



آمبولانس دریایی به دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان تحویل شد



مدیرکل امور مالیاتی هرمزگان در نشست خبری مطرح کرد؛

رشد ۶۸ درصدی مشارکت اقتصادی برای آبادانی

با موافقت مجلس؛

شنبه‌ها تعطیل می‌شود

لیگ دسته دوم فوتبال باشگاه‌های کشور شناورسازی قشم پیروز شد اما دستش از پلی‌آف کوتاه ماند

پیش‌فروش بلیت قطارهای مسافری برای اول تا ۱۸ خرداد آغاز شد

صبح ساحل و خبر ناب

وقتی عروس اندونزیایی مرد از آب در آمد...

وزیر صمت در آیین نخستین رویداد بین‌المللی همتایابی در اقتصاد دریامحور ایران از مسئولان خواست؛

لزوم توجه دانشگاه‌های محلی به علوم دریایی



با حضور وزیر صمت به بهره‌برداری رسید؛

پنجمین پالایشگاه روغن‌سازی کشور در بندرعباس

نخستین رویداد بین‌المللی همتایابی در اقتصاد دریامحور ایران آغاز شد؛

قشم دریاچه همکاری کسب و کارهای ایرانی با کشورهای عضو شانگهای

سرویس اقتصادی

بود. وی با بیان اینکه جغرافیای طبیعی قشم برای اقتصاد لجستیک بی‌نظیر است، گفت: واقعیت این همایش ارتباط و تعاملی است که بین شرکت‌ها رقم خواهد خورد. ابتدا خرسندیم که این رویداد برای نخستین بار در قشم برگزار می‌شود و دوم حسب سیاست‌های مقام معظم رهبری در حوزه اقتصاد دریایانه است. مدیرعامل منطقه آزاد قشم اضافه کرد: همتایابی بین فعالان اقتصادی قبل از این رویداد تا حدی رقم خورده و تفاهم‌نامه‌هایی که ایجاد شده است؛ این مهم خلا نگاه همتایابی را در کشور نشان می‌دهد.

وی با بیان اینکه حضور فعالان اقتصادی بین‌المللی از کشورهای خارجی و سفیران این کشورها را قدر می‌نیم، گفت: پیمان شانگهای یک لایه (business to BYB) دارد و پلتفرم TEMP که بین منطقه آزاد قشم و شاخه عملیاتی سازمان پیمان شانگهای انجام شده، اساسا برای ارتباط BYB ساخته شده است. بیغامی افزود:

جزیره جهانی قشم افتخار دارد دریاچه ورود کسب و کارهای ایرانی با کشورهای عضو شانگهای خواهد بود. تأسیس دفتر منطقه‌ای TEMP در منطقه آزاد قشم، موجب تسهیل ورود فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان ایرانی به بازار کشورهای عضو همکاری با شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران کشورهای عضو می‌شود. مدیرعامل منطقه آزاد در پایان گفت: قشم کانون اقتصاد دریایانه برای اعضای پیمان شانگهای است.

به گزارش صبح ساحل، در این رویداد، نشست‌های تخصصی مختلفی برای همکاری در حوزه‌های شیل و صیادی، حمل‌ونقل ترکیبی، لجستیک دریایی، کشتیرانی، کشتی‌سازی، سازه‌های دریایی، اکتشاف، استخراج و انتقال نفت و میعانات، بانکینگ و خدمات تأمین سوخت شناورها، خدمات بندرگاهی، گمرک، گردشگری و تفریحات دریایی با حضور شرکت‌های بین‌المللی مربوطه تنظیم شده است.

نخستین رویداد بین‌المللی همتایابی در اقتصاد دریامحور ایران در قشم برگزار شد. این رویداد به منظور همتایابی میان کسب و کارهای ایرانی و فعالان اقتصادی حوزه اقتصاد دریامحور با کشورهای عضو پیمان شانگهای از تاریخ ۲۵ الی ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۳ در جزیره برگزار می‌شود.

به گزارش صبح ساحل، مدیرعامل منطقه آزاد قشم در آیین افتتاح این رویداد بین‌المللی گفت: این رویداد در چند ضلع و بُعد مفهومی می‌تواند خود را معرفی کند؛ اول محل استقرار این رویداد که کاملا متناسب با این رویداد انتخاب شده است زیرا جزیره قشم هاب کسب و کارهای اقتصاد دریا محور است. عادل پیغامی افزود: همه کسب و کارهای اقتصاد دریایانه از گردشگری دریایی، آبی‌پروری، صنایع کشتی‌سازی و غیره در جزیره قشم وجود دارد؛ این تجمع فرصتی را فراهم می‌کند تا قشم را کانون کسب‌کارهای اقتصاد دریا محور بدانیم.

این مقام مسئول با بیان اینکه سند توسعه دریایی که چند سال متوقف مانده بود به دستور رئیس‌جمهور اکنون در حال نگرش است، اضافه کرد: آنچه در قالب فرهنگ دریایانه به آن نیازمندیم در جزیره قشم به وفور دیده می‌شود و این فرهنگ در بطن جامعه محلی زنده است. در جزیره قشم طی اقی بیش از هزار سال ارتباط فرهنگی با کشورهایی چون آفریقا، هند، چین و اسکاندیناوی را شاهد بودیم. مدیرعامل منطقه آزاد قشم با تأکید بر اینکه زن ارتباط فرهنگی، اقتصادی و تجاری با دنیا در قشم موجود است، افزود: ما میراث‌دار فناوری لنج‌سازی هستیم؛ در حال حاضر بیش از ۱۲ تولیدکننده لنج فعالیت می‌کنند و تقاضا در این زمینه بیش از عرضه خود را نشان می‌دهد. پیغامی عنوان کرد: در حال حاضر اتصالات و ارتباطات تجاری بین قشم و کشورهای همسایه بسیار رو به جلواست و در آینده، اقتصاد دریایانه پیشران جزیره قشم خواهد

