



گزارش اختصاصی

چگونه از ریال دیجیتال استفاده کنیم؟

گام رو به جلوی دولت با رونمایی از ریال دیجیتال



۳

سرخط خبرها

آمار آرای کاندیداهای ریاست جمهوری در هرمزگان

۲

معاون بهداشت وزیر بهداشت اعلام کرد:

یک پرونده سلامت برای هر کد ملی

۵

وزیر آموزش و پرورش در جلسه علنی مجلس عنوان کرد؛

پیش بینی بازنشستگی

۲

۷۲ هزار معلم تا مهر ۱۴۰۳

فعالیت ۴ درصد از مساحت کشور در بخش معدن

۴

مدیرکل ورزش و جوانان هرمزگان خبر داد؛

تجهیز و بازسازی سالن فجر سیریک

۶

افزایش مرگ‌های ناشی از تصادفات؛

تلفات جاده‌ای به ۱۱ سال قبل برگشت

۹

خواندنی‌های روز

در زمان گرمازدگی چه باید کنیم؟ به صدا درآمدن زنگ خطر گرما!

۷

به دنبال افسردگی اجتماعی هستید یا احساس مورد توجه واقع شدن؟

خوب و بد های شبکه های اجتماعی آنلاین

۸

پرفروش شدن کتابی درباره شهید رئیسی

۱۱

ضرب المثل های کشاورزی

۵

آگهی مزایده اجاره ۱۲ واحد مسکونی و یک پاپ تجاری

مؤسسه صندوق بازنشستگی شرکت ملی صنایع مس ایران قصد اجاره مجتمع آپارتمانی مشتمل بر ۱۲ واحد مسکونی و یک واحد تجاری واقع در استان هرمزگان شهر بندرعباس، منطقه بهشت بندر، را دارد.

لذا متقاضیان می توانند از تاریخ انتشار این آگهی **بمدت ده روز** جهت کسب اطلاعات بیشتر و هماهنگی بازدید و دریافت اسناد مزایده از ساعت ۸ تا ۱۶ با شماره ۰۹۱۷۴۹۹۰۷۵۰ یا ۰۳۲۳۲۵۰۴ - ۰۳۴ تماس حاصل فرمایند.

برگزار کننده مزایده در رد یا قبول پیشنهادات مختار است

ارتقا استانداردهای زندگی بومیان، پیشرفت حقیقی این منطقه را در پی دارد

مردم بانی توسعه پایدار مکران

۴



رویای تیمداری هرمزگان در لیگ دسته اول فوتبال بیش از یک دهه همچنان پابرجاست

حسرت حضور در لیگ یک

وزیر صمت:

قیمت گذاری خودرو به دلیل رانت است

سرویس اقتصادی

وزیر صمت با بیان اینکه قیمت گذاری خودرو به دلیل رانت است، گفت: ارز را به خودروهایی که مشابه ساخت داخل هستند تخصیص می دهیم تا زمینه رقابت فراهم شود.

عباس علی آبادی در مراسم روز ملی صنعت و معدن با بیان اینکه باید قدرت طراحی و تحقیق و توسعه را در صنایع گسترش دهیم، اظهار کرد: وقتی به صنایع مختلف مراجعه می‌کنم می‌گویند تولید ما ۱۰۰ درصد بومی شده است، به نظر شما این اتفاق درستی است؟ به نظر من اگر ما ۸۰ درصد خودرو را بسازیم اما موتور را نسازیم حتی اگر موتور را بسازیم اما طراحی نکرده باشیم تلاش ما کامل نیست. در این دوره سعی کردیم تا ریل گذاری را به گونه‌ای انجام دهیم تا با ارتقای سطح فناوری کشور به سطوح عالی هم تراز با دنیا برسیم و با تحقیق و توسعه و اتکا به ظرفیت‌های علمی کشور به سمت یک صنعت دانش بنیان حرکت کنیم. وی افزود: در صورت تحقق این هدف، تردید نکند که کیفیت تضمین می‌شود و ارزش افزوده بالا خلق می‌شود و در این شرایط دیگر گلوگاه‌های آزاردهنده در تولید نخواهیم داشت و بازارهای جهانی به روی ما باز می‌شوند و نخبگان به جای مهاجرت در صنایع حضور می‌یابند. در آن روز مرجع جهانی می‌شویم و با نام تجاری خود کالا را تولید و صادر می‌کنیم.

علی آبادی تصریح کرد: بدون تردید تا زمانی که صنایع ما تعامل سازنده با مراکز علمی پیشرفته دنیا نداشته باشند نمی‌توانند خود را روزآمد بدانند؛ بنابراین باید صنایع ایرانی را با دانشگاه‌ها و مراکز صنعتی دنیا مرتبط کنیم که نیازمند تعامل گسترده با دنیا است. وزیر صمت افزود: به عنوان مثال در حال حاضر در صنعت خودرو ۳۷ شرکت

