ تا بهمن ۹۸؛

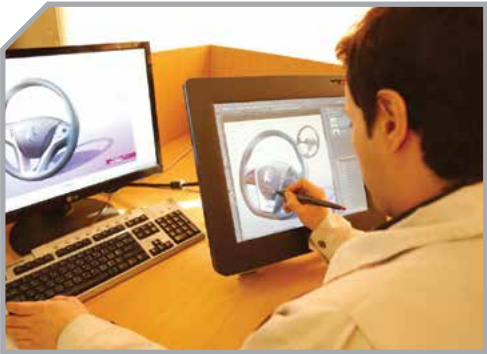
از بحران تا فجر

♦ صبح ساحل //

اگر بخواهیم نگاهی به دستاوردها و تلاش های یکسال گذشته در گروه خودروسازی سایپا به عنوان خودروساز اول کشور بپردازیم، می توانیم آن را جهادی برای خروج از بحران در پساتحریم و بازگشت رونق به خطوط تولید قلمداد کنیم..

نکته جالب توجه در مرور عملکرد یک ساله گروه سایپا، تطابق و تقارن بهمن ماه ۹۷ با آغاز حضور و فعالیت تیم مدیران جدید این خودروساز است که باعث می شود مرور عملکرد سایپا از بهمن ۹۷ تا دهه فجر ۹۸ به نوعی بررسی کارنامه سیدجواد سلیمانی مدیرعامل جدید گروه سایپا در نخستین سال حضورش در این گروه هم باشد.

عملکرد حوزه های اقتصادی اگر چه به واسطه پیچیدگی های خود، دارای سطوح چندگانه تحلیلی هستند اما به همان میزان هم به دلیل امکان ارائه اعداد و ارقام، می توانند آماری، مستند و قابل درک باشند. در همین راستا بررسی آمار و ارقام مربوط به سایپا نشان می دهد پیگیری ها و حمایت های وزارت صنعت، معدن و تجارت با تلاش های مدیران و کارکنان این گروه خودروسازی همراه شده و در سایه این دو عامل، شاخص های عملکردی رو به افول قبلی، ابتدا متوقف شدند و سپس در جهت مثبت تغییر مسیر دادند.



♦ تحقق واقعی «رونق تولید» در سخت ترین روزها

گروه خودروسازی سایپا در یکسال گذشته به ویژه از ابتدای سال ۹۸ تغییر، تحول و بهبود فرآیندهای عملکردی در تمام حوزه ها را در دستور کار قرار داد که در این میان، تولید به عنوان شاهرگ حیاتی این بنگاه بزرگ صنعتی مورد توجه ویژه قرار گرفت.

تغییر استراتژی سایپا در افزایش تولید و تنوع محصولات و تولید روزانه بیش از ۲هزار دستگاه شرایطی را برای سایپا ایجاد کرد تا بتواند علاوه بر تحقق واقعی رونق تولید در این سال، زمینه را برای کسب موفقیت های دیگر فراهم سازد.

در اردیبهشت ماه سال جاری سایپا توانست با تولید روزانه ۲۳۰۰ دستگاه خودرو رکورد تولید روزانه محصولات خود در این گروه را بشکند. همچنین موفق شد عنوان خودروساز برتر کشور را از آن خود کند. ثبت این تیراژ تولید و رکوردها در حالی رخ داد که تاثیرهای محدودیت آور تحریم روز به روز بیشتر می شد و عدم همکاری شرکای خارجی در زمینه تامین قطعه در کنار محدودیت های انتقال پول به خارج از کشور

♦ صبح ساحل // مصطفی دولخوائی

در دنیای امروزیکی ازاصلی ترین راههای توسعه

وايجاداشتغال کشورها توجه به مقوله ی گردشگری است.عمده ی سیاست گذاران امروز دنیا در اسنادبالادستی توسعه ی کشورشان توجه به مقوله ی گردشگری رادرسدر اهداف خود قرار داده اند. ازمهمترین راههای دست یابی به این هدف نیز توسعه ی زیرساخت های گردشگری خودمی دانند.

