

هرگز به سراغ لوازم یدکی تقلبی و ارزان قیمت نروید. این لوازم یدکی خودرو شما را به خرج انداخته و در طولانی مدت هزینه بیشتری را به شما تحمیل می کنند



تحويل خودرو به مشتریان در جمعه ها

مدیر تحويل و لجستیک محصولات ایران خودرو از ایجاد امکان تحويل حضوری خودروها در محل کارخانه یا پارکینگ های خودرو، در تمامی روزهای هفته و حتی جمعه ها خبرداد. ناصر غریب نواز هدف از این اقدام را تسریع و تسهیل در تحويل خودرو به مشتریان عنوان کرد و گفت: تمامی مشتریان می توانند با مراجعه حضوری به سایت های تولیدی یا پارکینگ های جانبی، خودروهایشان را حتی در روز جمعه تحويل بگیرند. وی خاطرنشان کرد: مشتریان می توانند در صورت تمایل، ضمن هماهنگی با نمایندگی که خودروی خود را ثبت نام کرده اند، از محل تحويل خودرو اطلاع حاصل کرده و برای تحويل حضوری، به کارخانه یا پارکینگ های جانبی مراجعه کنند. غریب نواز تصریح کرد: در صورت مراجعه مشتریان برای تحويل حضوری، هزینه حمل خودرو به آنان مسترد می شود. / ایکوپرس

معرفی خودرو

شرط جدید برای فروش خودرو



گروه خبری //

با اعلام سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، ضمن تغییر بازه زمانی پرداخت وجوه ثبت نام خودرو از سه روز به پنج روز، شرط جدیدی نیز

برای فروش فوق العاده خودروهای داخلی در نظر گرفته شده است، شرطی که پیش ترین پیشنهاد شد اما به اجرا در نیامد.

آن طور که جعفر سرقینی عنوان کرده، قرار است تا پایان سال ۱۵۰ هزار دستگاه خودرو از مسیر فروش فوق العاده عرضه شود. وی با بیان اینکه در فروش فوق العاده های آتی، محدودیت های قبلی کماکان پابرجا خواهند بود، شرط جدید را پیش پرداخت ۱۰ درصدی اعلام کرده است. به گفته سرپرست وزارت صمت، متقاضیان شرکت در فروش فوق العاده های جدید خودروسازان، باید هنگام ثبت نام ۱۰ درصد از پول خودروی موردنظر خود را واریز کنند. به عنوان مثال، اگر کسی قصد خرید خودرویی ۱۰۰ میلیون تومانی را دارد، باید همان ابتدای کار و در حالی که مشخص نیست در قرعه کشی برنده خواهد شد یا نه، ۱۰ میلیون تومان واریز کند. طبعاً در صورتی که نام وی از گوی قرعه کشی بیرون نیاید، مبلغ واریز به حسابش عودت داده خواهد شد. سرقینی هدف از اعمال این محدودیت را کاهش ثبت نام در طرح های فروش خودرو عنوان کرده و گفته که وقتی مبلغی بابت ثبت نام دریافت نشود، مردم می گویند «سنگ مفت، گنجشک مفت؛ فعلاً ثبت نام کنیم تا ببینیم چه پیش می آید». وی اما این را هم گفته که ۱۰ درصد مبلغ واریزی مشتریان، از زمان ثبت نام تا زمان اعلام نام منتخبان قرعه کشی، در یک حساب بانکی به اسم فرد متقاضی باقی خواهد ماند؛ به عبارت بهتر، این مبلغ در حساب فرد بلوکه و قابل برداشت نخواهد بود، ضمن آنکه وارد حساب خودروسازان نیز نمی شود.

