

زوم روزانه بیش از هفت پتابایت را از طریق سرورهای زیرساخت ابری اوراکل مدیریت خواهد نمود. اوراکل اعلام کرد که زوم از «زیرساخت ابری اوراکل» استفاده خواهد کرد تا بتواند «افزایش چشمگیر» در ظرفیت سرویس دهی خود را محقق نماید.

زوم به جمع مشتریان خدمات ابری اوراکل پیوست

گروه فناوری //

زوم روزانه بیش از هفت پتابایت را از طریق سرورهای زیرساخت ابری اوراکل مدیریت خواهد نمود.

اوراکل اعلام کرد که زوم از «زیرساخت ابری اوراکل» استفاده خواهد کرد تا بتواند «افزایش چشمگیر» در ظرفیت سرویس دهی خود را محقق نماید. به نوشته رویترز، این دو شرکت از شش هفته قبلتر همکاری را آغاز کرده بودند. به گزارش ایتنا به نقل از سیودایو، در این بیانیه آمده است که پس از رسیدن به «تولید کامل» با اوراکل، زوم روزانه بیش از هفت پتابایت را از طریق سرورهای زیرساخت ابری اوراکل مدیریت خواهد نمود.

این همکاری با اوراکل در پی آن آغاز شد که شرکت‌کنندگان در جلسات روزانه این پلتفرم به ۳۰۰ میلیون نفر رسیدند، که نشانگر افزایش ۵۰ درصدی نسبت به شرکت‌کنندگانی است که این پلتفرم در ماه مارس هر روز برای آنها خدمات میزبانی ارائه می‌کرد. در ماه دسامبر سال گذشته، زوم تنها روزانه میزبان ۱۰ میلیون شرکت‌کننده بود.

زوم از مدت‌ها پیش از آنکه کروناویروس کارکنان در نقاط مختلف جهان را ناچار به دورکاری کند برای یافتن همکاری مناسب برنامه‌ریزی

کرده بود. اکنون این شرکت یک تکنولوژی محوری و اصلی در طی این پاندمیک تبدیل شده است. اریک یوان، مدیرعامل زوم، اذعان کرد که این شرکت با وجود چندین هفته بررسی نقادانه جنبه‌های امنیتی و محرمانگی این پلتفرم گام‌های اشتباهی برداشت. از آنجا که تقریباً همه زوم را به عنوان گزینه اصلی خود برگزیده بودند این شرکت در تطبیق دادن موارد استفاده‌اش به خارج از مشتریان معمولش کند عمل کرد؛ سازمان‌ها و تیم‌های IT. با اینکه یوان گفت که این پلتفرم



از قبل «همه قابلیت‌های امنیتی امنیتی را در خود گنجانده بود» ولی آنها را برای ظرفیت حداکثری خود تقویت نکرده بود. این اعتراف وی درست پیش از آن ابراز شد که یکی از سهامداران زوم یک شکایت گروهی را علیه این شرکت به اتهام ارائه اطلاعات نادرست درباره سطح رمزگذاری کاربر به کاربر آن مطرح نمود.

غرامت ۵۲ میلیون دلاری فیس بوک به بازیبن های محتوا فیس بوک توافق کرده تا ۵۲ میلیون دلار به بازیبن های سابق و فعلی بخش بررسی محتوا بپردازد. این افراد به دلیل آسیب ذهنی ناشی از شغل شان از فیس بوک شکایت کرده بودند. به گزارش مهر، در توافق صورت گرفته بین فیس بوک و این گروه از شاکیان، شرکت تعهد کرده به هر کارمند هزار دلار غرامت دهد و افرادی که مشخص شده دچار آسیب ذهنی (مانند سندروم PTSD) شده اند نیز ۵ هزار دلار دریافت می کنند. این تسویه شامل ۱۱ هزار و ۲۵۰ پیمانکار است که موجی از محتواهای ناخوشایند و احتمالاً ناراحت کننده را بررسی می کردند. درآمد این افراد تفاوتی با کارمندان یک مرکز پشتیبانی تماس نداشته است. فیس بوک همچنین استانداردهای ایمنی و استخدای جدیدی از جمله ارائه خدمات مشاوره و بهداشت ذهنی بهتر، بررسی دقیق تر متقاضیان شغلی و اقداماتی برای کاهش تأثیرات ناراحت کننده ویدئوها را اجرا می کند. این درحالی است که شرکت های دیگر فناوری مانند یوتیوب و توئیتر که به شدت به نیروهای بررسی محتوا اتکا دارند و چنین غرامتی این بیم را به وجود می آورد که شکایت های مشابهی برای دریافت خسارت ثبت شود.