براساس سند ملی توسعه ی استان هرمزگان از اولویتهای اصلی این سند،توسعه گردشگری این استان ذیل عنوان: گسترش تأسیسات و تجهیزات گردشگری درنوار ساحلی، کانون ها و عرصه های گردشگری است که با نگاهی به پتانسیل های موجوداین استان ازقبیل طولانی ترین نوار ساحلی کشور باطول ۹۰۰ کیلومتر، وجود جنگل های روپیده در دریا به نام حرا، جزیره های زیبا که برخی پناهگاه حیات وحش اند، همسایگی کوهستان و دریا و دشت در این استان به همراه اشکال مختلف فرسایش های آبی و بادی هرمزگان را تبدیل به یکی ازخیال انگیزترین استان ها برای گردش وتفریح کرده است.

آنچنان که اگفته های مسئولان استان برمی آیدبرای جذب ۱۰ میلیون گردشگردراستان هدف گذاری شده است که تحقق این هدف اشتغالزایی وایجاد درآمدهای

تیم های ارزیاپ بنیاد مسکن راهی گچین بالا می شوند

مدیرعامل جمعیت هلال احمر استان هرمزگان گفت: تیم های ارزیاپ بنیاد مسکن راهی روستای گچین بالا شده و پس از ارزپایی نیز منزلی که برای سکونت نیز ایمن نیست را بررسی و در صورت نیاز اقدام نهایی برای اسکان اضطراری نیز مهیا خواهیم کرد.مختار سلحشور در گفت وگو با ایسنا، در خصوص اقدامات صورت گرفته پس از زلزله(۲۷ بهمن ماه) در لافت، افزود: پس از وقوع زلزله بلافاصله نیروهای امدادی جمعیت هلال احمر به صورت آماده باش درآمد و تیم های ارزیاپ راهی منطقه شدند.وی با بیان اینکه خوشبختانه در لافت مرکز زمین لرزه نیزاتفاق خاصی رخ نداده بود، اظهار کرد: طبق اطلاعات به دست آمده در روستای گچین بالا دیوار تعدادی از منازل دچار ترک خوردگی و چند مورد این ترک خوردگی به صورت شدید و همراه با ریزش بخشی از دیوار بوده است. مدیرعامل جمعیت هلال احمر استان هرمزگان در پایان با اشاره به عدم خسارت جانی در این زلزله، خاطرنشان کرد: در مجموع شرایط اکنون پایدار و ثابت است و مشکل خاصی نیز وجود ندارد و نیروهای امدادی در آماده باش به سر می برند.



دیگر، در صورت تحقق این برنامه ها سایپا پس از سال ها زیان دهی و افزایش زیان انباشته می تواند امیدوار باشد در آینده ای نه چندان دور، نمودارهای مالی قمرمرا رنگی سبز برند.

♦ سایپای جدید با ورود ۸ محصول متفاوت

سایپا قرار است در سه سال آینده ۸ خودرو جدید به بازار عرضه کند، خودروهایی که با محصول جدید هستند یا مدل هایی جدید و متفاوت از خودروهایی که پیشتر تولید می کرده است. برای آغاز تولید انبوه محصولی که چندی پیش رونمایی کرده، همایشی برگزار کرد و به زنجیره تامین قطعات آن آماده باش داد تا در نیمه نخست سال ۹۹ شاهد ورود محصول جدید و باکیفیت روز سایپا به بازار باشیم.

علاوه بر آن رزمه های طراحی و تولید دو محصول جدید و رونمایی از یک محصول دیگر در سایپا به گوش می رسد، ضمن اینکه قرار است دو محصول سانپا و کوئیک هم فیس لیفت های داشته باشند و سایپا در کمتر از دو سال آینده مهمانان تازه ای در سبد محصولات خود داشته باشد. همه اینها نشان می دهد نازنجی های جاده مخصوص تغییر مسیری راهبردی و استراتژیک داده اند و قرار نیست دیگر محصولات خود را در یک سطح قیمتی و

کیفیتی خاص محدود کنند.

♦ از بحران تا فجر

در نهایت آنچه می توان از این مرور کوتاه عملکردی و بررسی آماری نتیجه گرفت این است که بهمن ماه ۹۷ سایپایی ها در بسیاری از حوزه ها تا بهمن ۹۸ بهبودی قابل توجه پیدا کرده و در عمل از وضعیت بحران زده به شرایط مطلوب تغییر پیدا کرده است. شرایطی که براساس آن می توان به سایپا و آینده اش امیدوار بود.

دهد. نتیجه این اقدامات هم این شد که در دهه فجر ۹۸ سایپا ۴۰۰ هزارمین محصول خود در سال ۹۸ را تحویل مشتریان دهد.