طرح واریز مبلغی به عنوان پیش ثبت نام اما پیش تر و وقتی قرار بود نخستین مرحله از فروش فوق العاده خودروسازان برگزار شود، به عنوان شرط شرکت در این روش فروش لحاظ اما اجرایی نشد. در آن مقطع، وزارت صمت اعلام کرد متقاضیان شرکت در طرح فروش فوق العاده خودروسازان باید ۵ درصد از مبلغ کل خودرو را واریز کنند. این پیش شرط با انتقادات زیادی مواجه شد، از جمله اینکه ساز و کار استرداد پول (در صورت برنده نشدن در قرعه کشی) برای افکار عمومی قابل قبول نبود و از طرفی سودی نیز به مشتریان تعلق نمی گرفت. در نهایت اما حسین مدرس خیابانی سرپرست وقت وزارت صمت، دستور لغو این پیش شرط را صادر کرد که با استقبال کارشناسان و افکار عمومی مواجه شد. حالا اما وزارت صمت که بابت التهایات شدید بازار خودرو و رشد قیمت ها حساسی تحت فشار قرار گرفته، می خواهد کاری کند که تا حد امکان دست دلالان و واسطه گران از فروش های خودروسازان کوتاه و به اصطلاح مصرف کنندگان واقعی (آنها که به خودرو نگاه سرمایه ای نداشته و با نیت سوداگری و فروش و کسب سود، در طرح های فروش شرکت نمی کنند) صاحب خودروهای ثبت نامی با نرخ به اصطلاح دستوری شوند. این در حالی است که بسیاری از کارشناسان معتقدند در حال حاضر نیت اکثر قریب به اتفاق شرکت کنندگان در طرح های فروش فوق العاده خودرو، استفاده از رانت آن است و کمتر کسی به قصد استفاده، در این طرح ها شرکت می کند. در حال حاضر اختلاف بسیار زیادی بین نرخ کارخانه و بازار خودروهای داخلی وجود دارد (حدالاً ۴۰ میلیون تومان)، بنابراین طبیعی است که جمعیت زیادی در طرح های فروش فوق العاده خودروسازان شرکت کنند. هرچند شرط جدید وزارت صمت مبنی بر پیش پرداخت ۱۰ درصدی، به احتمال فراوان میزان ثبت نام در طرح های فروش فوق العاده را نسبت به گذشته کاهش خواهد داد، اما بسیار بعید است به افت سوداگری و سفته بازی در بازار خودرو کمک خاصی کند. به نظر می رسد تا وقتی بازار خودرو رانتی این چنین کلان را به خود می بیند، پیش شرط های محدودکننده هم نمی توانند درد آن را دوا و تقاضای کاذب را کاهش چشمگیر دهند.

/ دنیای اقتصاد

کاهش ۵ تا ۱۲ میلیونی قیمت خودرو

گروه خبری //

رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو با بیان اینکه همچنان قیمت های انواع خودرو کاذب بوده و مردم نباید تحت تاثیر قیمت ها قرار بگیرند، گفت: در حال حاضر قیمت انواع خودروها ۵ تا ۱۲ میلیون تومان کاهش یافته است. سعید موتمنی با اشاره به اینکه با آغاز مرحله جدید فروش فوری خودروها توسط شرکت های خودروساز روند افزایش قیمت ها در بازار خودرو کاهش پیدا خواهد کرد، گفت: از سه شنبه هفته گذشته تا امروز قیمت انواع خودروهای داخلی ۱۲ تا ۱۵ میلیون کاهش پیدا کرده است.

وی با بیان اینکه البته همچنان قیمت ها کاذب بوده و مردم نباید تحت تاثیر قیمت ها قرار بگیرند، افزود: به هیچ عنوان مردم تحت تاثیر قیمت های کاذب بازار قرار نگیرند. پیش بینی ما این است که فروش های فوری خودرو در هفته های آینده باعث می شود قیمت های کاذب خودرو در بازار کاهش پیدا کند. رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو تصریح کرد: بازار خرید و فروش همچنان راکد است اما در قالب آگهی در فضای مجازی قیمت های کاذبی برای خودروها عنوان می شود که مردم باید مراقب این موضوع باشند. دلیلی برای افزایش خودرو آن هم به صورت غیرمنطقی وجود ندارد. / تسنیم



در این میان یکی دیگر از مشکلات عمده سیتروئن زانتیا دست دوم که هنگام خرید باید به آن توجه ویژه ای داشته باشید، روغن ریزی از قسمت هایی نظیر سیستم هیدروپنوماتیک، سیستم ترمز و پمپ هیدرولیک فرمان است. فراموش نکنید که در صورت خرابی هر یک از قسمت های نام برده شده، هزینه های بسیار گرانی در انتظار شما خواهد بود؛ زیرا قطعات اصلی و باکیفیت زانتیا بسیار گران قیمت و صدا البته نایاب هستند. **نکته:** هرگز به سراغ لوازم یدکی تقلبی و ارزان قیمت نروید. این لوازم یدکی خودرو شما را به خرج انداخته و در طولانی مدت هزینه بیشتری را به شما تحمیل می کنند.