تلاش بی‌وقفه زوم در طی شیوع کروناویروس منتج به شکستگی سریع همکاریش با یک ارائه‌دهنده دیگر ابر شد. در اسناد مالی زوم ذکر شده است که این شرکت قبلاً بر مایکروسافت آژور و وب سرویس‌های آمازون متکی بود.

مشتری قابل ملاحظه‌ای همچون زوم توانست خدمات ابری اوراکل را به سهم بیشتری از بازار برساند. اوراکل تا پیش از این،



از زمان راه‌اندازی زیرساخت ابر عمومی در سال ۲۰۱۵، در دستیابی به جایگاهی مهم در بازار ابر موفقیت چندانی به دست نیاورده بود. این شرکت همچنان به برنامه‌های توسعه‌ای خود ادامه می‌دهد، به طوری که بر روی قابل دسترسی کردن ۳۶ منطقه ابر در سال جاری کار می‌کند.

برنامه کرو در ناسا) درباره وضعیت کیسول کرو-۱ می‌گوید: «اکنون این کیسول شرایط پایداری ندارد؛ ولی فکر می‌کنم به وضعیت مناسبی برسد. ما علاقمندیم مأموریتی را به پرواز در بیاوریم که تا آنجا که بخواهیم به عنوان یک پرواز آزمایشی به طول بیانجامد و در عین حال برخی از نیازهای برنامه‌های فضایی را نیز پشتیبانی کند و بتواند با ارتقای ظرفیت خود علاوه بر حمل سرنشینان، بتواند در ایستگاه کارهای علمی نیز انجام دهد». گفتنی است مأموریت دمو-۲ یک سال پس از آن صورت می‌گیرد که اسپیس‌اکس توانست یک فضاییمای بدون خلبان کرو دراگون را برای انجام مأموریت دمو-۱ با موفقیت به ایستگاه فضایی بین‌المللی پرتاب کند. اگر همه چیز برای دمو-۲ به‌خوبی پیش برود، اسپیس‌اکس خواهد توانست تابستان امسال به‌طور مرتب به حمل فضانوردان از آزمایشگاه مدارگرد به زمین و برعکس، بپردازد.

فضایی بین‌المللی بمانند، اما مدت دقیق مأموریت آنها تا زمانی که در مدار قرار نگیرند، مشخص نخواهد شد. بنابراین، آنها در پایان ماه ژوئن یا حداکثر ۲۳ ماه سپتامبر به زمین باز خواهند گشت. ناسا و اسپیس‌اکس برای تصمیم‌گیری در مورد تاریخ پرواز، نه تنها وضعیت فضاییمای کرو دراگون در مدار را مورد ارزیابی قرار خواهند داد، بلکه پیشرفت کیسول کرو-۱ را نیز در نظر خواهند گرفت. این دستگاه، نخستین پرواز عملیاتی یک فضاییمای کرو دراگون را برعهده خواهد داشت و چهار فضانورد مربوط به Expedition ۶۴/۶۳ را نیز با خود به مقصد ایستگاه فضایی بین‌المللی حمل خواهد کرد. تاکنون هیچ تاریخی پرتابی برای مأموریت کرو-۱ تعیین نشده است؛ پیش از آنکه کرو-۱ بتواند پرواز کند، دمو-۲ باید با امنیت بازگردد). استیو استیچ (معاون

