

قیمت گذاری دستوری خودرو به نفع هیچ کس نیست

رئیس مجمع عمومی عادی سالانه سایپا گفت: قیمت‌گذاری دستوری در هیچ اقتصاد توانمندی در دنیا مرسوم نیست و کمترین نتیجه منفی آن، فراهم شدن زمینه واسطه‌گری و دلالتی است. رحیم اسماعیلی دانا در مجمع عمومی عادی سالانه سایپا، به صورت‌های مالی ارائه شده اشاره کرد و افزود: قیمت گذاری دستوری نه به نفع تولیدکننده است نه مصرف‌کننده؛ زیرا پول را از تولید خارج و در جاهایی که تأثیرات مخربی بر اقتصاد دارند، خرج می‌کنند. وی اضافه کرد: واسطه‌ها به معنای واقعی کلمه مخرب اقتصاد هستند و بیشترین سود را از فضای غیرشفافی می‌برند که عامل اصلی آن قیمت‌گذاری دستوری است. اسماعیلی دانا گفت: بیش از دوسال است که شدیدترین تحریم‌های ممکن، صنعت خودرو کشور را تحت فشار قرار داده، اما

تولید آریا و شاهین با گیربکس اتوماتیک

در پاییز وزمستان



◆ گروه خبری //

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا از عرضه سه محصول جدید تا پایان سال ۱۴۰۰ خبر داد و گفت: آریا به عنوان نخستین کراس اوور کاملاً ایرانی در نیمه دوم امسال با گیربکس اتوماتیک، طراحی بسیار زیبا و امکانات و استانداردهای به روز به تولید انبوه خواهد رسید.

به گزارش تسنیم، سیدجواد سلیمانی اظهار کرد: امیدوار هستیم خودرو شاهین با گیربکس اتوماتیک را نیز در پاییز امسال تولید و به بازار عرضه کنیم.

سلیمانی ادامه داد: علاوه بر این دو محصول، خودرو اطلس نیز که یک محصول کراس برپایه خودروهای سایپا و کوئیک است، تولید می‌شود و جایگزین محصول تبا خواهد شد.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با اشاره به اینکه یکسال از توقف تولید خودرو پراید می‌گذرد، افزود: پراید به عنوان یک خودرو با تکنولوژی قدیمی نماد شرکت سایپا شده بود و تهدیدها و تخریب‌هایی برای برند سایپا و حتی صنعت خودرو به دنبال داشت.

سلیمانی اظهار کرد: منتقدان داخلی و رسانه‌های خارج از کشور نیز سطح ایمنی و تکنولوژی پراید را دستاویزی برای زیر سوال بردن خودروسازی کشور قرار داده بودند؛ از این رو توقف تولید این خودرو یکی از نخستین برنامه‌هایی بود که در سایپا در دستور کار قرار دادیم. وی به زبان ده‌بودن تولید خودرو پراید نیز اشاره کرد و افزود: با توجه به قیمت‌گذاری دستوری، تولید هردستگاه پراید از نظر مالی نیز برای سایپا ضرر به همراه داشت به شکلی که گزارش‌های مالی نشان می‌دهد اگر تولید پراید ادامه پیدا می‌

کرد در یکسال گذشته ۲۳۰۰ میلیارد زیان بیشتر برای سایپا به همراه داشت.

مدیرعامل سایپا با بیان اینکه پراید سهم قابل توجهی از تیراژ تولید این خودروساز را به خود اختصاص داده بود، گفت: نگرانی‌هایی برای توقف تولید وجود داشت اما با تلاش مدیران، کارکنان و زنجیره تأمین سایپا در کمتر از دو ماه محصولات جدید جایگزین پراید شدند و در پایان سال ۹۹ نیز شاهد بودیم که سایپا بدون پراید نسبت به سال ۹۸ افزایش تولید نیز داشت. سیدجواد سلیمانی در ادامه به تولید و عرضه محصول جدید شاهین نیز اشاره کرد و افزود: در سال‌های گذشته خودروهایی به عنوان محصول داخلی تولید و عرضه شد اما بیشتر آنها نتیجه تغییر اندکی در طراحی یا امکانات خودروهای غیرایرانی بود اما شاهین محصولی است که از صفر تا صد طراحی و تولید آن کاملاً داخلی و متعلق به گروه خودروسازی سایپا

