

سرنوشت حساب افراد در شبکه‌های اجتماعی پس از مرگ آن‌ها چیست؟

سرویس فناوری

بعضی از شبکه‌های اجتماعی پس از این که از طرف اقوام نزدیک از مرگ کاربران مطلع می‌شوند به اقوام اجازه می‌دهند که حساب‌های آن‌ها را ببندند، شبکه‌های دیگر گزینه‌های دیگری مانند یادبود دارند. متیو، همسر هیلی اسمیت، بیش از دو سال پیش و در سن ۳۳ سالگی در پی ابتلا به سرطان درگذشت. او هنوز بر سر این که با حساب‌های همسرش در شبکه‌های اجتماعی چه باید بکند با خودش در کشمکش است. او که کارمند یک نهاد خیریه است و در بریتانیا زندگی می‌کند می‌گوید «تلاش کردم که حساب متیو در فیسبوک را به صفحه یادبود تبدیل کنم، و تنها چیزی که از شما می‌خواهد این است که گواهی فوتش را بفرستید.»

«بیش از ۲۰ بار این کار را کرده‌ام ولی هنوز تغییری ایجاد نشده است هیچ اتفاقی نمی‌افتد. راستش جان این را هم ندارم که با فیسبوک تماس بگیرم و مشکل را حل کنم.»

حساب یادبود چیست؟

با پیشرفت فناوری و استفاده میلیاردها نفر در سراسر دنیا از شبکه‌های اجتماعی، این که بعد از مرگ چه بر سر حضور اینترنتی شخص می‌آید به موضوعی بزرگ تبدیل شده است. حساب‌ها همچنان زنده و فعال باقی می‌مانند، مگر این که اقوام او به شبکه اجتماعی مورد نظر اطلاع دهند که مرده است.

بعضی از شبکه‌ها پس از این که از طرف اقوام نزدیک از مرگ شخص مطلع می‌شوند به آنها اجازه می‌دهند که حساب‌های او را ببندند. شبکه‌های دیگر گزینه‌های دیگری هم دارند. برای نمونه، وقتی متا شرکتی که مالک فیسبوک و اینستاگرام است گواهی مرگ کسی را دریافت می‌کند، یا حساب متوفی را می‌بندد یا آن را به «یادبود» تبدیل می‌کند به این معنی که حساب کاربری در زمان متوقف می‌شود و به صفحه‌ای تبدیل می‌شود که صرفاً خاطره‌ای از آن فرد است و دیگران می‌توانند عکس و خاطره در آن بگذارند. پیام «به یادبود» در کنار اسم فرد نمایش داده می‌شود و هیچ کس هم نمی‌تواند به آن دسترسی پیدا کند و آن را بچرخاند، مگر این که شخص متوفی از قبل «میراثدار» انتخاب کرده باشد عضوی از خانواده یا دوستان که اجازه دارد محتوای صفحه را مدیریت کند یا خواهان غیرفعال شدن آن شود.

در فیسبوک، حساب‌های یادبود دیگر در قسمت «کسانی که شاید بشناسید» به دوستان مجازی بالقوه پیشنهاد نمی‌شوند، و این شبکه کاربران حاضر در بین دوستان فرد متوفی را از روز تولد او آگاه نمی‌کند.

با پیشرفت فناوری و استفاده میلیاردها نفر در سراسر دنیا از شبکه‌های اجتماعی، این که بعد از مرگ چه بر سر حضور اینترنتی شخص می‌آید به موضوعی بزرگ تبدیل شده است. گوگل مالک یوتیوب، جی‌میل و گوگل فوتوز به کاربران اجازه می‌دهد که تنظیمات «حساب غیرفعال» خود را تغییر دهند و تصمیم بگیرند

که اگر حساب‌هایشان برای مدت مشخصی غیرفعال بود چه برسر آنها بیاید. ایکس (توییتر سابق) گزینه حفظ حساب و تبدیل آن به یادبود متوفی را ندارد و تنها می‌شود حساب را در پی مرگ یا ناتوانی صاحبش در استفاده از آن غیرفعال کرد.