ضعف ایمنی زانتیا

نقطه ضعف غیرقابل انکار دیگری که در خصوص زانتیا وجود دارد به امنیت پایین بدنه این خودرو بازمی گردد. درست است که زانتیا بسیار جادار بوده و از نظر طراحی بسیار عامه پسند به نظر می رسد، اما بدنه ضعیف و ناکارآمد این خودرو مشکلی است که پیش از خرید نمونه دست دوم زانتیا باید به آن توجه ویژه ای داشته باشید. بدنه این خودرو بسیار ضعیف بوده و گواه این ادعا نیز کسب ۱.۵ ستاره از ۵ ستاره موسسه معتبر ایمنی یوروانکپ (Euro Ncap) در سال ۱۹۹۷ میلادی است. در هنگام خرید این خودرو با دقت بدنه آن را مورد بررسی قرار دهید و به خصوص به قسمت هایی نظیر سینی جلو و کاپوت توجه کنید.

تست ایمنی زانتیا

زانتیا به دلیل طراحی خاص بدنه و سیستم تعلیق خود، در تصادفاتی که به صورت مستقیم با ماشین جلویی برخورد می کند به پایین ترین ارتفاع خود می رسد و همین موضوع سبب می شود که بخش قابل توجهی از سپر، کاپوت، چراغ ها، سینی جلو، شاسی و به طور کلی نمای جلویی خودرو با آسیب جدی مواجه شود. در این گونه تصادفات، رادیاتور و سیستم خنک کننده زانتیا آسیب فراوانی می بیند و همین موضوع دلیلی است که تأکید می شود هنگام خرید زانتیا دست دوم، به قسمت های جلویی و کاپوت آن توجه ویژه ای داشته باشید.

مشکلات سیستم تعلیق

بیشترین جذایت زانتیا به سیستم خاص تعلیق این خودرو بازمی گردد که در درسهای نگهداری

اگر بودجه مناسبی در اختیار دارید به سمت خرید خودرو زانتیا نروید. درست است که این محصول نسبت به بسیاری از خودروهای تولید داخل باکیفیت تر بوده و چشم پوشی از مزایای آن کمی سخت به نظر می رسد، اما مشکلات خاص این خودرو و همچنین بازار لوازم یدکی آن در طولانی مدت شما را کلافه کرده و از خرید خود پشیمان می کند. به هر حال اگر تصمیم گرفتید که این خودرو را خریداری کنید، بهتر است نکاتی که در ادامه به آن ها اشاره کرده ایم را در زمان خرید رعایت کنید:

● به کارکرد و وضعیت کلی خودرو توجه کنید!

یکی از نکات مهم که در مقاله راهنمای خرید زانتیا دست دوم به آن خواهیم پرداخت، کارکرد و وضعیت کلی این خودرو است. زانتیا تا زمانی که فاقد تصادف و بدون مشکل باشد برای مالک خود خودرویی ایده آل و رویایی خواهد بود. اغلب مشکلات این خودرو درست پس از تصادف و نیافتن لوازم یدکی باکیفیت، یکی یکی شروع می شود؛ بنابراین نکته اول در خصوص خرید زانتیا یافتن خودرویی است که فاقد تصادف بوده و ارزش خرید داشته باشد. به طور کلی توصیه می شود به سراغ نمونه هایی از زانتیا بروید که نهایتاً کارکردی بین ۱۱۰ تا ۱۶۰ هزار کیلومتر دارند، چراکه این خودروها نسبت به نمونه هایی که از کارکرد بالایی برخوردار هستند، ارزش خرید بیشتری داشته و هزینه های نگهداری آن ها نیز به مراتب کمتر خواهد بود. اجازه دهید با شما صادق باشیم، اگر خوش شانس بوده و موفق شوید زانتیایی را در بازار بیابید که تصادف سنگینی راتجربه نکرده و جلوبندی آن نیز سالم باشد، بازهم در ابتدای امر ناچارید هزینه قابل توجهی را برای تعویض قطعات مصرفی آن خرج کنید تا سواری نرم و ایده آلی نصیب شما شود.

● مشکلات مربوط به قطعات و لوازم

یکی از مشکلات اصلی و عمده خریداران زانتیا، بازار لوازم یدکی این خودرو است. استهلاک بالا، خرابی زود هنگام قطعات و مصرف بیش از حد دیسک و صفحه در کنار فراوانی لوازم یدکی تقلبی و گران قیمت در بازار، سبب شده است تا هزینه نگهداری و در درسهای مربوط به تهیه لوازم مصرفی زانتیا دست دوم، بسیار فراتر از چیزی باشد که انتظار می رود.