وی افزود: شاهین با تکنولوژی به روز و استانداردهایی که امکان عرضه آن به بازارهای صادراتی را فراهم کرده، تولید و با کمترین ایراد و استقبال قابل توجه به بازار عرضه شد. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در گزارش خود به سهامداران از رفع مشکلات در حوزه تولید خودروهای تجاری در شرکت‌های زامیاد و سایپادیزل خبر داد و افزود: تولید وانت زامیاد که همه آن را با نام نیشان آبی می‌شناسند نیز تا پایان سال متوقف و محصول پادارپلاس با توان فنی و امکانات به روز جایگزین آن خواهد شد. همچنین پروژه تولید اتوبوس‌های برقی و دیزلی نیز در این دو شرکت آغاز و قراردادهای خوبی نیز در راستای آن منعقد شده و به زودی توان تولید خودروهای تجاری سایپا نیز احیا خواهد شد. سلیمانی در بخش حساب‌های مالی سایپا نیز اظهار کرد: در سه ماه نخست سال ۹۹ سایپا از

زیان خارج و به سود عملیاتی نزدیک شد اما افزایش قابل توجه نرخ ارز و نهاده‌های تولید در کنار قیمت‌گذاری دستوری برنامه ریزی‌های ما را بهم ریخت و مجدداً زیان ده شدیم. مدیرعامل سایپا گفت: با تلاش‌های صورت گرفته در بخش‌های مالی و کاهش قابل توجه تعهدات ناشی از اجرای برنامه‌های دقیق در حوزه فروش، در سه ماه نخست امسال نیز زیان ده نبوده‌ایم و اگر شاخص‌های اقتصادی تغییر نکنند، امسال از زیان خارج خواهیم شد.

سلیمانی در تشریح بیشتر تلاش‌ها برای کاهش تعهدات اظهار کرد: در ابتدای سال ۹۸ بیش از ۵۴۰ هزار تعهد در سایپا داشتیم اما این عدد در حال حاضر به ۱۷۰ هزار تعهد رسیده که معادل چهار ماه تولید است. ضمن اینکه تعداد تعهدات معوق نیز کمی بیش از ۲ هزار دستگاه است و امیدواریم به زودی، صفر شود.

مدیرعامل سایپا ادامه داد: تا پایان چهارماه نخست سال، هیچ تعهدی برای سال ۱۴۰۱ ایجاد نکرده‌ایم که از نظر انضباط مالی امتیاز ویژه‌ای برای ما به حساب می‌آید.

گفتنی است، مجمع عمومی عادی سالیانه سایپا برای سال منتهی به ۳۰ اسفند ۹۹ با حضور بیش از ۷۳ درصد سهامداران صبح روز پنجشنبه ۳۱ تیرماه برگزار شد و صورت‌های مالی به تصویب اعضا رسید.

در این مجمع، سهامداران عملکرد مدیرعامل و اعضای هیأت مدیره گروه خودروسازی سایپا به ویژه در حوزه توسعه سبد محصولات را با توجه به شرایط سخت ناشی از تحریم‌ها و کرونا مطلوب ارزیابی کرده و خواستار پیگیری هیأت مدیره برای رفع مشکل قیمت‌گذاری دستوری و زیان‌های ناشی از آن شدند.

شاهد پیشرفت این صنعت و حتی عرضه خودروهایی کاملاً داخلی با استانداردهای قابل قبول هستیم. وی افزود: همین امر نشان می‌دهد متخصصان و مدیران صنعت خودرو از پس تحریم‌ها برآمده‌اند، اما آنچه آنها را با زیان مواجه کرده، قیمت‌گذاری دستوری است که ضربه بیشتری به تولیدکننده و مصرف‌کننده زده است. اسماعیلی دانا ادامه داد: در حالی که افزایش نرخ ارز و نهاده‌های تولید، قیمت تمام‌شده محصولات را افزایش داده، قیمت‌گذاری دستوری باعث شده واسطه‌ها از جیب سهامداران سایپا و ایران خودرو درآمدزایی کنند. رئیس مجمع عمومی عادی سالانه سایپا با اشاره به شروع به کار دولت جدید گفت: به نظر می‌رسد دولت جدید تمایل بیشتری به شنیدن صدای تولیدکننده دارد و امیدواریم در سال تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها توجه بیشتری برای رفع موانع تولید صورت پذیرد؛ از جمله اینکه سایه شورای رقابت و قیمت‌گذاری دستوری از سر صنعت خودرو کم‌شود. / سایپا نیوز