چرایی ضرورت نشریه داخلی

نشریه داخلی یکی از ابزارهایی است که تقریباً در تمامی روابط عمومی‌ها می‌توان نمونه‌ای از آن را دید، در حالی که امروزه احساس می‌شود با وجود کانال‌های خبری و وب‌سایت‌ها و همچنین کم‌حصولگی مخاطبان، نشریه‌های داخلی دیگر آن جایگاه گذشته را ندارند و باید آرام آرام آنها را به فراموشی سپرد.

به عنوان کسی که چند سالی سابقه مدیریت روابط عمومی را در کارنامه دارم؛ معتقدم تهیه و چاپ نشریه داخلی یکی از قدرتمندترین ابزارهایی است که در جهت حفظ ارتباط با مخاطبان در اختیار مدیران روابط عمومی قرار دارد.

نشریه‌های داخلی قدرت قرار گرفتن بر روی میز مدیران را دارند و توانسته‌اند توان تأثیرگذاری جدی خود را حفظ کنند و بهترین ابزار شکل دهنده تصویر سازمان و معتبر کردن جایگاه روابط عمومی در نزد مخاطب محسوب می‌شوند. به بیان بهتر نشریه داخلی رسانه‌ای است که می‌توان گفت همه دوست دارند در آن حضور داشته و دیده شوند؛ به خصوص زمانی که می‌دانند قرار است در میان مدیران سطح بالای مجموعه توزیع و مطالعه شود.

توجه به این نکته ضروری است که خوانندگان نشریه‌های داخلی، همکاران ما در سازمان یا شرکت هستند اما نمی‌توان با آنها خارج از قواعد همیشگی حاکم بر بازاریابی در ارتباط بود، بلکه لازم است ما به عنوان فعالان روابط عمومی به مانند بازاریابان به طور مستمر با آنها در تماس باشیم و همواره رویدادها و اقدامات خوبی که در مجموعه رخ می‌دهد را به همکاران خود یادآوری کنیم و مقابل چشم آنها قرار دهیم. در عین حال پذیرای نظرات و انتقادات آنها به عنوان مخاطبان همیشگی خود نیز باشیم تا منجر به بهبود روند تولید و انتشار مطالب نشریه داخلی شود. باید به این نکته توجه کنیم که قرار نیست نشریه داخلی را از نو اختراع کنیم اما چیدمان حرفه‌ای و طراحی آبرومند و تولید محتوای مطلوب برای انعکاس بهتر نشریه داخلی ضروری است. همچنین رعایت قواعد حاکم بر نشریه داخلی لازم است؛ به عنوان مثال برای خیزنامه طراحی ایده آل، انتشار به صورت فصلنامه یا حداکثر ماهنامه است و تبدیل شدن آن به انتشار روزانه اقدام جالبی نخواهد بود. علاوه بر این حجم اخبار باید متناسب با بخش‌های مختلف مجموعه باشد و اخبار واحدا به صورت دوره‌ای در صفحه اول نشریه قرار گیرد. اخبار همکاری شرکت با مجموعه‌های بیرونی و توجه به وقایع خاص نیز برجذابیت نشریه داخلی خواهد افزود.

به عنوان نکته پایانی باید گفت که داشتن ایده در مورد مطالب نشریه داخلی رمز پیروزی و تمایز آن خواهد بود که موجب توجه بیشتر به آن و تسریع در رشد و ارتقای جایگاه نشریه در میان مخاطبان می‌شود. در کنار آن باید حتماً به توصیه‌ها و انتقادات منفی و مثبت همکاران مجموعه در خصوص نشریه داخلی توجه کنیم؛ چون آنها مخاطبان اصلی این رسانه هستند و با توجه خود به آن ارزش و اعتبار می‌بخشند.

مجتبی احمدی طیف‌کافی
مدیر روابط عمومی شرکت
صبا فولاد خلیج فارس



شرکت فولاد کاوه جنوب کیش
SKS
South Kaveh Steel Co.

آگهی مناقصه عمومی انجام خدمات نگهداری، مراقبت و سازماندهی، کلیه مبادی ورود و خروج، حفاظت و نگهداری از اموال و تجهیزات شرکت فولاد کاوه جنوب کیش (سهامی عام)

شرکت فولاد کاوه جنوب کیش (SKS) در نظر دارد نسبت به انجام خدمات نگهداری، مراقبت و سازماندهی، کنترل نظم و مقررات، کنترل کلیه مبادی ورود و خروج، حفاظت و نگهداری از اموال و تجهیزات (مطابق موارد مندرج در اسناد) از طریق مناقصه عمومی از شرکت‌های واجد شرایط اقدام نماید. متقاضیان می‌توانند برای اطلاع از شرایط مناقصه به سایت شرکت فولاد کاوه جنوب کیش به نشانی www.sksco.ir مراجعه نموده و پیشنهادها را مطابق شرایط اعلامی حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۱۹ به دبیرخانه حراست شرکت تحویل و رسید دریافت نمایند.

۱۴۰۳/۴۱

روابط عمومی فولاد کاوه جنوب کیش

آگهی شرکت‌های تعاونی سراسر هرمزگان در صبح ساحل

تلفن پذیرش: ۱۰۵-۳۲۲۴۱۴۶۲