جوتایدی، می‌گوید که «برخورد‌های متنوعی وجود دارد، ولی حریم خصوصی متوفی برای همه شرکت‌ها در اولویت است. اطلاعات ورود به حساب‌ها را به کسی نمی‌دهند، و شما فقط می‌توانید به داده‌های مشخصی، چون عکس و ویدیو دسترسی داشته باشید، و درخواست‌های خاص شاید حتی نیاز به حکم دادگاه داشته باشند.»

اما او می‌گوید که شبکه‌های اجتماعی جدیدتر مانند تیک‌تاک و اسنپ‌چت هنوز تمهیداتی برای این مساله در نظر نگرفته‌اند.

آیا ما باید برای میراث دیجیتال خود هم وصیت بنویسیم؟

ساسا زیوانوویچ، کارشناس جرم‌های سایبری و رئیس سابق دایره جرایم مربوط به فناوری‌های پیشرفته در وزارت کشور صربستان، می‌گوید حساب‌های فعال درگذشتگان می‌توانند مشکل‌آفرین باشند، چون داده‌ها، عکس‌ها، و محتواهای دیگر شاید به دست افراد نایاب بیفتد.

نه تنها می‌شود بخشی از داده‌های یک حساب را دانلود کرد، بلکه می‌شود بر کل آن حساب مسلط شد.

او می‌گوید «می‌شود از عکس‌ها، داده‌ها و ویدیوها برای ایجاد حساب‌های جعلی با نام‌های فرضی استفاده کرد، می‌شود از آشنایان و دوستانی که از مرگ شخص اطلاع ندارند اخاذی کرد.»

جیمز نوریس، رئیس انجمن میراث دیجیتال بریتانیا، تأکید می‌کند که همه باید به محتوایی که در شبکه‌های اجتماعی می‌گذارند فکر کنند و در صورت امکان نسخه پشتیبانی نیز داشته باشند.

او به عنوان نمونه به فیسبوک اشاره می‌کند، جایی که می‌توانید آرشیو کامل عکس‌ها و ویدیوهای خود را دانلود کنید و به اقوام درجه یک خود منتقل کنید.

او می‌گوید «مثلا من اگر به بیماری لاعلاجی مبتلا شوم و بچه کوچکی داشته باشم که خودش در فیسبوک نیست، شاید عکس‌ها

و ویدیوهایم را دانلود کند، پیام‌ها را حذف کنم، چون نمی‌خواهم او پیام‌های خصوصی را ببیند، عکس‌های محبوب را یک جا جمع کنم و برای هر کدام یک روایت بنویسم.»

او فکر می‌کند که تصمیم‌گیری برای این که بعد از مرگ چه اتفاقی باید برای حساب‌های شما در شبکه‌های اجتماعی بیفتد کاری حیاتی است و به مردم توصیه می‌کند که در وصیتنامه خود به میراث دیجیتال هم بپردازند. به گفته او «در نهایت، شبکه‌های اجتماعی کسب‌وکار اند. این سکوها نگهبان میراث دیجیتالی شما نیستند. نگهبان میراث دیجیتالی شما خودتان اید.»

با این حال او معتقد است که شبکه‌های اجتماعی می‌توانند رویه آسانتری پیش پای خانواده جان‌باختگان بگذارند.

به عقیده او «کارهایی مانند ایجاد آگاهی نسبت به امکاناتی که شبکه مهیا کرده است و ابزارهای موجود اهمیت دارند، چون همه نمی‌دانند که چنین چیزهایی هست.»

سارا آتانلی، پرستار پژوهشگر در سازمان خیریه ماری کوری که از مبتلایان به بیماری‌های لاعلاج و خانواده‌هایشان مراقبت می‌کند، می‌گوید «میراث اجتماعی موضوع بزرگی است.»

