



گزارش اختصاصی

صبح ساحل روند یک ماهه‌ی بازار فروش آبزیان را بررسی کرد؛

سیر نزولی قیمت ماهی



سرخط خبرها

استاندار هرمزگان:

پیمانکاران نهضت ملی مسکن در صورت تعلل خلع ید می‌شوند

لیگ برتر فوتبال ساحلی باشگاه‌های کشور

فولاد هرمزگان به دنبال دومین پیروزی

شهرداری بندرعباس در پی جبران شکست هفته نخست

دستگیری عاملان اصلی شهادت شهید مهدی مزرئی نوده

خواندنی‌های روز

آیا کودک شما حواس پرت است؟

بیانیه‌ی پایانی سی و سومین اجلاس سران کشورهای عربی در بحرین

سوابق الامور: گشت نسبت

بازگشت ناو شهید مهدوی نیروی دریایی سپاه از ماموریت اقیانوسی

پیمایش مدار صفر درجه با ناو ایرانی



گفت‌وگو با پدر هرمزگانی که ۱۵ فرزند دارد؛

صدای رسای شادی در خانواده پرجمعیت

ضرورت تجهیز روابط عمومی‌ها به علم روز

یادداشت

سمانه کمالی باغستانی

مدیر روابط عمومی شورای اسلامی شهر بندرعباس



سخن گفتن از روابط عمومی، سخن گفتن از تریبونی برای بیان اهداف و برنامه‌های یک سازمان و انتقال آن از طریق رسانه‌ها به جامعه است. دریافت مسائل و مشکلات برون سازمانی نیز وظیفه روابط عمومی یک دستگاه است، تا به فراخور مسئولیت‌ها و وظایف سازمانی با انتقال آن به بالاترین مرجع سازمان، برای رفع دغدغه‌های جامعه تصمیم‌گیری کرد. از سوی دیگر می‌توان روابط عمومی را پل دوسویه برون و درون سازمان نامید. در عصر کنونی نقش روابط عمومی‌ها در کمک به تصمیم‌گیری‌های مدیریتی و استراتژیک یک سازمان بسیار مهم است. اهمیت جایگاه روابط عمومی در عصر ارتباطات و در دورانی که اطلاع رسانی در همه عرصه‌ها پیش‌تاز است، دوچندان شده، به‌گونه‌ای که موفقیت و دوام سازمان‌ها، در عرصه‌های مختلف به عملکرد روابط عمومی‌ها وابسته است اما آنچه می‌توان از آن به عنوان آفت سازمان‌ها یاد کرد، قرار گرفتن افراد در جایگاه‌ها و مسئولیت‌های غیرتخصصی است. متأسفانه سیاست‌های غلط حاکم بر بسیاری از سازمان‌ها باعث شده که افراد به دلیل قرار نگرفتن در جایگاه خود، کارایی لازم را نداشته باشند. همچنین یکی از مهمترین ضعف سازمان‌ها در کشور ما، عدم شناخت از جایگاه روابط عمومی و عدم استفاده از افراد خبره در این حوزه است. در بسیاری از سازمان‌ها، افرادی که با مقوله روابط عمومی و ارتباطات بیگانه هستند در مقام مدیر این حوزه به کار گمارده می‌شوند. در کشور ما سازمان‌هایی هستند که به دلیل استفاده از نیروهای فاقد تخصص و تحصیلات مرتبط با حوزه روابط

عمومی، از مردم و جامعه فاصله گرفته‌اند. این اتفاق در سازمان‌هایی رخ می‌دهد که مدیر آن دستگاه اعتقادی به روابط عمومی و اطلاع رسانی ندارد. اگر مدیری اهل تعامل با رسانه‌ها باشد و به اطلاع رسانی و پاسخگویی به افکار عمومی اهمیت قائل شود، فردی را در رأس روابط عمومی قرار می‌دهد که بازوی توانمندش در رسیدن به اهداف درون و برون سازمانی باشد.

کسی که با ارائه ایده‌های نو و خلاقانه و تولید محتوا به دنبال پیشرفت سازمانش باشد. حدود ۱۰۰ دستگاه، سازمان، شرکت، نهاد و... (کمتر یا بیشتر) در استان هرمزگان در حال فعالیت هستند اما از این تعداد، شاید نیمی از آن‌ها روابط عمومی فعال دارند که به وظیفه و رسالت اصلی خود عمل می‌کنند. متأسفانه بسیاری از مدیران ما هنوز از روابط عمومی تعریف درستی ندارند و وظیفه آن‌ها را تنها به نصب بنر و پارچه نوشته در مناسبت‌های مختلف می‌دانند.

در عصر ارتباطات پرسرعت، سازمان‌ها با بهره‌مندی از این ویژگی برای دسترسی به مخاطب در هر زمان و در هر مکان با یکدیگر رقابت می‌کنند. سازمان‌هایی در این رقابت پیروز هستند که از یک روابط عمومی پویا و قوی برخوردار باشند. ۲۷ اردیبهشت‌ماه که به عنوان روز ارتباطات و روابط عمومی نام‌گذاری شده، فرصتی برای باسداد و ارج گذاشتن به جایگاه روابط عمومی و شناخت مأموریت‌ها و وظایف سازمانی این حوزه در جامعه است. هرچند در سال‌های اخیر برای احیای جایگاه روابط عمومی در سازمان‌ها گام‌هایی برداشته شده اما این حوزه تا رسیدن به جایگاه مطلوب خود فاصله دارد که باید برای تحقق آن برنامه‌هایی منطبق با علم روز روابط عمومی طراحی و تدوین کرد. در عصر حاضر، تجهیز روابط عمومی‌ها به دانش روز ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است.

بازگشت ناو شهید مهدوی نیروی دریایی سپاه از ماموریت اقیانوسی

سرویس سیاسی

پنجمین ناو گروه سپهبد شهید حاج قاسم سلیمانی نیروی دریایی سپاه پس از ۳۹ روز ماموریت با حضور دریادار پاسدار علیرضا تنگسیری فرمانده نیروی دریایی سپاه و جمعی از فرماندهان مورد استقبال قرار گرفت.

دریادار پاسدار علیرضا تنگسیری در مراسم استقبال پنجمین ناو گروه سپهبد شهید حاج قاسم سلیمانی نیروی دریایی سپاه گفت: این اولین بار است که دلاورمردان نیروی دریایی سپاه توانستند از مدار صفر درجه و خط استوا عبور کرده و وارد نیمکره جنوبی شوند.

وی رمز این موفقیت‌ها در نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران را وجود وحدت و هم‌افزایی بین نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران دانست و گفت: الحمدلله امروز نیروی دریایی ارتش و سپاه با تکیه بر ایمان و عزم راسخ و بهره‌برداری از توانمندی‌های دفاعی و نظامی

انالله و انا الیه راجعون

برادران ارجمند و گرامی جناب آقای محمد جوادی

رئیس محترم انجمن تولیدکنندگان، صادرکنندگان و فرآوری محصولات

کشاورزی اتاق بازرگانی هرمزگان

با نهایت تأثر و تالم درگذشت دایی گرامیتان را خدمت شما و خانواده محترمتان تسلیت عرض نموده و از درگاه خداوند سبحان برای آن عزیز سفر کرده رحمت واسعه و علو درجات و برای بازماندگان آن بیت شریف صبر جمیل مسالت دارد.

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی هرمزگان



آگهی شرکت‌های تعاونی سراسر هرمزگان در صبح ساحل

تلفن پذیرش: ۰۵۵-۳۲۲۴۱۴۶۲