♦ انضباط مالی با هدف خروج از زیان

گروه خودروسازی سایپا از بهمن ۹۷ تا فجر ۹۸ اقداماتی انجام داد و کارنامه ای به جا گذارد که تحقق آنها در شرایط عادی هم دشوار بود،

چه رسد به اینکه این روند

رو به بهبود در یکی از

سخت ترین سال

های تاریخ

صنعت خودرو ایران به واسطه تحریم ها و محدودیت های بین المللی طی شده باشد. ریشه این دستاوردهای قابل اعتنا را می توان در هنر برنامه ریزی مدیریتی در کنار تأکید و پیگیری جدی برای برقراری انضباط مالی جست وجو کرد. نتیجه این تغییرات و تحولات در حوزه مالی و اقتصادی سایپا آن است که مدیرعامل گروه سایپا در گردهمایی زنجیره تامین محصول جدید این خودروساز، سخن از برنامه ریزی نازنجی های جاده مخصوص برای خروج از زیان به میان آورد. به عبارت

اهمیت بالای توسعه ی زیرساخت های گردشگری استان

فرصت های گردشگری فراوانی وجود دارد که تاکنون به آنها پرداخته نشده است.

مدیریت کلان و متخصص در صنعت گردشگری حرف اول را می زند و باید فرصت ها را در استان شناسائی کرده و آنها را در طراحی جامع گردشگری بگنجاند و زمینه سرمایه گذاری بخش خصوصی رادر زیرساختهای سخت مانند هتل ها، رستوران ها و جاذبه ها مهیا کند و مقامات استان نیز زمینه توسعه ی زیرساختهای نرم مانند آموزش، فرهنگ و ایجاد امنیت را در کشور گسترش دهند.

تلاش بیش ازپیشی صورت گیرد تا در خصوص نقش زیرساختهای گردشگری به عنوان عاملی مؤثر در توسعه ی صنعت گردشگری وتوسعه ی استان مشخص گردد. همچنین وضعیت این زیرساختها در استان مورد بررسی قرار گیرد و علل عدم موفقیت زیرساختهای گردشگری هرمزگان در رسیدن به اهداف از پیش تعیین شده نیز مورد نقد قرار یگیرد.

با پرداختن به علل عدم رشد در این زمینه نسبت به سایر کشورهای منطقه حتی استان های همجوار، راهکارهایی در خصوص حل مشکلات این صنعت به منصفی عمل برسد. مطمئنا با توجه بیشتر به این مقوله ظرفیت بالایی برای تولید ثروت وایجاداشتغال پایدار در استان ما ایجاد خواهد شد.

خواهدداشت. بنابراین اعلام مسئولان ، برنامه ها و

دستاوردهای حوزه توسعه گردشگری دریایی استان هرمزگان در قالب سه بسته عمرانی، فنی و دریایی طراحی شده و تاکنون در این راستا اقدامات مختلفی در بخش های تأمین ایمنی آبراه ها، بنادر و شانورها، پاسخگویی به شرایط اضطرار و برنامه های توسعه ای صورت گرفته است.

طبق آمارهای اعلام شده از سوی مسئولان اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان ، ۴۰ مرکز گردشگری دریایی در این استان شناسایی و سامانده شده که از این شمار ۱۷ مرکز گردشگری در جزیره قشم، ۱۲ مرکز در غرب، ۶ مرکز در بندرعباس و شرق و پنج مرکز نیز مربوط به جزیره کیش است.

در صنعت گردشگری بخش های دولتی و خصوصی مکمل یکدیگر هستند و عدم وجود یکی از آنها باعث بروز ناکارآمدی دیگری می شود، لذا باید بخش دولتی و بخش خصوصی هریک در جایگاه خود قرار بگیرند تا شاهد رشد و شکوفائی این صنعت باشیم.

در این میان برنامه ریزی بلند مدت و کوتاه مدت به همراه برنامه ریزی استراتژیک می تواند زمینه های لازم جهت توسعه و گسترش این صنعت و نیز توسعه زیرساختهای گردشگری را فراهم بیاورد. در استان ما



توانند رنگتنگاهای کنونی ارزی کشورمشکلات این حوزه

راتعدیل کند. باتوجه به ساحلی بودن استان مزیتهای هرمزگان درحوزه ی گردشگری دریااهمیت ویژه ای

وسیعیی برای هرمزگان را به همراه خواهد داشت.بی

شک در این روندتوجه بیش ازپیش درجهت جذب گردشگرخارجی اهمیت ویژه ای پیدامیکندکه می