او تأکید می‌کند که مردم نباید فقط به حساب‌های خود در شبکه‌های اجتماعی فکر کنند. همه دارایی‌های دیجیتالی و این که بعد از مرگ با آنها چه باید کرد مهم است.

به گفته او «عکس‌ها و ویدیوهای دیجیتالی می‌توانند خطرات زیادی را در خود ثبت کنند. ما امروزه بسیاری از کارهای بانکی و مالی خود را در اینترنت انجام می‌دهیم.»

«از طرف دیگر خیلی‌ها حساب‌هایی هم در سامانه‌های پخش موسیقی دارند و محبوبیت بازی‌های آنلاین هم روز به روز بیشتر می‌شود، جایی که مردم وقت و پول زیادی صرف ساختن و پرداختن شخصیت مجازی خود می‌کنند. برای همین است که فکر می‌کنم نباید میراث دیجیتال را به شبکه‌های اجتماعی محدود کرد.»

بعضی از شبکه‌ها پس از این که از طرف اقوام نزدیک از مرگ شخص مطلع می‌شوند به آنها اجازه می‌دهند که حساب‌های او را ببندند.

به نظر او هم ما باید به دارایی‌های دیجیتالی خود و این که می‌خواهیم چه اتفاقی برای آنها بیافتد فکر کنیم. او در پایان می‌گوید

«آیا می‌خواهیم اختیار حساب‌هایمان در شبکه‌های اجتماعی به شخص دیگری سپرده شود؟ آیا می‌خواهیم کسی آنها را به یادبود تبدیل کند؟ آیا می‌خواهیم آلبومی از عکس‌های دیجیتالی درست کنیم و به فرزندانمان بدهیم؟ یا ترجیح می‌دهیم مثل قدیم عکس‌ها را چاپ کنیم و بعد از مرگ آلبومی واقعی با عکس‌هایی واقعی به دیگران بدهیم؟ میراث دیجیتالی قطعاً از آن مسائل است که فکر لازم دارد و باید درباره‌اش حرف زد.»

اما صحبت در این باره برای هیلی و متیو راحت نبود.

هیلی می‌گوید «راستش وقتی متیو داشت می‌مرد ما صحبت خاصی در این باره نکردیم، چون واقعا دوست نداشت راجع به مردن حرف بزند.»

«می‌خواست تا جای ممکن مرگ را به تعویق بیااندازد، ولی بیماریش شدید شد. دیگر خودش نبود. برای همین نمی‌توانست به پرسش‌های من پاسخ دهد.»

تنها اندکی بیش از یک سال از ازدواجشان گذشته بود که متیو در ژوئیه ۲۰۱۶ و در ۲۸ سالگی به گلیوبلاستوما، نوعی تومور بدخیم مغزی، مبتلا شد.

پزشکان به آنها گفتند که «زندگی شما قرار است عوض شود، اما نه به شکلی خوب.»

متیو باید بلافاصله زیر تیغ جراحی می‌رفت. با این که جراحی و شیمی‌درمانی بعد از آن خوب پیش رفت، تومور به مرور دوباره رشد کرد، و پزشکان به آنها گفتند که متیو بیشتر از یک سال زنده نخواهد ماند.

هیلی می‌گوید «نامش روی همه چیز بود، روی قبض‌ها، روی همه چیزهایی که داشتیم. برای همین باید همه چیز را به نام خودم می‌کردم و خیلی سخت بود. حدود ۱۸ ماه طول کشید تا همه کارهای دیجیتالی لازم را انجام دهم.»

او می‌گوید که همچنان می‌خواهد صفحه فیسبوک متیو را به صفحه یادبود تبدیل کند، اما نه در این لحظه.

«فکر می‌کنم این که مرتب به سندی نگاه کنید که گواهی فوت است کار دردناکی است. برای همین است که از این کار طفره می‌روم، چون آن تکه کاغذ ناراحت‌م می‌کنم. به نظرم فرایند بیش از حد پیچیده‌ای است و شرکت‌ها باید آن را برای مردم داغ‌دیده ساده کنند.»/سیتنا



حساب‌های متخلف و جلوگیری از هرگونه سوءاستفاده از اطلاعات کاربران می‌پردازد.