هشدار ایران خودرو درباره روش‌های کلاهبرداری خرید خودرو

◆ گروه خبری //

شرکت ایران خودرو در راستای مسوولیت‌های اجتماعی خود و آگاهی بخشی به مشتریان و متقاضیان خرید خودرو در خصوص روش‌های متنوع و جدید کلاهبرداری در بازار خودرو اطلاعیه‌ای صادر کرد. در این اطلاعیه ایران خودرو تأکید کرد، بخشنامه‌ها و اطلاعیه‌های مربوط به نحوه و شرایط فروش محصولات این شرکت فقط از طریق پایگاه رسمی اینترنتی به نشانی esale.ikco.ir و پایگاه خبری ایکوپرس منتشر می‌شود. تمامی خودروهای ایران خودرو صرفاً در قالب طرح‌های قرعه‌کشی به صورت فروش فوق‌العاده با موعده تحویل ۹۰ روزه، پیش فروش عادی با موعده تحویل ۴ تا ۱۲ ماهه و مشارکت در تولید با موعده تحویل ۱۲ تا ۲۴ ماهه عرضه می‌شود.

در این اطلاعیه آمده است، هیچ‌گونه وجهی در زمان ثبت‌نام اولیه از متقاضیان دریافت نمی‌شود و پس از پایان فرآیند ثبت‌نام اولیه از طریق سایت فروش محصولات شرکت ایران به نشانی esale.ikco.ir کد پیگیری به خودروی ثبت‌نام شده تعلق گرفته و به متقاضی اعلام می‌شود. شرکت ایران خودرو در اطلاعیه خود آورده است که به شماره همراه منتخبان طرح‌های قرعه‌کشی پیامکی از سر شماره ۳۰۰۰۹۶۴۴۰ ارسال می‌شود و نتایج قرعه‌کشی در پروفایل شخصی آنان (میز کار مشتری) قابل رویت است، همچنین متقاضیان می‌توانند با شماره‌گیری ۰۹۶۴۴۰ از نتیجه ثبت‌نام خود آگاه شوند. طبق این اطلاعیه، پس از واریز وجه خودرو به حساب شرکت ایران خودرو از سر شماره ۳۰۰۰۹۶۴۴۰ به شماره همراه اعلامی منتخبان، پیامک تأیید دریافت واریز وجه ارسال می‌شود. ایران خودرو در این اطلاعیه و با هدف آگاه‌سازی مشتریان از مهم‌ترین روش‌های کلاهبرداری، بر رعایت و توجه متقاضیان به مواردی تأکید کرده و به مهم‌ترین روش‌های کلاهبرداری از جمله فروش و درخواست واریز وجه خودرو از طریق غیر از سایت رسمی فروش محصولات شرکت ایران خودرو (esale.ikco.ir) و فروش خودرو با قیمت‌های اغوا کننده و پایین‌تر از عرف بازار و تحویل خودرو به صورت فوری (مثلاً یک هفته یا کمتر) اشاره کرده است. در اطلاعیه این شرکت همچنین از مواردی مانند فروش لیزینگی و اقساطی خودرو با تسهیلات ویژه و قابل انعطاف با درخواست مشتری، ارسال لینک‌های جعلی از طریق پیامک و هدایت افراد به لینک‌های جعلی و غیرواقعی (غیر از esale.ikco.ir)، درخواست وجه نقد توسط افرادی که خود را منتسب به ایران خودرو یا نمایندگی‌های مجاز می‌نامند و درخواست وجه از متقاضیان خودرو با وعده و تضمین برنده شدن در قرعه‌کشی، به عنوان دیگر روش‌های مهم کلاهبرداری از مشتریان و متقاضیان یاد شده است. / ایکوپرس

جزئیاتی از فیس لیفت کیا تلوراید ۲۰۲۳



◆ گروه خبری //

تلوراید یکی از مهم‌ترین مدل‌های کیا در آمریکای شمالی است که با تعداد بسیاری به فروش می‌رسد. این مورد اخیراً برای تجهیزات مدل استاندارد ۲۰۲۲ به روز شده است و شواهدی وجود دارد که نشان می‌دهد فیس لیفت جامع‌تری برای مدل ۲۰۲۳ در حال انجام است.

اکنون، ایده بسیار خوبی از شکل ظاهری آن داریم.