نخستین پرواز با کرو دراگون

انعقاد قرارداد ۵ ساله چندابری و نرم افزاری کوکاکولا با مایکروسافت

گروه فناوری //

کوکاکولا. که با کاهش ۱ درصدی خالص عواید و کاهش ۲ درصدی درآمدهای عملیاتی در سه ماهه اول ۲۰۲۰ مواجه بوده است، به دنبال ارتقاء راندمان خود با استفاده از مجموعه ابزارهای مایکروسافت در ببحوجه پیشبینیهای اقتصادی ناگوار برای سال جاری است. کوکاکولا و مایکروسافت در بیانیه‌ای اعلام کردند که کوکاکولا با قراردادی ۵ ساله از محصولات نرم افزاری و ابری مایکروسافت استفاده خواهد کرد. این شرکت تولیدکننده نوشیدنی‌های غیرالکلی قصد دارد تا با استفاده از سرویس‌های آژور مایکروسافت، Dynamics ۳۶۵ و Microsoft ۳۶۵ به بینشهای جدیدی از داده‌های مربوط به خود دست یابد. به گزارش ایتنا به نقل از

سیودایو، در پی انعقاد این قرارداد، ۸۶۰۰۰ کارمند کوکاکولا امکان دسترسی به سرویس مشتریان Dynamics ۳۶۵، Power Platform و مایکروسافت تیمز را پیدا خواهند کرد. نمایندگان کوکاکولا و مایکروسافت از اظهارنظر درباره ارزش نقدی این قرارداد خودداری کردند. بری سیمپسون، یکی از مسئولین مربوطه در شرکت کوکاکولا، در بیانیه‌ای گفت که کوکاکولا در صدد است تا تکنولوژی مایکروسافت را جایگزین سیستم‌های چندپاره و ناکارای قبلیش کند. مایکروسافت، در بازار ۵۰ میلیارد دلاری IaaS، یک عرضه‌کننده جامع است که می‌تواند یک مشتری را در مجموعه گسترده‌تری از راهکارها، نسبت به AWS که پیشنهاد این بازار است، بگنجانند. این این شرکت می‌تواند در تقریباً

آگهی تغییرات شرکت مهراں کولاک هرمز کالا شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۶۰۹۰ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۳۰۰۵۲۴۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - نام شرکت به «مهراں کولاک هرمز» تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. - آقای محمدرضا زهی به شماره ملی ۰۹۴۳۱۶۲۰۵۱ با پرداخت ۱۸۹,۲۰۰,۰۰۰ ریال به صندوق شرکت سهم الشرکه خود را از ۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به ۱۹۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال افزایش داد. - خانم رویا احمدی به شماره ملی ۰۹۴۱۸۲۶۸۱۳ با پرداخت مبلغ ۹,۸۰۰,۰۰۰ ریال به صندوق شرکت سهم الشرکه خود را از مبلغ ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال افزایش داد. - در نتیجه سرمایه شرکت از مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. - محل شرکت در واحد ثبتی بندرعباس به آدرس: شهر بندرعباس بلوار امام حسین شهرک طلایه فاز ۱ کد پستی ۷۹۱۵۱۸۵۱۱۴ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید. - میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا پس از افزایش سرمایه به شرح ذیل میباشد: آقای محمدرضا زهی به شماره ملی ۰۹۴۳۱۶۲۰۵۱ دارای ۱۹۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سهم الشرکه خانم رویا احمدی به شماره ملی ۰۹۴۱۸۲۶۸۱۳ دارای ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سهم الشرکه

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان هرمزگان
اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری بندرعباس (۸۴۵۱۴۲)

آگهی حصر وراثت
آقای عباس رنجبری فرزند احمد به شماره ملی ۳۴۲۰۴۲۵۶۷۸ به شرح دادخواست به کلاسه ۹۹۰۰۲۰۳ از این شورا درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان حسن رنجبری فرزند عباس به شماره ملی ۳۴۱۰۲۲۸۶۱۶ در تاریخ ۹۷/۱۱/۲۸ در اقامتگاه دائمی خود بدرد حیات نموده و ورثه حین الفوت آن مرحوم متحصراست به: ۱ - عباس رنجبری فرزند احمد بشماره ملی ۳۴۲۰۴۲۵۶۷۸ پدر متوفی ۲ - رقیه عباسی دومشهری فرزند علی بشماره ملی ۳۴۲۰۳۴۶۵۹۹ مادر متوفی و لاغیر. اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت به مدت آگهی می نماید تا هرکسی اعتراضی دارد یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه شورا تقدیم نماید و الا گواهی صادر خواهد شد.