یادآور می‌شود که پشتیبانان رسمی شبکه شاد دارای «تیک آبی» یا همان حساب تأیید شده، هستند که آنها نیز از کاربران درخواست ارسال اطلاعات شخصی نخواهند کرد./ایسنا

دانستنی

تبلت مناسب چه ویژگی‌هایی دارد؟

سرویس فناوری

در خرید یک تبلت مناسب باید به چند ویژگی مهم مانند اندازه صفحه نمایش، پردازنده و حافظه آن توجه کرد.

تبلت‌ها به عنوان یک ابزار میانه در مقایسه با لپ تاپ و تلفن‌های هوشمند عمل می‌کنند. این قابلیت باعث می‌شود تا دستگاه‌هایی عالی برای بهره‌وری در حال حرکت باشند و همچنین فضای بیشتری را برای کار نسبت به گوشی‌های هوشمند فراهم کنند. باتری تبلت‌ها، در مقایسه با لپ‌تاپ‌ها، اغلب چند ساعت بیشتر دوام می‌آورند. باتوجه به وجود گزینه‌های بسیار زیاد در بازار، در این گزارش مواردی مطرح می‌شوند تا به شما در خرید تبلت بهتر کمک کند.

اندازه مناسب

از آن جایی که تبلت‌ها در اندازه‌های مختلف هستند و اغلب از دسته‌های کوچک مانند گوشی‌های هوشمند بزرگ‌تر هستند، اندازه صفحه‌نمایش در خرید آن یک عامل تعیین‌کننده و مهم است. اگر به دنبال تبلت مخصوص بازی هستید، بهتر است تبلتی را انتخاب کنید که کمی کوچکتر باشد؛ اما اگر به دنبال تبلتی برای تولید محتوا هستید، ما تبلتی با صفحه نمایش بزرگتر را به شما پیشنهاد می‌کنیم. برای این که دید بهتری در مورد اندازه‌های مختلف صفحه نمایش در دسترس داشته باشید، برای مثال، Ultra Galaxy Tab S۹ سامسونگ دارای یک صفحه نمایش بزرگ ۱۴.۶ اینچی است که به اندازه یک صفحه نمایش لپ‌تاپ است.

تکنولوژی صفحه نمایش

اکثر تبلت‌ها دارای صفحه نمایش IPS LCD هستند، در حالی که برخی از دستگاه‌های سطح بالا نمایشگرهای OLED چشمگیرتری را با کنتراست بهتر، دقت رنگ بالاتر و سطح روشنایی بالاتر ارائه می‌دهند.

تبلت‌های IPS LCD لزوماً بد نیستند، اما همتایان OLED آن‌ها معمولاً تجربه بسیار بهتری را ارائه می‌کنند، اگرچه گران‌تر هستند. به غیر از فناوری نمایشگر، توجه به موارد دیگری مانند وضوح صفحه نمایش، نرخ به روزرسانی و روشنایی نیز مهم است. از آن جایی که تبلت نسبتاً بزرگ است، رزولوشن صفحه نمایش، به خصوص هنگام مشاهده از نزدیک ممکن است بیشتر کاهش یابد. به همین ترتیب، نرخ تازه‌سازی یک جنبه مهم برای گیمرها است؛ زیرا باعث می‌شود بازی‌ها روان‌تر به نظر برسند. در نهایت، داشتن سطح بالاتری از حداکثر روشنایی تضمین می‌کند که تبلت تقریباً در تمام شرایط نوری تجربه مشاهده مشابهی را ارائه می‌دهد، که در صورت سفر زیاد، عامل مهمی است.