در اوایل این هفته، نمونه اولیه آزمایش تلوراید مدل ۲۰۲۳ در کره جنوبی را مشاهده کردیم و حالا طراحی غیررسمی آن را مشاهده می‌کنید. آنچه تصور می‌کنیم تصویری کاملاً دقیق از شاسی بلند تازه شده است که از تغییرات کوچک اما قابل توجه در عقب و جلو رونمایی می‌کند. با توجه به نتایج خوب تلوراید در بازار، انتظار نداریم این فیس لیفت اصلاحات اساسی بصری ایجاد کند. در عوض، کیا احتمالاً با تغییر دادن گرافیک داخلی چراغ‌های جلو، همچنین الگوی جلوپنجره رادیاتور که شکل‌های بارزتری به آن می‌دهد، فاشیای جلوی خودرو را کمی تغییر دهد. همچنین، این چراغ‌های LED که در سپر مدل فعلی قرار دارند ممکن است با فیس لیفت از بین بروند. در پشت، نمونه اولیه آزمایشی اوایل این ماه نشان می‌دهد که تغییرات کمی در چراغ‌های عقب انجام می‌شود. بسته به تریم، ممکن است تغییرات دیگری نیز وجود داشته باشد، اگرچه استرا اجازه نمی‌دهد در حال حاضر بیشتر ببینیم.

تلوراید یک مدل نسبتاً تازه در بازار است و با تازه‌سازی از ژوئن سال جاری، انتظار نداریم که مدل ۲۰۲۳ تا قبل از ماه‌های اول سال آینده ببینیم. مطمئناً مدل بازار داخلی می‌تواند قبل از پایان سال ۲۰۲۲ نشان داده شود، اما مدل ایالات متحده به این زودی‌ها وارد بازار نمی‌شود.

تعهد باید پرداخت صورت بگیرد.

وی ادامه داد: «مردم با مشکلاتی مواجه هستند و لذا بازدیدهای میدانی را در تهران و سایر استان‌ها به عمل آوردم به طوری که این مسئله هم به ضرر ما و هم ضرر مردم بود. اگر اعضای کمیسیون اقتصادی صدای ما را می‌شنوند از آنها درخواست می‌کنیم که پیگیری لازم را انجام دهند.»

رئیس کل بیمه مرکزی افزود: «ممکن است بحث متعارف و نا متعارف بودن در بیمه شخص ثالث در قانون دست زده نشود، ما به عنوان صنعت بیمه در زمان پرداخت خسارت نباید مسئله متعارف و نامتعارف بودن را در نظر بگیریم لذا شرکت‌های بیمه قبول کردند هر ماشینی که تصادف کرد تا سقف تعهد پرداخت را انجام دهند.»

رئیس‌کل بیمه مرکزی با اشاره به انتقال تخفیف بیمه خودرو اظهار کرد: «تخفیف بیمه وقتی حاصل می‌شود که راننده خوب اقدام به رانندگی کرده باشد و جریمه‌ای به وی تعلق نگرفته باشد.» سلیمانی عنوان کرد: «راننده‌ای داریم که بر روی پراید به خوبی رانندگی می‌کنند و از تخفیف برخوردار می‌شود و از سوی دیگر راننده‌ای را هم داریم که بر روی ماشین‌های گران قیمت اقدام به رانندگی می‌کند اما خسارت زیادی را به بار می‌آورد لذا به همین دلیل صاحب خودرو وقتی اقدام به فروش وسیله نقلیه خود می‌کند این تخفیف متعلق به خودش است و می‌تواند این تخفیف را برای ماشین دیگری که قصد خریداری آن را دارد منتقل کند و یا این که این امکان را هم در نظر گرفتیم تا تخفیف به خانواده درجه یک فرد منتقل شود.»

سلیمانی با اشاره به این که باید هر چه سریع‌تر آیین نامه مربوط به راننده محوری آماده شود بیان کرد: «ما اطلاعات لازم از جمله جنسیت، شغل و سن را وارد می‌کنیم لذا با نیروی انتظامی از نظر اطلاعات لینک هستیم و نامه مشترکی را برای دولت پیرامون آیین نامه فرستاده‌ایم، این آیین نامه فرآیندی دارد که باید طی شود و در کمیسیون اجتماعی دولت باید در دستور کار قرار بگیرد ما اعلام آمادگی کرده‌ایم تا با همکاری نیروی انتظامی آیین نامه به تصویب برسد، بنابراین منتظر هستیم تا این آیین نامه هر چه سریع‌تر تدوین شود تا به نفع صاحبان خودرو تمام شود.»