قاضی شعبه ۴ شورای حل اختلاف مجتمع شهری حوزه قضایی میناب
یوسف خضریان پور ۱۹۵۲۳۵



نقش حسابرسی داخلی مبتنی

بر ریسک در بهبود اثر بخش نظام راهبری بانک ها

گروه فناوری // فاطمه مهدی زاده

دانشجو ارشد مدیریت کسب و کار (mba)

نقش رویکرد حسابرسی داخلی به طور شگفت انگیزی در سال ها گذشته تغییر کرده است برای مثال حسابرسی داخلی سنتی در خدمت مدیر وظیفه بررسی رویداد (حسابداری، سند، رسمی، آزمون رویه ها را برعهده دارد. و یا حسابرسی داخلی مدرن به ارزیابی کفایت کنترل های داخلی و ارائه داخلی و ارائه خدمات مشاوره ای می پردازد نمونه ای دیگر حسابرسی داخلی نو مدرن است که طیف وسیعی از گروه های سازمان از جمله هیئت مدیره، مدیریت ارشد، مدیریت عملیاتی و حسابرسان مستقل را شامل می شود. حسابرسان داخلی بر سازمان مبادرت به ارزش آفرینی و اطمینان بخشی می نمایند که نه تنها رویکردهای جدید حسابرسی داخلی به عنوان مثال حسابرسی داخلی متنی بر ریسک توسط حسابرسان داخلی به ویژه در بانک ها به کارگرفته شود، بلکه دانش و تضمین آنها در زمینه های گوناگون و از جمله شناسایی و مستند سازی فراگیرهای کسب و کار، شناسایی و ارزیابی ریسک ها و تکنولوژی اطلاعات افزایش یابد. حسابرسی داخلی مبتنی بر ریسک با ارزیابی کفایت و اثر بخشی عملکرد مدیریت ریسک در سازمان به تسحیل و بهبود فرآیند راهبری موسسات کمک می کند، به کارگیری حسابرسی داخلی مبتنی بر ریسک به طور عمده ای باعث بهبود کنترل های داخلی، مدیریت، ریسک، و فرآیند نظام راهبردی در بانک ها می شود همچنین یک منبع با ارزش برای مدیریت، هیات مدیره و کمیته حسابرسی بانک ها بوده و می تواند باعث اطمینان بخشی به سایر ذی نفعان مانند قانون گذاران، نهادهای نظارتی، سپرده گذاران و سهامداران شود.

حسابرسی داخلی مبتنی به ریسک در بعضی از شرکت ها و سازمان ها عملیاتی شده است اما متأسفانه صرفا به خود شکلی با قوانین و مقررات و الزاماتی که برای سازمان ها می تواند مفید باشد صورت پذیرفته بنابراین نیاز به شناسایی و تعیین اهداف کلان سازمان و پذیرش و حمایت کامل مدیریت ارشد بانک از طریق فرهنگ سازی و ایجاد یک اعتقاد قلبی در مدیریت نسبت به اهمیت ضرورت نقش حسابرسان داخلی می باشد. به منظور استقرار حسابرسی داخلی مبتنی بر ریسک، تعیین اهداف کنترل تجزیه و تحلیل و اولویت سندی ریسک ها، تدوین فعالیت های کنترل (شرایط لازم برای کاهش ریسک ها) ارزیابی سیستم کنترل داخلی و تعیین نقاط ضعف کنترلی موجود، تدوین دستور دستور العمل حسابرسان داخلی مبتنی بریک، انجام رسیدگی و ارائه گزارش حسابرسی ضروری می باشد، لیکن اولین شرط برای بکارگیری حسابرسان داخلی مبتنی بر ریسک، تعیین مطلع بلوغ مدیریت ریسک ها، اثر بخش حسابرسان داخلی افزایش می یابد. چنانچه ساختار مدیریت ریسک در سازمان ایجاد شود وظیفه حسابرسان داخلی، ارزیابی اثر بخش آن است یکی از مشکلات حسابرسان داخلی محدودیت آنها جهت دسترسی به اسناد و مدارک و چگونگی مدیریت ریسک تقلب است و وجود این محدودیت ها سبب شده این واحد سختی قادر به ارزیابی اثر بخشی کنترل های موجود جهت مقابله با احتمال وقوع تقلب و فساد در سازمان می باشد.