قدرت پردازنده

اگر به دنبال تبلتی هستید که عمدتاً برای مصرف محتوا می‌خواهید، واقعاً به تبلتی با تراشه رده بالا نیاز ندارید. با این حال، اگر گیمر هستید، تهیه تبلتی با پردازنده قدرتمند بسیار منطقی است. همچنین مطمئن شوید که دارای رم کافی حداقل ۴ گیگابایت و حافظه داخلی حداقل ۶۴ گیگابایت است. به طوری که دستگاه بتواند کارهای عادی روزانه را انجام دهد. در نهایت، مطمئن شوید که تبلت شما آخرین نسخه سیستم عامل اندروید را اجرا می‌کند. همچنین ذکر این نکته ضروری است که داشتن پورت برای افزودن حافظه خارجی برای افزایش فضای ذخیره‌سازی و انجام عملیات پشتیبان‌گیری نیز مفید است.

ویژگی‌های ارتباطی

اگر شما فردی هستید که همیشه در حال حرکت هستید، تهیه تبلت با اتصال موبایلی ضروری است. تعداد زیادی تبلت از 4G پشتیبانی می‌کنند و برخی از تبلت‌ها نیز از آخرین شبکه ۵G پشتیبانی می‌کنند.

اگر به دنبال تبلتی برای استفاده طولانی مدت هستید، ما یک تبلت مجهز به ۵G، و چه بسا حداقل با اتصال ۶ Wi-Fi را توصیه می‌کنیم. /ارم‌نیوز

میز خبر

آیفون ارزان قیمت با ویژگی آیفون ۱۵ عرضه می‌شود

سرویس فناوری

هرچند آیفون SE۴ احتمالاً به زودی عرضه نخواهد شد اما گزارش‌ها از ویژگی‌های احتمالی دستگاه حاکی از آن است که موبایل مذکور عصری از چند آیفون دیگر را در خود خواهد داشت.

نگوین فی هونگ یک کن‌نویس مستقل در پلتفرم ایکس این اطلاعات رامنشر کرده و مدعی است بخش جلویی آیفون SE۴ مشابه آیفون ۱۳ و همراه قابلیت فیس‌آی‌دی خواهد بود. چنین طراحی بدان معنا است که نمایشگر دارای یک بریدگی است که اکنون در آیفون‌های جدیدتر منسوخ شده اما دستگاه نسبت به آیفون SE۲۰۲۲ که در جلوی صفحه قابلیت تاج‌آی داشت، پیشرفته‌تر خواهد بود. در پشت آیفون SE۴ یک دوربین تک‌لنزی مشابه آیفون XR وجود خواهد داشت که حسگر ۱۲ مگاپیکسلی سونی IMX۵۰۳ است. در حال حاضر این حسگر از حالت سینماتیک ۱۰۸۰ پیکسل، Deep Fusion، عکاسی هوش مصنوعی، حالت پرتره و Deep Fusion خواهد بود اما حالت شب در این دستگاه عرضه نمی‌شود.

همچنین تراشه A۱۶ بیونیک در SE۴ به کار می‌رود که در آیفون ۱۵ نیز به شمار می‌رود. یک نمایشگر ۶.۱ اینچی با ال‌ای‌دی با رفرش ریت ۶۰ هرتز، همراه ۶ گیگابایت RAM و ۱۲۸ یا ۲۵۶ مگابایت حافظه داخلی داخل آیفون ارزان قیمت SE۴ به کار خواهد رفت. وزن این دستگاه با ابعاد ۱۴۸.۵ در ۷۱.۲ در ۷.۸ میلیمتر ۱۶۶ گرم خواهد بود. البته به نظر نمی‌رسد هونگ از ظرفیت باتری اطمینان ندارد اما برخی منابع مدعی شده‌اند دستگاه با باتری ۳۲۷۹ میلی‌آمپری ارائه خواهد شد که نسبت به باتری ۲۰۱۸ میلی‌آمپری SE۲۰۲۲ بسیار بهبود یافته است. در حال حاضر شایعاتی مبنی بر آن وجود دارد که آیفون SE۴ احتمالاً تا ۲۰۲۵ میلادی رونمایی نخواهد شد. /مهر