گروه خبری //

معرفی سیتروئن زانتیا

در ابتدای مقاله راهنمای خرید زانتیا دست دوم نگاهی به تاریخچه و معرفی این خودروی محبوب خواهیم انداخت. در بازار کشور ما زانتیا در دو مدل ۲ و ۱.۸ لیتری تولید می شد که مدل ۲ لیتری آن بیش از نمونه دیگر مورد استقبال علاقه مندان قرار گرفته بود. قلب تپنده مدل ۲ لیتری توانایی تولید ۱۳۵ اسب بخار قدرت را داشت و می توانست در کمتر از ۱۰ ثانیه سرعت خود را از صفر به صد کیلومتر بر ساعت برساند که در زمان عرضه این خودرو، برای یک سدان جمع و جور رکورد خوبی به حساب می آمد.

جعبه دنده ۶ سرعته به همراه فرمان هیدرولیک و همچنین طراحی منحصربه فرد، از جمله ویژگی های برجسته این خودرو محسوب می شود؛ علاوه بر این توانایی تنظیم ارتفاع خودرو به صورت دستی (سیستم تعلیق بادی) ویژگی خاص دیگری بود که زانتیا را نسبت به سایر خودروهای هم رده خود متمایز می کرد.

سایپا در سال های پایانی عرضه این خودرو تلاش کرد که نسخه فیس لیفت زانتیا را تحت عنوان «زانتیا ۲» به بازار عرضه کند. حاصل این تلاش تغییر قسمت های جلویی و سپر عقب خودرو بود که البته با عدم استقبال بازار مواجه شده و شکست سختی را تجربه کرد.

سواری نرم، فرمان پذیری مثال زدنی، تعلیق خاص، تعادل و چسبندگی خوب در پیچ ها، جزء مزایا و ویژگی هایی است که طرفداران زانتیا همواره از این خودرو ذکر می کنند. در صورتی که سایپا می توانست زانتیا را همچنان بر روی خط تولید خود نگه دارد، در بحبوحه کنونی که نبود خودروهای باکیفیت کاملاً مشهود است، ممکن بود زانتیا هنوز هم در صدر لیست خودروهای هم رده خود قرار می گرفت و به راحتی می توانست با سدان های تازه نفس بازار به رقابت بپردازد. با توجه به آن که زانتیا حداقل سال های ۸۰ تا ۸۹ در کشورمان تولید می شد، این روزها به عنوان یک خودروی از رده خارج شناخته می شود، اما هنوز هم بازار دست دوم زانتیا رونق خاص خود را حفظ کرده است. در ادامه با ما همراه باشید تا نگاهی داشته باشیم بر این خودرو و نکته هایی که باید در هنگام خرید نمونه های دست دوم زانتیا به آن اجازه دهید صادقانه به شما توصیه کنیم که

گروه خبری //

یک عضو هیات رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه قرار نیست طرح ساماندهی بازار خودرو (مصوب مجلس دهم) مسکوت بماند گفت که احتمالاً این طرح با طرح نمایندگان مجلس یازدهم برای ساماندهی وضعیت خودرو ادغام خواهد شد.

مصطفی رضاحسینی قطب آبادی اظهار کرد: طرح ساماندهی بازار خودرو که در مجلس دهم به تصویب رسیده بود پس از ایراد شورای



نگهبان به مجلس یازدهم آمده و خبرهایی منتشر شده بود که قرار است این طرح مسکوت گذاشته شود، اما چنین بحثی مطرح نیست؛

ادغام دو طرح ساماندهی بازار خودرو

بلکه دوستان متخصص ما در حوزه بازار خودرو با توجه به اتفاقاتی که از چند ماه قبل در حوزه خودرو رخ داده طرحی را در این زمینه تهیه کردند که در حال تدوین آن هستند. نماینده مردم شهر بایک در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: قرار است طراحان طرح جدید با طراحان طرح مجلس دهم نشست بگذارند و در این زمینه همکاری کنند تا ما دو قانون در دو مقطع تصویب نکنیم. علاوه بر این طرح مجلس دهم که از سوی شورای نگهبان اعاده شده به قوت خود باقی است اما می توانیم آن را مدتی

نگه داریم که با طرح جدید تلفیق شود تا نهایتاً آنچه که به صلاح کشور، مردم و حوزه صنعت است را به عنوان خروجی این مصوبات شاهد باشیم. این عضو هیات رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ادامه داد: ما در کشور قانون کم نداریم بلکه مشکل ما عدم اجرای صحیح قانون است. تلاش ما این است که در این زمینه کار کارشناسی انجام دهیم شاید به نوعی بتوانیم این طرح را با یکدیگر ادغام کنیم؛ چراکه نمی خواهیم صرفاً قانون تصویب کنیم. / ایسنا