انرژی این ساعت هوشمند از عرق بدن

تامین می شود!

گروه فناوری //

محققان دانشگاه گلاسگو اسکاتلند موفق به ابداع ساعت هوشمندی شده‌اند که از عرق بدن کاربر نیرو می‌گیرد.

هنگامی که مردم در مورد انرژی تجدیدپذیر صحبت می‌کنند، عرق بدن چیزی نیست که به ذهن خطور کند، اما به نظر می‌رسد که این فرآیند طبیعی بدن در واقع قادر به تامین انرژی دستگاه‌های ردیابی تناسب اندام و حتی شاید ساعت‌های هوشمند نیز باشد. به گزارش ایتنا از ایسنا، محققان دانشگاه گلاسگو در اسکاتلند یک فناوری ابداع کرده‌اند که می‌تواند از عرق بدن به جای باتری‌های سنتی در دستگاه‌ها استفاده کند. این فناوری با جمع آوری عرقی که بدن به طور طبیعی تولید می‌کند، کار می‌کند و باعث می‌شود یون های موجود در آن با پلیمرهای موجود در این فناوری واکنش دهند و در نتیجه واکنشی ایجاد می‌شود که برق تولید می‌کند. محققان این فناوری را با بستن یک نسخه کوچک از این سلول به دونده‌های در حال دویدن آزمایش کردند و دیدند که این سلول توانست چند لامپ LED را روشن کند که نشان داد این فناوری کار می‌کند و از لحاظ تئوری می‌تواند در مقیاس بزرگ‌تر نیز کار کند.

اما آیا این فناوری می‌تواند در زندگی واقعی به شکل مناسب کار کند؟ با توجه به نتایج آزمایش اولیه، این فناوری مبتنی بر عرق کار می‌کند، اما به نظر نمی‌رسد که به اندازه کافی نیرو تولید کند تا به کاربر امکان دهد شارژ دستگاه پوشیدنی خود را به روش سنتی کنار بگذارد. در عوض این فناوری می‌تواند مکمل شارژ استاندارد باشد، به این معنی که می‌توان با وجود آن، ردیاب تناسب اندام یا ساعت هوشمند را به مراتب کمتر از آنچه در حال حاضر مجبور هستیم، شارژ کنیم.

به نظر می‌رسد این فناوری برای ردیاب‌های تناسب اندام مناسب است، چرا که به طور معمول هنگام انجام فعالیت ورزشی که با تولید عرق همراه است، پوشیده می‌شوند، اما این امکان وجود دارد که این فناوری در ساعت‌های هوشمند نیز کار کند. هنوز مشخص نیست که این فناوری را در دستگاه‌های پوشیدنی واقعی خواهیم دید یا نه، اما احتمالاً این کار چند سال طول خواهد کشید. ما غالباً می‌شنویم دانشمندان در حال ابداع فناوری‌هایی مانند دوربین هوشمند فوق‌العاده نازک، لنزها یا باتری‌های گرافنی با ماندگاری فوق‌العاده طولانی هستند که می‌توانند محصولات موجود را متحول کنند، اما همیشه به بازار راه پیدا نمی‌کند. با توجه به اینکه ساعت‌های هوشمند و ردیاب‌های تناسب اندامی که از عرق بدن نیرو بگیرند، می‌توانند هم برای استفاده روزانه و هم برای صرفه‌جویی در شارژ دستگاه‌ها و هم با کاهش مصرف انرژی برای محیط زیست بسیار مفید باشند، امیدواریم که به زودی این فناوری را در بازار ببینیم.