تحت پوشش بیمه هستند افزود: «در سال ۹۹ نسبت به سال ۹۸ سرانه حق بیمه را کمتر کرده‌ایم درحالی که تعرفه‌های بخش درمان افزایش پیدا کرده ولی سرانه کاهش پیدا کرده است لذا با سیستم و سامانه‌هایی که تشکیل داده‌ایم بهره‌وری را افزایش داده‌ایم و حتی ضریب خسارت را نسبت به سال ۹۸ کاهش دادیم.»

رئیس کل بیمه مرکزی با اشاره به این که به غیر از بیمه شخص ثالث، بقیه بیمه‌ها بر اساس نرخ‌های رقابتی صورت می‌گیرد گفت: «شخص ثالث مربوط به دولت است و قانون نرخ آن را تعیین می‌کند.»

وی با اشاره به این که شرکت‌های بیمه موظف‌اند تا سقف تعهد خسارات را پرداخت کنند خاطرنشان کرد: «متأسفانه قانونی در مجلس تصویب شده بود که مسئله متعارف و غیر متعارف بودن ماشین‌ها در آن مطرح شده بود و از همان موقع رضایتمندی مردم برای ما مهم‌ترین مسئله بوده است زیرا نارضایتی فرار بیمه‌ای ایجاد می‌کند و این موضوع به ضرر ماست.»

سلیمانی افزود: «یک نامه رسمی به دولت نوشتم و در آنجا تقاضای اصلاح قانون را کردم که با نظر مساعد دولت مواجه شد و در نهایت به مجلس فرستاده شد و در کمیسیون‌های اقتصادی مجلس بنده ۳ بار این موضوع را توضیح دادم به طوری که تمام اعضای کمیسیون مجلس به این نتیجه رسیدند که قانون باید اصلاح شود. دلیلی ندارد شرکت‌های بیمه‌ای بخواهند بگویند که چه ماشینی متعارف و چه ماشینی نامتعارف است لذا تا سقف

◆ گروه خبری //

بیمه شخص ثالث یکی از متداول‌ترین انواع بیمه محسوب می‌شود که داشتن آن برای صاحبان وسایل نقلیه اجباری است. بنابراین، تمام وسایل نقلیه ملزم به داشتن بیمه ثالث هستند. شخص ثالث کسی است که در حادثه رانندگی متحمل زیان مالی یا جانی می‌شود. راننده مقصر لازم است تحت پوشش این بیمه قرار بگیرد تا هنگام وقوع حادثه، شرکت بیمه خسارت وارد شده بر شخص ثالث را پرداخت کند. اما سقف پرداخت خسارت خودرو در بیمه شخص ثالث چقدر است؟

غلامرضا سلیمانی با اشاره به این که در سال ۹۹ وضعیت ما علی‌رغم این که سعی کردیم خیلی در رابطه با نرخ حق بیمه افزایش نداشته باشیم، ولی به دلیل گسترش فعالیتی که نمایندگی‌ها، بازاریابان و شرکت‌های بیمه انجام دادند افزایش مناسبی داشتیم گفت: «تقریباً در سال ۱۳۹۹ حدود ۸۲ هزار میلیارد تومان پرتفو از سوی شرکت‌های بیمه محقق شد که حدود ۸۹ درصد ضریب خسارت بوده است.»

وی با اشاره به این که ۴۳ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان در طول سال ۹۹ پرداخت خسارت، انجام شده است عنوان کرد: «۳۷ درصد افزایش حق بیمه شخص ثالث نسبت به سال ۱۳۹۸ داشتیم. اعتقاد نداریم که نرخ بیمه بایستی به اندازه تورم رشد پیدا کند، نرخ بیمه را به اندازه تورم رشد نمی‌دهیم، سعی می‌کنیم تا حد امکان فشار را از مردم کم کنیم.»

رئیس کل بیمه مرکزی ضمن تشریح نحوه انتقال تخفیف بیمه شخص ثالث گفت: «تخفیف بیمه شخص ثالث برای راننده است و در هنگام فروش خودرو جزو سوابق راننده باقی می‌ماند و به خریدار منتقل نمی‌شود.»

او در خصوص سقف پرداخت خسارت خودرو توضیح داد: «شرکت‌های بیمه موظف هستند تا سقف تعهد خسارت خودرو را پرداخت کنند.»

سلیمانی با اشاره به این که در بیمه‌های مسئولیت، بیمه‌های درمان نرخ و تعرفه قانونی وجود ندارد بلکه این مسئله به رقابت برمی‌گردد گفت: «حتی نرخ نسبت به سال ۹۸ کاهش یافته است.» سلیمانی با اشاره به این که ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار اینارگر و جانباز