خودروسازی داریم که خودروی اقتصادی تولید نمی‌کنند؛ برای تولید محصول اقتصادی باید کنسرسیوم صنعتی درست کنیم تا به اندازه مطلوب اقتصادی برسیم و اگر دامنه، محدوده و مقیاس اقتصادی نباشد کالای ما رقابتی نخواهد بود. علی آبادی اضافه کرد: تمامی عواملی که قیمت گذاری دستوری را رقم می‌زند ناشی از رانت است؛ هیچیک از شرکت‌ها تاکنون از من وام ارزی نخواستند بلکه مطالبه وام ریالی دارند چراکه در قبال وام ارزی باید ارز پس دهند اما به دلیل تورم بالا، وام ریالی برای شرکت‌ها جذاب‌تر است. بنابراین صنعت ما مولد و اقتصادی نیست. وزیر صمت گفت: صادرات فتح الفتوح است و تا زمانی که شرکت‌ها صادرات نداشته باشند با مقصد فاصله بسیاری دارند؛ باید با ابزارهای مختلف اعم از دیپلماسی، تشویقی و حتی تنبیهی شرکت‌ها را وادار به صادرات کنیم؛ یعنی اگر شرکتی نتواند کالا صادر کند باید تنبیه شود و ارز نگیرد. ارز باید به کسی پرداخت شود که بتواند صادرات انجام دهد. محور همه امور باید صادرات باشد. وی افزود: اساساً اگر کالا فاقد کیفیت و استانداردهای لازم نباشد در بازارهای جهانی جایی ندارد لذا شرکت‌ها باید آماده رقابت واقعی باشند؛ مادامی که شرکت‌های خودروساز ما با خود رقابت کنند وضعیت همین‌ی است که امروز می‌بینید. وزیر صمت ادامه داد: در تخصیص ارز به سمت خودروهایی برویم که مشابه داخل دارند نه اینکه لوکس وارد کنیم که در داخل ساخته نمی‌شوند؛ با این شیوه نشان می‌دهیم که با قیمت پایین‌تر می‌توان خودروی خود سوار شد؛ مثلاً با ۸ هزار دلار می‌توان خودروی درجه یک ساخت. خودروسازان باید خود را تکان دهند زیرا در غیر این صورت همین جایی که هستند، می‌مانند.

رئیس کل گمرک:

ظرفیت ۳ برابر شدن حجم تجارت با همسایگان را داریم

سرویس اقتصادی

رئیس کل گمرک با اشاره به امضای تفاهم نامه های گسترده با کشورهای همسایه عنوان کرد: در حال حاضر ۶۱ میلیارد دلار تجارت با کشورهای همسایه داریم که قابلیت افزایش سه برابری این رقم با توجه به تفاهم نامه های منعقد شده وجود دارد.

محمد رضوانی فر گفت: راهی جز انتخابات برای تصمیم سازی بهتر برای عرصه های کلیدی کشور وجود ندارد. وی افزود: در این دوره وجه مثبت آن است که در شعار انتخاباتی همه نامزدها، مسایل اقتصادی و معیشتی و ایجاد اشتغال و توان تولید و صادرات کشور و افزایش درآمد مردم و توجه به موضوعات معیشتی مردم به شدت پررنگ است. رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران بیان کرد: نکته مثبت این است که تمام افرادی که در انتخابات نهایی شرکت کردند بسته های فوری اقتصادی ارائه کرده اند. وی گفت: قطعاً این رای سنگین می تواند پشتوانه مهمی در کشور در حوزه بین المللی باشد. رضوانی فر یادآور شد: محتاج هستیم که متناسب با رشد کشور، زیرساخت بنادر و پایانه ها و گمرکات مان نیز توسعه

یابد. یکی از نکات جالب کشور آن است که ترانزیت کشور نسبت به سال گذشته ۵۵ درصد رشد داشته است. هر تن ترانزیت ۷۰ تا ۱۰۰ دلار برای کشور سودآوری دارد. حداقل سالی ۳۵ تا ۴۰ میلیون تن کالا از ایران ترانزیت می شود که درآمد حداقلی ۴ تا ۵ میلیارد دلاری را نصیب کشور می کند. این عرصه تنها با توسعه زیرساخت های داخلی میسر است. وی افزود: کمتر کشوری در جهان دارای مرز مشترک آبی و خاکی با ۱۵ کشور دارد. حجم تجارت ما با کشورهای همسایه از ۶۱ میلیارد دلار عبور کرده است و اگر تفاهم نامه های امضایی که در بالاترین سطوح امضا شده محقق شود حجم تجارت و بازاری در این حوزه بیش از سه برابر خواهد شد. رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران بیان کرد: توسعه دیپلماسی اقتصادی یکی از شعارهای همه نامزدها بوده است که امیدواریم در این حوزه شاهد گشایش باشیم. وی گفت: حمایت از تولید کنندگان داخلی و شرکت های صادر کننده داخلی و حمایت از شرکت های دانش بنیان بسیار مهم است. سال گذشته صادرات شرکت های دانش بنیان کشور ما به بیش از ۲ میلیارد دلار رسیده است. جالب اینکه تولیدات این شرکت ها با ارزش افزوده بسیار بالاتری نسبت به بسیاری از رده های صادراتی دارد. رضوانی فر یادآور شد: شرکت های دانش بنیان ایران بازار بزرگی در ترکیه و خلیج فارس پیدا کرده اند. رفتن و حضور و برنده شدن شرکت های دانش بنیان ایرانی در کشورهای دیگر بسیار مهم است. /تستیم